

# 怎么运营抖音账号？有哪些技巧？

产品名称	怎么运营抖音账号？有哪些技巧？
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

## 产品详情

自从抖音爆火之后，入驻抖音的账号就越来越多，各种类型的账号层出不穷，所以后面想要做起来一个账号可以说是很难了，还有很多自己运营账号的，下面我们就来说几个运营的小技巧!

怎么运营抖音账号？有哪些技巧？

### 技巧一：调整发布时间

有统计显示，有62%的用户，会在饭前和睡前刷抖音，而在公司路上、上厕所等碎片化时间刷抖音的仅有10.9%。最好的发布时间点没有统一的标准，所谓的工作日中午12点，下午18点以及晚上21点-22点，或者周五的晚上以及周末等，统统只是大家可能比较闲的时间段罢了，最多作为参考。

真正科学的发布时间调整是要想象一下，当你发完后，你的精准用户们，在当时那个时间点下，是否是看这个视频的最恰当状态?

举个例子，鸡汤类、情感类在晚上21点-23点发是很适合的，因为这会大部分男男女女都是空虚寂寞冷的黄金高发期，正好迎合;而励志类、职场类的，早上8点—9点和中午11点半—12点半则是属于他们的黄金时间段了。关于发布时间，没有最好，只是最适合。

### 技巧二：提升4个指标

抖音评价你在冷启动环节中的表现，主要看量、评论量、转发量、完播率这4个指标。因此，想获得推荐你就必须在视频发出之后，发动所有资源去提升这4个指标：

1、在视频描述里，引导用户完成、评论、转发或看完视频的动作。

很多短视频会在视频描述和视频开头、结尾写到“一定要看到最后”、“心疼小姐姐的快吧”，就是为了提升完播率。

2、在视频描述里，设置一些互动问题，引导用户留言评论，提升评论量。

3、通过回复用户评论，提炼视频核心观点，引导更多用户参与到话题讨论中来，进一步提升评论量。

4、提前准备神评论，视频发出后，让好友写在评论区，引导用户围绕这个话题展开更多互动，以达到提升这4个指标。

### 技巧三：积极参与挑战

上热门的方式有很多，但最简单、效果又最好的方式，就是利用抖音的“热门挑战”功能了。

在抖音上，每天都会有不同的挑战，你可以根据综合的对比来判断话题火爆的潜力，然后选出你认为最可能会火的话题进行模仿，这样可以提高上推荐的几率。

### 技巧四：持续维护

抖音的推荐算法有时候会“挖坟”，从而带火一些优质的老视频。所以，对于比较优质的视频，你要持续做、评论、转发，不断运营，也许过段时间这个视频就会被推荐了。

以上一共给大家介绍了四个抖音推广运营的小技巧，现在想要做一个抖音账号又不想花太多钱推广的话，就只有靠这些小技巧慢慢的去提升流量，在使用这些技巧之前，还需要保证视频的质量，做到这些，相信慢慢的账号就会做起来的!