

贵阳寄马来COD物流小包代收货款报价咨询

产品名称	贵阳寄马来COD物流小包代收货款报价咨询
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司业务部
价格	15.00/KG
规格参数	马来COD:小包物流代收款 增值服务:跨境仓储一件代发 发货地址:东莞深圳广州
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	18617063054 18617063054

产品详情

疫情是模式变化的催化剂。由于全球受到新冠肺炎疫情侵扰，多国出台外出限制令，全球居民的线下购物现象大幅度减少，大部分购物需求加速由线下场景向线上电商平台转移。以美国为例，根据美国统计局数据，2020年Q2，全美电商零售规模达到2115亿美元，电商渗透率达到16.1%，较2019年Q4，电商渗透率增长4.8%。参照2003年我国非典前后，国内网购渗透率提升7%，在此之后，国内网购渗透率继续向上。艾瑞预计，新冠疫情对于国外消费者线下消费习惯的培养不会随着疫情结束而终止，未来全球线上零售规模会不断扩增。

受全球疫情影响，国外产能恢复受阻，国外消费者使用跨境电商平台进行购物的习惯正在养成

以美国为例，美国当地生产产能恢复受美国疫情影响明显下滑，美国劳工统计局数据显示，受疫情影响，2020年Q2美国制造业GDP同比下降12%，制造业复苏持续受阻，境内商品无法满足供应，反观中国，强有力的疫情管控政策和稳步推进复工复产，中国产能极大恢复，并可以向海外输出自身产品及服务。在此背景下，美国居民消费习惯由本土消费转向跨境消费，中国借助产能复苏加大了对美国的外贸出口，根据Statista数据，2020年5月美国跨境电商销售额同比上涨42%，由本土线下消费向跨境线上购物的消费习惯转变的趋势不断明显。

我国跨境电商出口物流业务包含直邮和海外仓两种模式

跨境电商件的出口主要通过直邮和海外仓两种途径，直邮业务是跨境物流服务商完成跨境电商件门到门/门到仓全流程跨境物流环节；海外仓模式以备货模式为主，跨境物流服务商通过将跨境电商件运至目的国的仓库后，如果目的国有相关商品的订单，再通过目的国物流服务商由海外仓直发海外消费者。跨境电商出口物流业务模式各有不同，但其核心出发点是为了帮助跨境电商平台实现对货物运输环节的管控以及改善优化海外消费者消费体验。

跨境电商出口物流的行业本身受益于跨境出口电商行业的增量发展，各国间物流配套体系的建设完善、全球经济往来活动的日益一体化等因素。受疫情影响，海外各国开始推行限制外出等政策来进行防控，从而带动原先的线下消费需求传导至线上消费，进一步促使电商渗透率提高。疫情还使得跨境物流运力大幅下降，致使运力成本提高，这促使物流服务费用上涨。因此，2020年跨境物流行业规模较2019年有显著增长，艾瑞测算2020年跨境电商出口物流会达到12935亿元。未来受益于跨境出口贸易国家不断增加、出海品类愈发多样、海外消费者消费力的恢复以及线上购物的习惯持续培养等因素推动，预计2025年跨境电商出口物流行业规模有望超过3.6万亿，2021-2025年CAGR为22.5%。

基于大数据及网络优化模型对长链条的跨境物流环节进行环节间的有效优化，推动业务运营质量提升

跨境电商物流行业由于其涉及国内揽收、集运、国内仓处理、国际运输、尾程配送等物流运输环节，以及国内报关和目的国清关等专业的海关服务能力。这涉及到了国内物流服务商、航空公司等多个市场参与主体的共同能力。协调整合优化物流资源的能力尤为关键。因此，基于大数据以及物流网络优化模型对于在各环节物流方案选择上以及环节间各节点的时效、服务质量把控上都起到了降低运营成本，提升运营质量的作用。