

抖音作品推荐上热门的10个小技巧！

产品名称	抖音作品推荐上热门的10个小技巧！
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

官方有一个《如何上推荐——入坑必读》的文档，里面列出了几个比较硬的条件，我们捋一下：1.必须原创也就是说肯定不能搬运了，至少同平台内搬运是不可以的。完全一致的内容机器肯定能抓出来，即便机器识别不出来，到了人工编辑环节，那些相似的内容肯定只有最早的那一条会被推荐，而那些“抄袭者”，很大概率会被“已重置”。2.保证时长，低于7s“很难”被推荐意思很明确了，除非你视频特别特别特别厉害，否则不管怎么样，凑到7s以上。实际上，7s以内真的搞不出来啥.....3.多多参与线上挑战又是一道送分题！视频拍完了选择一个“挑战”，既是对自己内容的补充，也是给机器做了一个内容分类，后面会详细讲挑战的用法。4.不要带水印，不要乱加贴纸带有其他视频平台（比如微视）水印的视频，肯定是被不会推荐的，两位大佬都打成这样了，怎么容得下我们胡搞。既然提出了，那肯定有相应的技术支持，所以请上传原视频，不要搬运，也不要加一个表明“这视频是我原创”的水印标识。关于贴纸、特效，除非是黑脸那样使用AE处理的优质特效，如果你使用的特效是抖音没有，并且明显属于其他视频平台（比如美拍）的，请三思并且相信抖音的识别技术。5.演技派、多人视频、参与挑战、原声视频、外景视频《必读》里新人上推荐部分给出了这五条，演技派不说了，这是原创内容的关键；多人视频更欢乐，还能“拉新”；参与挑战前面已经说过了；原声视频是抖音一直在刻意运营的，这些原声

视频可以在平台被其他用户再生产，肯定受平台鼓励；外景视频应该是抖音稀缺内容吧，官方加持还不赶紧上！

6.危险信息不要碰清单很详细，凝练一下包括抽烟、喝酒、烫头、辱骂、裸露、危险器械（仿真枪炮也不行）、黄赌毒暴力、抄袭、攻击羞辱诋毁、营销广告（请走官方通道）、冒充官方（乱起名也不行的）。

7.蹭官方热点，享受流量加持在抖音的搜索框下，有一个“热搜内容”，这个内容是不是用户热搜的不知道，但一定是官方花了精力在运营的，因为他的位置非常关键。继续往下滑，会看到各个“热搜内容”的参与度，这里面官方给出了详细的玩法解释，有的甚至给了示范：如果你恰好没有内容可做（即便有也最好先做热门挑战），那加入到官方的挑战肯定是最好的选择。除了挑战话题，还有被热门使用的背景音乐，只要是官方展示的，肯定有相应的系统推荐做支持。这在逻辑上是可以讲得通的。不管是该方面内容的稀缺，还是官方的品牌合作露出（下图），既然官方做了内容的引导，那肯定会有相应的优先筛选推荐权限在里面，这是很正常的“反馈机制”。与其研究怎么“刷”，不如踏踏实实“蹭”官方给的热点。除了官方加持的热搜内容，在某个采集了抖音数据的小程序里还给出了“评论榜”、“热门视频榜”、“黑马榜”等榜单，这些榜单内容分别代表了用户积极参与评论的内容、用户喜欢观看的视频以及非官方的热门话题（或者是即将被官方加持的）。经常看一看这些榜单对于了解潮流趋势和预判官方加持有重要的意义。

8.发布定位我们在抖音号准备好内容编辑好要发的时候，要上小热门，一定要跟我们自己的定位相关联。因为抖音有个同城的流量，也就是说，我们在发布的时候，可以去选择同城，这个人口密集度比较高的一个定位地方。这样我们的视频内容就会很容易被这些附近的人看到。

9.模仿同款当我们不知道怎么上热门的时候，还有一个捷径就是模仿同行业做的好的账号。比如我们的账号是定位于跳舞网红的，其实就可以找一个与我们定位相关的一个网红。然后去拍跟他同类型的视频。差不多的拍摄风格、图片、动作还有音乐等等。然后还可以借助他发布的一些比较热门的话题去带动起来。

10.拍摄技巧其实拍摄的技巧，也是与我们的抖音账号能否上热门有关。本身抖音的视频特效功能也是非常强大的。比如抖音本身的分段拍摄，比较常见的就有运镜、转场、节奏这三大块。如果我们能够把我们的视频内容结合一些拍摄技巧，也是很容易上热门的。因为这个属于技术类的视频，在抖音，技术类的视频也是被推荐的一大类。而且，技术玩得好，被邀请开通直播功能的概率也非常大。

今天的分享暂时就到这了，下次会列举更具体的例子，详细解读。想要长期的运营一个抖音账号，还需要许多注意很多小细节，我做抖音短视频运营也有五年的时间，在抖音这个行业也有自己的一些经验，希望结交更多志同道合的小伙伴，在抖音短视频运营的道路上走的越来越远，能帮助到越来越多的小伙伴。

想要学习更多关于抖音短视频运营的知识，可以加我微