

抖音蓝V的服装配饰电商和服装配饰线下零售有什么区别吗？

产品名称	抖音蓝V的服装配饰电商和服装配饰线下零售有什么区别吗？
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

1.打磨拍摄技巧，改变拍摄风格

运营企业号开始，汉尚华莲汉服以拍摄衣服本身为主，没有加入过多的任务与场景，收获的和粉丝并不多，经过思考，决定将拍摄重心由衣服本身转移到模特和场景中，再加上一些反差来营造效果，如：穿上汉服前后的外貌反差突出汉服的特别，穿上汉服前后的性格反差突出模特的入戏，从侧面烘托出汉服的代入感和魅力。此外，汉尚华莲汉服还会抓住抖音热点和线下大型活动来进行视频拍摄。

2.保证视频更新频率，保持新鲜感

汉尚华莲汉服保证每天更新1-2个视频。作为一个服装行业，多样性和流行感必不可少，即使是汉服这种传统服装，也会不断推陈出新，所以，保证视频的更新频率就显得尤为重要，只有这样，才能吸引留存更多的用户。

转化策略：

1.巧用私信自定义菜单，设置好物橱窗

汉尚华莲汉服将私信自定义菜单绑定至淘宝主页，让用户可以看到更为丰富的产品与优惠活动。同时，设置好物橱窗保证主页流量的最大转化，转化金额达百万/月，销售额超过其他平台10倍以上。

营销运营效果：

流量效果：

汉尚华莲汉服自运营以来，粉丝量超过76万，量超过633万，抖音商品橱窗浏览量超百万。

转化效果：

自运营抖音企业号以来，月销售金额超过百万，抖音的销售额超过其他平台10倍以上，成交成本却较其他平台小很多。