

郑州寄马来COD物流小包代收货款报价咨询

产品名称	郑州寄马来COD物流小包代收货款报价咨询
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司业务部
价格	15.00/KG
规格参数	马来COD:小包物流代收款 增值服务:跨境仓储一件代发 发货地址:东莞深圳广州
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	18617063054 18617063054

产品详情

从TMO Group在2021年2月初发布的《东南亚电商市场数据报告》中可以看出：首先从总体规模上看，预计2021年的东南亚互联网经济GMV（成交总额）将会超过1000亿美元，甚至可能达到1050亿美元。而在2019年疫情暴发之前，这一数据仅停留在380亿美元，累积增长了2.5倍。

其次从用户规模上看，“宅经济”的盛行，使更多东南亚网民投入到跨境电商市场中来。据统计，截至2021年2月，东南亚地区新增买家用户4000万人，总用户规模达到4亿人。尤其在印尼、马来西亚与菲律宾三国，非大都市地区的新增用户占比分别达到了56%、59%和54%。

此时入局东南亚跨境电商市场，无疑是十分难得的机会。而对于不了解东南亚电商市场的卖家来说，如何布局？消费者的倾向又是怎样的？入驻哪个平台更有利于自身的发展？种种问题也成了掘金东南亚的拦路虎。

9月24日，由首信易支付与东南亚地区Z大的在线购物网站之一的Lazada以及广东省跨境电子商务协会联合举办的“跨境电商新蓝海，跟随‘一带一路’掘金东南亚”第二场直播分享会中，Lazada商家生态运营经理—Elsa和首信易支付商务总监—Kylin同众多着手布局东南亚电商市场的卖家朋友分享了未来东南亚电商市场的运营重点以及Lazada平台入驻的相关介绍，同时对于现阶段东南亚电商市场用户支付习惯进行了分析，通过多个角度帮助卖家朋友了解东南亚跨境电商市场。

Lazada：东南亚跨境电商一站式出海平台

作为东南亚地区领X的电子商务平台，基于1.3亿用户的Lazada是东南亚Z大的网上购物和商家入驻平台。目前完全覆盖印度尼西亚，马来西亚，菲律宾，新加坡，泰国和越南等多个东南亚国家。

在本次直播中Lazada商家生态运营经理—Elsa基于2020年双十一消费数据给参加直播的卖家分享了东南亚市场的用户画像。

而从消费情况来看，3C数码、时尚美妆、家居日用、快消品等销量持续上涨，而这些也是日后Lazada对于跨境卖家的主要招商方向。

对于打算入局东南亚跨境电商市场的新卖家来说，Lazada会提供完备的新卖家成长路径，并有专属招商助力全程帮助答疑，此外全店品牌标注和安全放心的物流服务更是让卖家没有了后顾之忧。