

2022天津环卫车辆、智能垃圾、市政设施及餐厨垃圾展览会

产品名称	2022天津环卫车辆、智能垃圾、市政设施及餐厨垃圾展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2022天津环卫车辆、智能垃圾、市政设施及餐厨垃圾展览会

2022中国（天津）城乡市容环境卫生设施设备与市政设施展览会

时间：2022年5月19号-20号

地点：天津梅江会展中心

邀请函

指导单位：天津市城市管理委员会、中国城市环境卫生协会

主办单位：天津市市容环境卫生协会

支持单位：天津市各区城市管理委员会、天津市科学技术学会、北京市市容环境卫生行业协会、河北省市容环境卫生协会、上海市市容环境卫生协会、山西省城市环境卫生协会、天津市市容环境工程设计研究所、天津市生活垃圾处理中心、天津市市容环卫机械服务中心、天津市环卫管理中心、天津市市容环境宣传教育培训中心、天津市各区县及滨海各功能区城管、市容环卫、园林、环保、市政、市及涉农区（县）农委及相关部门

承办单位：天津企阳展览服务有限公司

前言

随着我国经济的快速发展，国家对市容环境卫生工作越来越重视，每年环卫服务市场空间超过千亿。权威部门测算2019年我国城市道路清扫、垃圾清运、公厕管理市场规模分别达1070亿元、210亿元和176亿元，合计达1456亿元。国家就生态文明建设提出一系列新理念、新思想、新战略，全党全国树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念的自觉性显著增强，生态文明建设成效显著。因此，2025年环卫市场空间有

望2000亿元，复合增长率达10%，环卫市场爆发有了一个很好的契机。

为贯彻落实国家关于城市建设、垃圾分类工作的重要指示精神，进一步推动环渤海地区绿色发展与生态文明建设，为了更好的为我国环境卫生及垃圾分类事业服务，推动国内外市政环卫新产品、新技术的开发应用，助力打赢蓝天保卫战举行本次展会，展会力争发挥京津冀协同发展区域优势、辐射全国环卫行业市场，旨在通过环卫设备展示和信息发布等多种形式，加强本行业的交流与合作，提升企业品牌和认知度，为全国环卫行业打造高端的前沿技术及设备展示、高效的客商交流平台，提升行业发展水平，实现多赢，欢迎业内人士参加。

展示内容

（一）环卫车辆与综合装备展区

城市道路、高速公路及其它路面清扫、扫地机器人、冲洗（吸扫）设备与车辆；洒水车、除雪车、沙滩清扫车、吸污车、垃圾压缩转运车、智能渣土车、除尘降霾雾炮车、新能源环卫车、环卫专用机械、市政排水车、市政清淤车及其他相关特种车辆、餐厨垃圾处理、生活垃圾焚烧处理、环卫码头装卸设备、垃圾推铲、压实设备、环卫设备专用配件与耗材等；

（二）智能垃圾收集与智慧环卫展区：

智能垃圾收集箱、站、垃圾收集分选监管及运营平台、公厕监管、垃圾收转运监管、环卫舆情系统等业务系统的数据中心接入与集成；环境大数据BI可视化分析；VR实时三维环境数据展示；环卫数据监控大屏；

（三）市政设施展示区

智能垃圾桶、垃圾箱、废物箱；居民区、公共区域的生活垃圾收集、清运设备、垃圾压缩站；智能渣土车辆、市政园林桌椅、花箱、市政园艺修剪设备、落叶粉碎收集车、喷泉景观设备等。

（四）清洗清洁设备展区

高压泵、高压清洗机组、市政下水管道疏通、清洗设备；高层建筑外墙清洗设备及作业车、城市景观雕塑清洗设备、道路护栏清洗设备、小广告清洗清除设备、市政家具清洗专用（机）车、道路除线（机）车、冷热水清洗机、多功能高压清洗（机）车、通过式汽车清洗机、小型驾驶式扫地机（车）、清洁保洁车、洗地机、吸尘车、下水道冲洗等；

（五）厕所展示区

车载厕所、移动环保厕所、生态厕所、智能厕所、泡沫、玻璃钢水冲厕所、面盆便池、厕所粪便收集处理、除臭与节水设备技术、智能节纸设备等；

（六）餐厨垃圾展示区

餐厨垃圾处理设备、无害化及资源化成套装备；废弃油脂循环利用技术设备；有机垃圾堆肥技术设备；餐厨垃圾循环利用、油水分离设备；餐厨垃圾收运专用（机）车等；

收费标准及展会服务

（一）参展费用：空地基本价(面积不低于36m²)

室内光地展区：外商300美元/ m²展期 国内企业 800元/ m²展期

室外光地展区：外商260美元/ m2展期 国内企业 700元/ m2展期

豪华特标标准展位3m × 3m（注：订豪华展位赠送会刊210*140版彩页）

国内企业：9800元/展期 外商：2600美元/展期

普通标准展位3m × 3m

国内企业：7800元/展期 外商：2000美元/展期

注：标准展位选择双开口展位需加收20%展位费用。光地费用包括：展出场地、保安、清洁服务。（不包括场馆方收取的光地管理费和电费）

标准展位配置：包括展出场地、2.5m高壁板、楣牌制作、9平方米地毯、洽谈桌一张、二把椅子、220伏（5A）电源插座一个、日光灯二支；

（二）2022中国环卫行业发展高端论坛

邀请数名行业知名专家演讲，组织环卫中心、环卫服务公司、物业公司等用户企业参加交流，各参展商可以自愿申请论坛演讲、技术交流，

收费标准：国内企业为15000元，境外企业为3000美元，时间为30分钟。

其他有偿服务

赞助及广告

（一）展会协办单位赞助：主赞助20万元，分赞助6万元

（二）论坛和晚宴赞助：主赞助20万元，分赞助6万元

（三）展会期间证件赞助：（吊带、胸牌、门票、请柬）独家赞助12万元，分赞助6万元

注：赞助单位事项，展会活动对外宣传列赞助单位名称和logo，具体内容被索。

会刊封面封底封一二封三跨彩页内彩页黑白页

人民币 30000元 23000元 10000元 8000元 8000元 6000元 2000元

入场卷5000元一万张 观众胸卡8000元一万张 胸卡吊带10000元一万条

参展商证4000元/5000个 资料袋25000元一万个 现场广告1000元/平米

参展约定

1、符合展览范围的企业，且具备国家相关部门认证许可的企业均可申请参展。请认真填写参展申请表加盖公章后传真或邮件发至承办单位。

2、参展方报名后七个工作日内，需将参展总金额的50%预付款汇入展会指定账号，以确定展台位置；50%余款请于2022年4月20日前付清，如未按时付款，承办方将视其违约，有权取消或调整展位，展商中途退出，已付款项将作为违约金不予退回。

3、展位顺序分配原则：按面积大小优先安排，并按照“先申请、先付款、先安排”，为保证展会整体形象，承展方最终保留部分展位调动权。

4、承办方于展会开幕前给已付款的参展商发送《展商手册》。内容包括展品运输、开馆起止时间、展台设计搭建、报馆流程、物品租用和服务、展会安全事项等相关信息。请展商仔细阅读，遵守展商手册内容！