

化妆品oem 谊妍和欢迎您 化妆品oem工厂

产品名称	化妆品oem 谊妍和欢迎您 化妆品oem工厂
公司名称	广州谊妍和生物技术有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市白云区太和镇永兴和兴东街8号
联系电话	13068961115 13068961115

产品详情

4美妆与智能科技结合更紧密随着众多美妆“黑科技”的诞生，从产品、服务再到设备，化妆品oem，行业掀起了一股“科技潮”。日本卡西欧和高丝集团推出15秒打印的智能美甲机；雅萌美容仪成为中国消费者的新宠；2020年进博会上，欧莱雅、雅诗兰黛、花王集团等国际美妆巨头，纷纷展示了全新的美妆黑科技产品，如人工智能“美妆顾问”、眉形分析智能设备以及“人工皮肤”等。此外，类似AI皮肤测试仪这样的智能设备，已经成为国内不少化妆品新零售店的标配。

妆与智能科技的结合越来越频繁，除了科技进步的原因外，也是行业努力满足年轻消费群体需求变化的必然结果。随着技术的不断成熟，2021年，相信有越来越多的美妆黑科技落地并引发市场关注。

2、线下萎缩，线上膨胀

从渠道的发展格局来看，2021年化妆品依然是“线上为王”，并且线下渠道还会继续萎缩。在2020年，不少曾经在线下渠道称王称霸的，都公布了从线下撤退的宣言。4月份，泊美宣布撤出线下渠道；10月份，美宝莲宣布撤柜百货渠道；12月份，欧莱雅旗下羽西宣布于2021年1月1日撤出中国线下渠道。而在更早之前，雅诗兰黛、伊蒂之屋等等品牌，也陆续关闭大规模线下门店。这几年电商的发展非常迅猛，早就盖过了传统渠道的势头。特别疫情迫使传统线下美妆门店主动寻求数字化转型。例如悦诗风吟、屈臣氏、万宁等都搭建了串联线上线下业务等云店小程序。据相关媒体报道，屈臣氏云店在上线六个月之后，销售额便突破了5亿元！

事实上，化妆品oem工厂，国内许多传统美妆品牌，都已经在慢慢扩大线上渠道的布局，同时缩小线下

渠道。在2021年，化妆品oem生产厂家，这样的渠道格局将会更加显著！

5、更多互联网品牌诞生

随着互联网与电商的进一步发展，2021年国产化妆品将会诞生出更多像日记、花西子、橘朵等等一般的互联网新锐品牌。也许它们很难能像日记那样发展迅猛，但也定会形成一股不可忽视的力量，冲击着传统品牌，排挤着国际。这些新生力量，化妆品oem贴牌生产厂家，也将大大促进国产化妆品的前进发展。总而言之，2021年会是全新的一年，化妆品行业也将迎来新的机遇以及新的挑战

化妆品oem-谊妍和欢迎您-化妆品oem工厂由广州谊妍和生物技术有限公司提供。广州谊妍和生物技术有限公司位于广州市白云区太和镇永兴和兴东街8号。在市场经济的浪潮中拼搏和发展，目前谊妍和生物科技在护肤用品中享有良好的声誉。谊妍和生物科技取得全网商盟认证，标志着我们的服务和管理水平达到了一个新的高度。谊妍和生物科技全体员工愿与各界有识之士共同发展，共创美好未来。