

## 线下超市门店的竞争是什么？

产品名称	线下超市门店的竞争是什么？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

## 产品详情

近几年来，随着国民生活需求的提高，人们对于生鲜产品的眼光也日益挑剔，在这种环境下，永辉生活的便捷性日益凸显。

永辉生活很早就开始侧重零售市场中一个不被重视的领域——生鲜市场。由于生鲜产品经营对物流和仓储要求较高，在前几年的国内零售市场中，生鲜市场并没有很多企业踏足。永辉生活瞄准这一市场空缺，及时的将生鲜产品引入到便利店经营中，如今在任何一个永辉生活，你都会发现，“生鲜区”的经营面积都超过了店内面积的一半。

答案当然是肯定的，永辉生活是永辉的。更精确一点说，永辉生活隶属于永辉旗下的永辉云创。永辉云创科技有限公司是永辉超市旗下四块业务之一，其他三块分别为永辉云超、永辉云商和永辉云金。永辉云创包含永辉生活店、超级物种和永辉生活APP等业务，是永辉新零售业态的重要载体。

永辉云创科技有限公司致力于运用先进的物流供应链体系，为消费者提供品质生鲜和优质商品。永辉云创一直以创新的态度发展零售新业态，在不断的摸索中创立全新的销售场景；利用发达的互联网技术，使用户体验实现线上线下一体化；运用超强的数字化能力，构建智慧之选平台，支撑零售多业态的健康发展。

目前，永辉云创永辉生活500多家，永辉生活已经逐渐发展成为永辉云创的支柱产业。除了永辉生活外，永辉云创还以线上线下融合为目标，开发了永辉生活APP线上服务平台，目前永辉生活app的会员已然超过两千万。

2018年，永辉启动了全国永辉生活店“千店计划”。旨在未来两年内将永辉生活店的数量开到1000家，由此可以看出永辉对永辉生活的未来发展前景是有很大的信心的。永辉生活也在积极适应现代化市场的严格要求，在细节上率先建立起了各环节食品安全风险预警线，在内部积极强化食品安全管理人員和从业員工的培训并及时建立区域食品安全执行的考核档案。

在外部积极启动老店整改、自建物流、创新业务持续投入、信息系统持续升级等项目。看目前永辉生活立足永辉积极的发展势头，相信永辉生活未来可期！