

2022中国国际跨境电商展会-电商交易会-跨境产品展会

产品名称	2022中国国际跨境电商展会-电商交易会-跨境产品展会
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 15800655929

产品详情

展会基本介绍：

中文名称：2022中国跨境电商交易会

（春季）简称：2022春季福州跨交会

（秋季）简称：2022春季广州跨交会

英文名称：2022China Cross-Border E-Commerce Trade Fair

春季展会时间：2022年3月18-20日

春季展会地点：福州海峡国际会展中心

春季展会时间：2022年8月15-217日

春季展会地点：广州中国进出口商品交易会展馆（即广交会展馆）

主办单位：中国对外贸易中心（集团）、商务部外贸发展事务局、福建荟源国际展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司

展会概述：

中国跨境电商交易会是链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。每年春秋两届举办，3月福州举办春季展，8月广州举办秋季展。

自2021年秋季跨交会起，广交会主办方中国对外贸易中心集团成为主办方之一，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。

秋季跨交会将优化已有优质供货商、跨境电商卖家采购商及平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，优化供货产品及跨境卖家采购商邀约，升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的龙头盛会。

参加理由：

对供应商（一站式销售）

官方背景，国际贸易展会国家队，打造跨境电商行业准入交易会

海量采购商，齐聚展会进行年度集中采购，爆款频出的旺季

熟悉的展馆，便捷的交通与商务配套，多渠道开拓国际市场

对平台（一站式招商）对象精准：跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商80%以上，而且全部是经过主办方筛选的有实力有潜力的企业

对采购商（一站式采购）货源真实：来自全国zui优秀的跨境电商出口产业带的供应链集合联展，深度接触制造业源头，没有中间商赚差价

对服务商（一站式服务）需求丰富：现场买家卖家发展不一，转型提升愿望迫切，创造了多环节多样化的服务需求

国家级高度论坛及行业顶级活动齐聚：

中国跨境电商金融资本高峰论坛跨境电商趋势报告发布与解读中国跨境电商科技大会

跨境电商人才培养高峰论坛跨境电商产业带推广系列活动平台大卖运营经验分享

更多行业顶级活动不断添加中.....