

2024北京国际少儿体育培训展览会

产品名称	2024北京国际少儿体育培训展览会
公司名称	北京斯图加特国际会展有限公司
价格	.00/件
规格参数	体博会:2024 标准展位:3米长3米宽 北京:儿少体适能大会
公司地址	北京市海淀区知春路68号院领航科技大厦西侧16层
联系电话	010-68657072 13699111293

产品详情

YSTE-CHINA Promote young people sports skills, enhance their physical and mental health!

促进少儿体育技能，增强少儿身心健康！

YSTE-2024北京国际少儿体育培训展览会

China International Young children sports training Expo 2024

邀请函 Invitation

时间：2024年4月5-7日 地点：中国国际展览中心

主办单位：中国少儿体育运动协会 北京斯图加特国际会展有限公司

少儿体育培训展览会，儿童体能俱乐部，儿童体适能展，儿童运动馆展，儿童体育培训展览会，青少年体育培训展

前言 Foreword

《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》（以下简称《意见》），其中要求“将体育科目纳入初、高中学业水平考试范围。改进中考体育测试内容、方式和计分办法，科学确定并逐步提高分值。”

在教育部随后召开的新闻发布会上，教育部体育卫生与艺术教育司司长王登峰对《意见》进行了介绍和解读。王登峰表示，学校的体育中考要不断总结经验，逐年增加分值，要达到跟语数外同分值的水平。“目前全国有一家，云南省已经做到了从今年开始体育中考跟语文数学外语一样都是100分。而在此基础

上，我们通过不断总结经验，立即启动体育在高考中计分的研究。”

我国0-14岁人口约2.5亿，2015年全国出生人口1655万，随着二胎政策的放开，这个数字还在不断增加，预计每年新增新生儿250万。而这些孩子的家长以80后甚至90后占据主流，他们是在倡导素质教育的呼声中却以应试教育和主抓学科教育的管制下度过自己青少年生活的。

如今，对应试教育有深刻体会的家长们更在乎孩子综合素质的养成，这些80后、90后见证了互联网的快速发展，中国经济的迅速腾飞，在时代和行业的飞速变化中，他们深知课本以外的心智和身体素质水平对每个孩子来说有多大的影响。所以越来越多的家长把孩子的课余时间从学科补习中解脱出来，让他们去进行体育、美育的培训，从而锻炼心智，提高审美能力，提升身体素质。

据2017年教育产业报告显示，我国每年参加各类培训的少儿超过1亿人次，在中大城市中超过75%的比例。其中体育培训市场规模超过1000亿元。少儿每周参加1次以上体育锻炼的人数占比为94.6%，在校外参加体育专业指导比例达到84.6%，由此可见体育培训市场潜力未来不可估量！政策在近几年对少儿体育的重视也越来越重，我国体育产业规划2025年体育产值规模将达到5万亿，细分市场后，少儿体育培训产值规模预计5000亿以上的规模。

为帮助各级教育体育管理部门和学校采购用户、一线教师、家长及时了解、体验和掌握当前少儿体育器材及少儿培训机构，积极推动优秀少训体育器材及少训培训机构的推广，搭建教育主管部门、学校、家长和少训体育器材及少训培训机构的沟通交流桥梁，2024中国北京国际儿少体育培训展览会将于2024/4/5---2024/4/7在中国国际展览中心举行，以推荐评选和观摩交流当前少年儿童体育培训装备和特色课程建设结合创新体育器材开发和应用的最新成果，届时各省市教育部门及家长将组团莅临现场参观交流。

参展范围 Scope of Exhibits

少儿体育培训、俱乐部、机构及儿童运动馆、儿童运动乐园、体能训练、少训品牌连锁加盟推荐等单位；

国内外少训户外游乐设备、益智拓展训练装备、户外运动及野营装备、定向越野装备等；

各种少训类：球类、田径、体操、游泳、冰雪运动、武术、跆拳道、拳击等及特色项目器材装备；

各种少训球类：足、篮、排球、乒乓球、羽毛球、网球、台球、桌球、高尔夫球、棒球、垒球、手球、橄榄球、保龄球、壁球、门球、巢球等项目装备器材及配件；

少训场馆营造：塑胶场地，人造草坪，运动地板，塑胶颗粒，树脂及涂料，活动看台座椅，坡道设施，篷房及施工铺装设备，电子模拟运动场地等；

少训声光电设备：场馆灯照明设施，音响设备，吸声系统，LED显示，电子计时器、计分器等；

少训游泳场馆设施：游泳设备，可拆装泳池，防水系统等；

少儿田径软式体育器材、数字健身、模拟仿真电子竞技运动产品、其它特色学校智能运动装备及用品等；

各种少训体育科学仪器：各种体能测试设备，健康监测设备、营养健康品等。

少儿体适能大会组委会：

资本抢赛道：“双减”之后素质类培训企业增一倍

利好政策的持续加码，加上家长和学校需求的井喷，体育培训赛道吸引了众多资本跑步入场。据tianyancha数据显示，我国目前有37万家艺术类培训相关企业，66万家体育运动类培训相关企业。“双减”政策发布以来，以上两类培训相关企业新增了3.3万余家，较去年同期增长99%。