2024福建跨境电商展

产品名称	2024福建跨境电商展
公司名称	展会咨询|SMEXPO
价格	.00/件
规格参数	展会信息:福州跨境电商展 地址:福州海峡国际会展中心 时间:2024年3月18-20日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

第二届中国跨境电商交易会（简称“ 中国跨交会 ”），以“ 链接跨境全流域 · 共建电商新生态 ”为主题，将于2022年3月18-20日在福州海峡国际会展中心举办。这个展会，由福建自贸试验区福州片区管委会与全国会展行业和跨境电商行业巨头企业联合倾力打造的重要平台，各地和全球行业大力支持，全国各省有关单位积极报名参加2022中国跨交会。来自全球的众多跨境电商平台的中国区高层关注重视这一行业盛会，并有许多行业人带队出席。

在展区招展方面，本次展会继续保持7.2万平方米的面积，设置展位2500个。目前招展工作已进入尾声，其中，占85%面积的供应商展区已基本完成招展，来自全国各地60多个特色优势产业带的2000多家源头供应商企业，其中省外企业和福建企业比例约为6:4，全国覆盖性、代表性与性强。预计本次展会将集中展示跨境电商热销SKU达百万级。与此同时，美国、日本、欧盟、东盟、拉美等45家全球跨境电商主流平台报名参展，包括亚马逊、沃尔玛、eBay、TikTok、谷歌、Otto等。跨境电商生态相关的服务商230多家报名，涵盖平台、物流、海外仓、融资、支付、人才、软件、运营等各版块全链，一站式满足行业的多样化对接需求。

2024福州电商展|福州跨境电商展|中国跨境电商展|国际跨境电商展

2024中国跨交会|福州跨交会|福州跨境电商博览会|福州电商贸易展览会

2023中国跨境电商交易会(福州）-福州跨境电商展-福州春季跨交会

展会时间：2024年3月18-20日

展会地址：福州海峡国际会展中心

指导单位：福建省商务厅 福州市人民政府

支持单位：中国（福建）自由贸易试验区福州片区管委会 福州市商务局

主办单位：商务部外贸发展事务局 福建省进出口商会 荟源展览集团

合作单位：上海申贸展览有限公司 荟源展览集团

行业支持单位：厦门市跨境电子商务协会 重庆市电子商务协会

展会概述：

2024中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。每年春秋两届举办，3月福州举办春季展，8月广州举办秋季展。2023春季中国跨交会延用福州海峡国际会展中心展厅，总面积规模预计超10万平方米。春季中国跨交会将优化已有优质供货商、跨境电商卖家采购商及平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，优化供货产品及跨境卖家采购商邀约，升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的盛会。采购商来源：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等，本届预计到会采购商达15万。展会主办方成立于2003年，是展会运营管理公司，出展规模全国居前六（2018年贸促会评定）。中国展览公司。全年国内外展会项目近200个，覆盖40多个行业，全球70多个国家地区。

展览范围：

家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、
抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、 空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

3C电子数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电礼品赠品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等

鞋服纺织箱包体育用品类：男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、布艺、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身器材、健身装备、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等

家具建材装饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等

跨境电商进口商品：进口美妆、日化产品、母婴用品、食品饮料、环保智能健康产品等

大健康医疗护理类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

花园五金汽摩配件类：园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等

母婴玩具宠物用品类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等

往届回顾：

首届中国跨境电商交易会（简称“跨交会”）历时3天，于3月20日在福州海峡国际会展中心圆满落下帷幕。首届中国跨境电商交易会（简称“跨交会”）历时3天，于3月20日在福州海峡国际会展中心圆满落下帷幕。首届跨交会高度重视展会的品牌塑造与持续发展，致力于为卖家找工厂，帮工厂做跨境。参展的各大平台、服务商、供应商在本次跨交会上大放异彩，通过跨交会这个平台，现场对接了海量的卖家，对组委会工作表示高度认可，对展会现场效果表示非常满意！参展的各大平台、服务商、供应商在本次跨交会上大放异彩，通过跨交会这个平台，现场对接了海量的卖家，对组委会工作表示高度认可，对展会现场效果表示非常满意。首届跨交会高度重视展会的品牌塑造与持续发展，致力于为卖家找工厂，帮工厂做跨境。