

# 化妆品oem贴牌生产厂家 谊妍和电话咨询 化妆品oem

产品名称	化妆品oem贴牌生产厂家 谊妍和电话咨询 化妆品oem
公司名称	广州谊妍和生物技术有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市白云区太和镇永兴和兴东街8号
联系电话	13068961115 13068961115

## 产品详情

化妆品OEM模式正盛行，品牌方选择合作搭档需谨慎

OEM模式在世界经济市场扮演着重要的角色，尤其在化妆品行业中表现得尤为突出。化妆品OEM代加工厂作为当下化妆品的生产军，为化妆品市场经济发展注入新的血液。不少国际化妆品大巨头也选择与之强强联手，为美妆事业更上一层楼而“战”。

为什么化妆品OEM模式会红遍国际化妆品市场？壹化妆品OEM可以降低生产成本，使得品牌方能在激烈的“生存战”中，能凭借势和产品研发实力取胜。品牌方选择化妆品OEM加工厂家作为合作对象，能减少建厂等固定资产的投入，从而集中精力加大品牌营销推广。

“酒香不怕巷子深”的时代已经过去，新时代有新的玩法，不管是生活圈如此，商场圈亦是如此。

贰化妆品OEM模式能衍生很多新的劳动力岗位，有利于促进当地经济发展。

化妆品OEM模式的2大利好，化妆品oem公司，让众多品牌方更加心动。但由于目前市面上的化妆品加工厂家综合实力良莠不齐，建议品牌方在选择合作搭档的时候要谨慎。

通常情况下，化妆品oem贴牌价格，品牌方需要把握三个关键点就能选择到合适自己的加工厂家。

## 2、线下萎缩，线上膨胀

从渠道的发展格局来看，2021年化妆品依然是“线上为王”，并且线下渠道还会继续萎缩。在2020年，化妆品oem贴牌生产厂家，不少曾经在线下渠道称王称霸的，都公布了从线下撤退的宣言。4月份，泊美宣布撤出线下渠道；10月份，美宝莲宣布撤柜百货渠道；12月份，欧莱雅旗下羽西宣布于2021年1月1日撤出中国线下渠道。而在更早之前，雅诗兰黛、伊蒂之屋等等品牌，也陆续关闭大规模线下门店。这几年电商的发展非常迅猛，早就盖过了传统渠道的势头。特别疫情迫使传统线下美妆门店主动寻求数字化转型。例如悦诗风吟、屈臣氏、万宁等都搭建了串联线上线下业务等云店小程序。据相关媒体报道，屈臣氏云店在上线六个月之后，销售额便突破了5亿元！

事实上，化妆品oem，国内许多传统美妆品牌，都已经在慢慢扩大线上渠道的布局，同时缩小线下渠道。在2021年，这样的渠道格局将会更加显著！

广州谊研和生物技术有限公司(简称“谊研和生物”)是一家集研发、生产加工、服务为一体的综合性化妆品生产厂家，是中国民族化妆品企业之一，自成立以来，一直引导化妆品行业潮流。谊研和生物拥有国内先进的研发实验室，建有10万级GMP制药标准的无菌化妆品生产车间。

主要业务：化妆品oem、广州化妆品oem、广东化妆品oem、广州化妆品加工、广州化妆品代加工

化妆品OEM和化妆品ODM的区别

化妆品OEM和化妆品ODM

是当前化妆品代加工中普遍合作的模式

两者既有相同之点

也有不同之处

一、概念模式不同化妆品OEM指“贴牌制造”或“原始设备制造商”实际上就是委托生产。

俗称“贴牌加工”适合：已注册品牌商标，并且已完成策划、设计的客户。

委托化妆品工厂为客户提供的配方研发及生产分装

化妆品ODM指“原始设计制造商”或者是根据客户需要为其重新设计定制产品的加工过程，均属于ODM的范畴。

适合：已注册品牌，但没有完成策划、设计的客户，委托化妆品工厂帮助客户进行产品策划、包装设计、配方研发、生产分装等一系列流程。

也就是说，客户只需要负责经营销售，做好销售渠道的拓展即可。

二、知识产权不同

化妆品OEM不管整体设计是由谁完成的，被委托方的化妆品工厂不得再为第三方提供采用该设计的产品。

化妆品ODM从产品的策划、研发、生产都是由化妆品工厂全流程自行完成，在产品成型后可由客户直接买走使用。

被委托方的化妆品工厂是否能第三方生产同样的产品，取决于客户是否买断该设计方案。

### 三、两者相同之处

无论化妆品OEM还是化妆品ODM，客户都是没有加工的工厂，但有自己的销售渠道和生态链。

通俗地说，化妆品OEM和化妆品ODM的不同点，就在于产品究竟是谁享有知识产权；

如果是客户享有产品的知识产权，那就是OEM；如果是化妆品工厂所进行的整体设计，那就是ODM。

化妆品oem贴牌生产厂家-谊妍和电话咨询-化妆品oem由广州谊妍和生物技术有限公司提供。广州谊妍和生物技术有限公司位于广州市白云区太和镇永兴和兴东街8号。在市场经济的浪潮中拼搏和发展，目前谊妍和生物技在护肤用品中享有良好的声誉。谊妍和生物技取得全网商盟认证，标志着我们的服务和管理水平达到了一个新的高度。谊妍和生物技全体员工愿与各界有识之士共同发展，共创美好未来。