

## 2022年中国劳保交易会展

产品名称	2022年中国劳保交易会展
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

## 产品详情

4月8日，医用防护用品展了解到，在国务院联防联控机制举办的新闻发布会上，工信部介绍，截至目前，主要呼吸机生产企业累计向全国供应各类呼吸机2.9万余台，其中向湖北供应近1.8万台，含有创呼吸机3000余台。目前我国向国外供应的符合我国和出口国标准的呼吸机达到近1.8万台，其中有创呼吸机达到4000余台。

自新型冠状病毒疫情率先在国内爆发以来，国内对N95口罩、医用防护服、呼吸机等医疗防护物资的需求大幅上升。以医用防护服为例，根据艾媒咨询发布的《2020年中国后疫时代医疗防护行业及细分领域分析报告》指出，防护服日产量从1月28日的0.9万件扩大到了2月4日的3.2万件，但依然存在缺口。

如今随着国内疫情的好转以及相关企业逐渐复工复产，目前医用防护服、医用防护口罩、医用隔离面罩、眼罩、测温仪的产能，已基本能满足国内需求。据工信部透露，截至4月5日，一次性医用防护服日产能达150万件以上，医用N95口罩日产能超过340万只，医用隔离面罩、眼罩达29万个，全自动红外测温仪日产能1万台，手持式红外测温仪日产能40万台。

但虽然目前中国疫情高峰已过，国外的形势却不容乐观，截至北京时间2020年4月9日14时，国外累计确诊1439254人，累计死亡数达85302人，全球共累计确诊1522503人。随着国外疫情的全面爆发，一些疫情重灾区医疗防护物资十分短缺。艾媒咨询分析师认为，中国抗疫前阶段新增产能可以继续发挥作用。在国内情况好转的前提下，那些产能富裕的企业可以对外出口医疗防护用品、医疗设备等。

### 2020年新冠疫情下中国医疗防护行业出口数据

随着国外疫情的全面爆发，一些疫情重灾区医疗防护物资十分短缺。艾媒咨询分析师认为，中国抗疫前阶段新增产能可以继续发挥作用。在国内情况好转的前提下，那些产能富裕的企业可以对外出口医疗防

护用品、医疗设备等。

## 2020年中国医疗物资出口管控品类

2020年3月31日，商务部会同海关总署、药监局发布《关于有序开展医疗物资出口的公告(2020年第5号)》，对病毒检测试剂盒、呼吸机、医用防护服、医用口罩等医疗防护产品的质量标准要求提出更严格的规定。

由于中国新冠监测试剂盒已经经历实战检验，部分机构的检测试剂盒获得大量国外订单。截至3月2日，华大基因已经完成了超过120万个检测测试盒的生产，这些检测试剂盒已被送往26个国家和地区。此外，清华大学、四川大学、厦门大学、电子科技大学、重庆医科大学等5所高校研发的14种新冠检测试剂获得了欧盟CE认证，正式取得了进入欧盟市场的资质。上市公司中，美康生物、硕世生物、凯普生物、安科生物、达安基因、万孚生物、迈克生物等至少9家上市公司公告相关产品取得了欧盟CE认证。

## 2020年中国呼吸机行业数据分析(一)

在巨大的缺口下背景下，中国呼吸机生产企业海外订单爆满，当前中国面向海外的呼吸机供应量超过2.7万台。为满足新冠疫情下全世界患者和医疗体系对呼吸机的急切需求，中国医疗器械典型企业代表鱼跃已将呼吸机产提高到700台/天，迈瑞呼吸机产能已达到近百台/天，谊安也在为成千上万的海外订单，增加生产班次，提高生产产能。

## 2020年中国呼吸机数据分析(三)

从呼吸机历年的认证来看，历年对呼吸机的认证状况较为平均，而2016年三类认证较为集中的一年。艾媒咨询分析师认为，三类认证呼吸机是维系重病人生命的关键，加之呼吸机整个研发周期相对较长，门槛较高。在全球疫情爆发的背景下，是中国呼吸机出口的发展契机。

## 2020年中国医用防护服数据分析(一)

## 2020年中国医用防护服数据分析(四)

无纺布是医用防护服的重要原料，中国是目前全球最大的无纺布生产国。2019年1-11月份规模以上企业的非织造布产量为453万吨，同比增长11.1%，表明非织造布行业的需求依然比较旺盛。艾媒咨询分析师认为，非织造布行业还有不少有待突破的技术、有待拓展的领域和有待深耕的市场，增长空间十分广阔。

## 2020年中国医用口罩行业产值数据分析

2019年中国大陆口罩产值达到100.4亿元，其中医用口罩产值为52.5亿元，占比超过总量一半。艾媒咨询分析师认为，受新冠肺炎疫情的影响，2020年医用口罩产值增长率将显著提升，预计增幅突破1000%，拉动整个口罩行业产值增长。但同时需要警惕2021年口罩产能过剩、产品积压等风险，不能盲目投资加入口罩行列。

注：2020年3月30日第一次修正市场预期数据。

## 1、品牌化和专业化将成为核心竞争力

相较于发达国家，中国的医疗防护行业起步晚，防护水平低，由于医疗防护用品属于低值耗材，所以国内市场的品牌化理念也不强。但是，随着近些年中国经济的发展，国内的医疗防护市场逐渐升温，新老企业都有了品牌意识。在未来的发展道路上，品牌化和专业化将成为国内医疗防护用品生产企业的核心竞争力。

本次全球新冠疫情大爆发也成为中国医用防护产品出口的极大机遇。中国作为疫情率先爆发的地区，具有医疗防护用品的先发优势，医疗防护用品的产能可以向海外输出。同时，加大中国医用防护用品的机会在国际市场，宜应在产品研发加大完善产品质量的基础上，布局和拓展国际市场，是极大的崛起机会。

## 2、疫情催化，医疗电商显示优势与活力

2020年，新型冠状病毒肺炎疫情的爆发，促进了中国医疗电商行业的发展。医疗电商拥有的线下医疗所不具备的优势，在该次疫情中得到了充分的展示。通过医疗电商，消费者能足不出户地买到需要的药物；同时，跨区域B2C的发展更好地平衡了不同区域之间不同的消费需求。

疫情期间，相关药物、家用医疗器械产品的需求量不断激增，用户数量不断增长，带动了各类医疗电商业绩增长。同时，医疗电商发挥自身优势，展开在线义诊、知识科普、捐赠物资驰援湖北等，提高民众对医疗电商的关注度，在民众心中建立了良好的印象，很好地推广了品牌。如果了解更多资讯，医用防护用品展欢迎您的到来。