

2024中国跨境电商展览会

产品名称	2024中国跨境电商展览会
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	.00/件
规格参数	展会信息:福州跨境电商展 地址:福州海峡国际会展中心 时间:2024年3月18-20日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

本届展会在采购商邀约方面，截止目前，通过各种传播触达方式，主办方已向全国超百万跨境电商从业者发出邀请，预计将有15万名采购商到会采购，包括安克、致欧、希音、欧荣莱、赛维、傲基、豪雅、蓝思等超大型卖家。

同时，本届跨交会还将配套举办商务部“金砖国家电子商务合作论坛”等国家、省、市论坛等活动20多场。来自全国各地的政要领导、经济学者、行业大咖齐聚，行业活动丰富多彩。省部级领导和全国财经界人士也将应邀莅会参加。包括中国跨境电商金融资本高峰论坛、电商平台推介会（亚马逊、eBay、TikTok、沃尔玛等）、独立站发展峰会、“走进全国产业带”、当季新品爆品发布会等活动都已有序进行方案细化中。

2024福州电商展|福州跨境电商展|中国跨境电商展|国际跨境电商展

2024中国跨交会|福州跨交会|福州跨境电商博览会|福州电商贸易展览会

2024中国跨境电商交易会(福州)-福州跨境电商展-福州春季跨交会

展会时间：2024年3月18-20日

展会地址：福州海峡国际会展中心

指导单位：福建省商务厅 福州市人民政府

支持单位：中国（福建）自由贸易试验区福州片区管委会 福州市商务局

主办单位：商务部外贸发展事务局 福建省进出口商会 荟源展览集团

合作单位：上海申贸展览有限公司 荟源展览集团

行业支持单位：厦门市跨境电子商务协会 重庆市电子商务协会

展会概述：

2024中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。每年春秋两届举办，3月福州举办春季展，8月广州举办秋季展。2023春季中国跨交会延用福州海峡国际会展中心展厅，总面积规模预计超10万平方米。春季中国跨交会将优化已有优质供货商、跨境电商卖家采购商及平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，优化供货产品及跨境卖家采购商邀约，升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的盛会。采购商来源：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等，本届预计到会采购商达15万。展会主办方成立于2003年，是展会运营管理公司，出展规模全国居前六（2018年贸促会评定）。中国展览公司。全年国内外展会项目近200个，覆盖40多个行业，全球70多个国家地区。

展览范围：

家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

3C电子数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电礼品赠品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等

鞋服纺织箱包体育用品类：男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、布艺、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身器材、健身装备、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等

家具建材装饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等

跨境电商进口商品：进口美妆、日化产品、母婴用品、食品饮料、环保智能健康产品等

大健康医疗护理类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

花园五金汽摩配件类：园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等

母婴玩具宠物用品类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等

往届回顾：

首届中国跨境电商交易会（简称“跨交会”）历时3天，于3月20日在福州海峡国际会展中心圆满落下帷幕。首届中国跨境电商交易会（简称“跨交会”）历时3天，于3月20日在福州海峡国际会展中心圆满落下帷幕。首届跨交会高度重视展会的品牌塑造与持续发展，致力于为卖家找工厂，帮工厂做跨境。参展的各大平台、服务商、供应商在本次跨交会上大放异彩，通过跨交会这个平台，现场对接了海量的卖家

，对组委会工作表示高度认可，对展会现场效果表示非常满意！参展的各大平台、服务商、供应商在本次跨交会上大放异彩，通过跨交会这个平台，现场对接了海量的卖家，对组委会工作表示高度认可，对展会现场效果表示非常满意。首届跨交会高度重视展会的品牌塑造与持续发展，致力于为卖家找工厂，帮工厂做跨境。