

抖音企业号 | 开通企业号,是在抖音做生意的第一步

产品名称	抖音企业号 开通企业号,是在抖音做生意的第一步
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

开通抖音企业蓝V号，是在抖音做生意的第一步，每个企业都应该有一个蓝V号。

我是黄sir，专注抖音短视频运营知识分享，避免你下次找不到我，记得加个关注哦。

下面我来说说抖音企业号（蓝V号），回答有点长，请耐心等待，回答目录如下：

解读什么是抖音企业蓝V号？

抖音企业蓝V号分为哪几个等级？申请条件是什么？

抖音企业蓝V号如何认证？免费、付费的认证条件。

抖音企业蓝V号有哪些功能？核心功能使用操作教程。

这可能是知乎关于抖音企业蓝V号最全面的解答，原创不易，请+收藏哦。

一、什么是抖音企业号？

官方解读：企业号是企业商户在抖音平台上的经营阵地，能够帮助企业面向抖音海量用户"打品牌，找客户，做推广，带销量"，帮助商家经营好生意。

10年以前，我们在网络上获取信息、找产品、找服务等，几乎都是通过百度关键词搜索，点击网页连接，进入相关网站浏览页面，找到我们想要的信息。那时候每个企业都会建立自己的管网，然后做seo优化、做sem竞价广告排名，就是为了抢占流量的入口。

现在时代发生变化，从传统的pc互联网发展到移动互联网，流量入口变现了微信、微博、抖音等阵地。

所以大家可以这样理解：企业号=企业管网。

企业号一年认证费用是600元，有活动的时候会免费，或者开通巨量引擎广告投放平台可以免费申请认证企业号。比建一个企业管网费用低很多（建网站涉及开发、设计、域名、空间/服务器等费用），尤其是中小微企业，不太建议再去建网站推广（传统行业除外）。

二、抖音企业号的等级

抖音企业号一共分为三个等级，不同的等级可以享受不同的企业号权益。

1、普通企业号

1) 申请条件

完成企业信息验证，上传营业执照，有效期为1年，免费。

2) 享有权益

智能剪辑、私信关键词回复、联系点画、企业服务中心、启明学院、精选案例、粉丝群体画像、数据分析。

2、普通PLUS企业号

认证公函或对公打款，有效期为1年，免费。

涵盖【普通企业号】全部权益外，另新增以下权益：

企业直播、优惠团购活动、门店装修、用户管理、管网连接、私信消息卡片、视频组件、认领门店地址、预约服务。

3、认证企业号

通过付费人工审核验证，有效期为1年，600元认证费用（审核不过费用不退）。

涵盖【普通企业号】【普通PLUS企业号】全部权益外，另新增以下权益：

企业蓝V标识、0门槛开通购物车、商家主页、昵称唯一、全昵称搜索置顶、营销账号评级豁免、找达人拍视频、私信自动回复、效果转化（短视频预约服务、直播间预约服务）等等，基本所有权益都可以享有。

三、抖音企业蓝V号认证

1、抖音蓝V号三种认证方式

1) 免费：完成企业信息验证，只需要上传营业执照，有效期为1年，享受蓝V一小部分权益；

2) 免费：提交认证公函或对公打款，有效期为1年，享受蓝V大部分权益；

3) 付费：通过人工审核验证，有效期为1年，600元认证费用（审核不过费用不退），享受蓝V全部权益。

这里重点讲解第3种付费认证方式，下面为认证操作流程：

2、付费认证的实操教，让你少走99%的弯路

2.1、登录要认证的抖音号，进入在抖音后台个人中心——创作者服务中心——通用能力模块（官方认证）

2.2、进行企业认证——开始认证

说明：

1) 同一企业主体注册抖音号数量上限为2个；

2) 电脑端申请入口<http://renzheng.douyin.com>（不建议电脑端入口，操作步骤多，直接使用App）

3) 认证费用是600元（有活动的时候免费），有效期是一年，年审的时候需要再交600元

2.3、开始认证——填写信息、上传相关资质

1) 选择——企业分类（不懂的看营业执照有）

2) 上传——企业营业执照、认证申请公函（盖公章），个体户无公章需提供法人身份证正、反面

3) 上传——其他资质，注意特殊行业需要上传其他资质不然审核不过，比如：

食品行业，需要上传《食品生产许可证》；

教培行业，需要上传《办学许可证》；

保险行业，需要上传七类之一：《保险公司法人许可证》；《经营保险业务许可证》；《保险营销服务许可证》；《经营保险代理业务许可证》；《经营保险经纪业务许可证》；《经营保险公估业务许可证》；《保险兼业代理业务许可证》

更详细的行业与资质，下文详细说明。

4) 填写——用户名称、认证信息

用户名，即抖音昵称；用企业的简称或全称，最好写全称容易过审，通过认证后续再修改；

认证信息，即抖音号下面带蓝V的那一栏，写企业名称+官方账号，把有限公司去掉。比如：北京字节跳动科技有限公司，写成：北京字节跳动官方账号。

5) 填写——运营者姓名、手机号、邮箱

这里谁负责运营这个抖音号，就写谁的。如果是在公司，最好写公司老板的、或者你领导的，因为后续

如果你离职了，还得更改。（这里需要注意的是：如果后续账号需要做实名认证，千万不要拿自己的身份证去给公司的账号做实名认证，不解释）

最后点同意并遵守，提交即可。

6) 支付认证费用、等待审核

7) 审核阶段

抖音的企业认证审核是外包出去的，由以下几家代理商完成。

在等待审核的页面，上面会写有让你关注哪个抖音号，可以私信他们催审，也会收到相关的邮件，如果提交的材料有问题可以通过邮件提交补充（有时候会有点画通知你）。

8) 通过审核

如果提交的材料和填写的信息没有问题，很快能通过审核（一般当天或明天），后台会收到通知。

9) 注意事项：

- 1) 提交的材料一定要认真查阅，是否有问题，有很多人经常认证公函上的抖音ID号写错；
- 2) 特殊行业，一定要在其它资质里上传材料，不是特殊行业一般提交营业执照就能过；
- 3) 认证的时候抖音昵称建议一定要使用企业全称，不然审核不过，费用是退的。

抖音企业蓝V如何修改昵称？哪些是准入行业？哪些是禁入行业，更详细全面的解读，请查看以下内容：

[黄sir：详解：抖音企业蓝V号认证实操步骤，让你轻松过审核，少走99%的弯路103 赞同 · 27 评论文章](#)

四、抖音企业蓝V号核心功能

1、抖音企业蓝V号——主页搭建

上面提到，抖音企业蓝V号相等于企业管网，是在抖音平台上的经营阵地，想在抖音上做好生意，第一步先把自己的企业号搭建好吧。

那么一个完整的企业号主页要展示哪些内容呢？请看下方图片。

- 1、背景图：可展示企业的品牌形象、企业产品、提供的服务或定位等。
- 2、头像：可使用企业的logo；
- 3、昵称：可用品牌名、商标名、企业名称等，跟企业相关等；

- 4、蓝V标识：公司全称（简称）+官方账号；
- 5、抖音号（ID）：尽量好记，也可以设置成微信号，方便后期引流；
- 6、简介：描述账号的内容定位、人设等，让粉丝更了解你。
- 7、转化组件：管网连接、App下载、点画、有线下店铺也可加入定位；
- 8、话题：展示发起过的#话题，增加曝光；
- 9、置顶：爆品视频、或者你想用户了解的内容都可以进行置顶。

以上内容设置完，一个完整的企业号主页就搭建完成啦，品牌得到更大的曝光。

2、抖音企业蓝V号——商家页搭建

抖音企业号主页展示还有一个很好的功能：商家页面。可以将自己的品牌信息、产品单页、POI店铺信息、小程序等，整合展示在商家页面上，有利于建立统一的用户认知，看看下面案例：汽车、餐饮、家居行业。

是不是完整的展示自己的品牌、产品、活动、服务、团队、门店位置啦，接下来我们看看操作教程吧。

2.1、开启商家页面

登录抖音企业管理平台（<http://e.douyin.com>），在运营中心——主页管理——商家页面——开启商家页面，找到对应的商家模板进行设置。

2.2、店铺活动

1) 上传活动图片，要求如下：

格式：jpg

大小：<1M

尺寸：750px*250px

2) 活动连接，这里需要创建一个产品转化页，主要是让客户预约留咨，转化页设置的教程，看我上一篇文章：

[黄sir：抖音企业蓝v号运营，如何获取到用户线索？产品转化页实操教程](#)

2.3、服务产品

1) 点击，添加产品

2) 编辑产品

产品图片要求：

尺寸：750px*422px

产品名称、产品特色不能超过6个字，产品连接就是转化连接。

最终展示如下

3) 在线预定

添加标题、预定优惠即可，最终展示如右下图位置。

2.4、特色服务

一共可以设置6项，名称要求4-6个字，最终展示如右下图位置。

2.5、线下门店

需要先认领门店，如果有多家门店，可展示重点/优秀门店POI定位。

要求：营业执照地址与认领的店铺地址一致。

2.6、团队成员

可以添加3个团队成员，可展示老账号、优质门店账号、优质个人账号，最终展示如右下图位置。

团队成员设置需要对方授权确认，输入抖音号，绑定手机号验证。

关于抖音企业号商家页面的其它功能，比如：优惠券、团购活动、官方相册等，这里就不一一介绍了，感兴趣的同学可以自己尝试操作设置。

配置账号【商家】页面，更大程度上宣传产品并产生转化，也不需要把所有的功能都用上，看自己的需求配置即可。

3、抖音企业蓝V号——产品转化页搭建

3.1、手机App端操作，产品转化页配置

1) 入口：我——企业服务中心——营销组件——销售线索收集——预约服务——创建服务

2) 配置：基本信息、服务描述、详细说明三个部分。

基本信息（提交后不可更改，如需修改只能创建新的页面），服务类别根据自己的行业做选择

服务描述，介绍图片（主图），服务类型分为：本地服务（可以写上自己的地址）和线上服务，特色（写上自己的优势、亮点）

详细说明，服务说明这里可以如果有特殊情况可以写上说明！选填项可以不写。

PS：补充图片这里就是详情页图片（类似淘宝产品详情页），要求如下：

大小：单张大小不能超过0.5M/张（图片格式建议统一使用.jpg）

数量：不能超过9张，所以详情页不建议做得太长，手机5屏即可，提炼重点信息。

尺寸：宽750px，长自定义（可以做成整张，上传的时候我再切）

文案：注意违规词，不要出现国家单位、政治相关、二维码等，否则审核不通过

上传完毕，提交审核，等待通过即可。

3.2、PC端网页操作，产品转化页配置

1) PC端网页入口：电脑端登录：<https://e.douyin.com/>，左侧菜单栏，首页——组件中心——营销转化

2) 配置：PC端编辑与手机端几乎一致，右侧——>有编辑预览，具体看下图：

上传完毕，提交审核，等待通过即可。

3.3、产品转化页，关联视频

1) 手机App端入口：我——企业服务中心——营销组件——销售线索收集——预约服务——关联视频（标题下方红色小字）——选择视频（勾选）——确认

2) PC端网页入口：电脑端登录：<https://e.douyin.com/>，左侧菜单栏，首页——运营中心——短视频管理——选择需要关联的视频（右上角+添加组件）——选择已有组件或新建

3.4、产品转化页，用户端展示

1) 视频评论区置顶连接

2) 点击连接【企业服务】进入详情页，点击底部【免费预约】会弹出联系方式输入框

3.5、产品转化页，线索查看

1) 手机App端入口：我——企业服务中心——营销组件——销售线索收集——预约服务——预约记录（右上方）——用户预约详情

2) PC端网页入口：运营中心——用户管理——用户信息——预约用户

3) 在后台就可以看到用户的联系方式啦，数据可以批量下载导出。拿到联系方式交给咨询部门，最好在24小时以内对用户进行回访，转化率更高。

看到这里，抖音企业号认证操作、主页搭建、商家页搭建、产品化页搭建，你都学会了吗？

赶紧打开自己的抖音号，去申请认证吧，认证完看看哪里没有完善的，赶紧行动起来吧。

抖音企业号还有很多功能，会在后面的回答、文章中和大家分享。

我是黄sir，聚焦于短视频能力提升，分享个人实战经验，原创不易，记得关注++收藏哦！

附上回答中的原文连接，感兴趣的同学请前往阅读吧：

[黄sir：抖音企业蓝v号运营，如何获取到用户线索？产品转化页实操教程6 赞同 · 0 评论文章](#)

[黄sir：抖音企业蓝v号运营，主页搭建、商家页搭建，让你更大程度上宣传产品并产生转化9 赞同 · 2 评论文章](#)

[发布于 2020-11-24](#)

赞同 17 添加评论

分享

收藏 喜欢 收起

继续浏览内容

知乎

发现更大的世界

打开

Chrome

继续

[是忆呀](#)

新媒体运营6年，图文时代10w+，短视频时代百万粉，升级打怪

7人赞同了该回答

做生意是离不开打品牌的，不然你的“红罐凉茶”和别人的“红罐凉茶”还能有什么区别？过去生意人跑商场、跑街道地经营商铺、门店；后来寻找工程师、寻找美术设计开发企业管网；再到抖音这种靠自己就可以做起来平台。有一个地方，让消费者想买这个产品就能找到你，这就是“认证”的意义，尤其是中小企业，搭建好自己的抖音企业号，其功能也和“管网”无异了。

维护成本在降低，宣传及变现效益成倍放大，所以蓝V的好处还用说！就是赚钱啊！！！！

拥有企业号就相当于在抖音里拥有了一个经营生意的身份，从此可以正式“吆喝”大家来这里买买买，如果没有这个身份还想做生意就有被封号的风险，和城管查抄路边摊差不多。

所以，一般需要和消费群体有接触的行业都有必要开通抖音企业号，而蓝V则是企业号多种身份里的高阶段位。我先把“蓝V”认证的第一步放在这里，打算get“蓝V”的朋友可以点进去先开通企业号体验一下，后面再按提示操作认证“蓝V”，预备在双十一发力的企业号现在就可以先行动起来

开通抖音企业号，玩转抖音轻松赚钱，限时免费领取60天权益，打开抖音领取更多权益

至于蓝V（即认证企业号）的强大之处，包括上面提到的“蓝V”标识、昵称唯一，及品牌全名称搜索置顶、认领门店地址、预约服务、私信自动回复.....都是认证蓝V可以使用到的便利功能，更多功能你在其他各阶企业号看到的，蓝V也通通可以做到。具体操作我们下面细细说来~

（全文干货、穿插案例、建议、收藏、喜欢三连，谢谢！）

目录

一、企业号之间的区别
二、认证蓝V都有哪些好处
三、蓝V怎么用到值回票价
3.1 蓝V特权适合哪些企业，这些权益怎么用
3.2 蓝V特权外，易被忽略的高光隐藏效果
四、蓝V认证流程

一、企业号之间的区别

企业号分为四个等级，分别是企业号试用、企业号开通、企业号验证、企业号认证（蓝V）。四个等级考虑到企业不同规模、商业模式等等不同程度的需求，也为不同等级匹配了不同的权益。

就认证而言

他们的关系是递进的状态，申请时如果是“企业号认证”（4级），你首先得是已经完成了企业号试用、企业号开通、企业号验证的前三级审核。第二三级同理。

就权益而言

同是递进状态，“企业号试用”享私信关键词回复、创建粉丝群聊等9项特权；“企业号开通”新增享有粉丝群体画像、联系点画等4项特权；“企业号验证”新增享有认领门店地址、企业直播等16项特权；“企业号认证（蓝V）”新增享有0门槛开通购物车、子母账号、昵称唯一等8项特权，总计37项。

简单来说，如果你是“企业号开通”（2级），则享有“企业号试用”（1级）已享特权。如果是“企业号认证”（4级）即蓝V，则享有企业号的全部权益。

就费用而言

企业号试用、企业号开通、企业号验证是不需要花钱的。而企业号认证（蓝V）需要花费认证费用600元/年。

二、认证蓝V都有哪些好处

我截取了部分抖音蓝V享有的权益，这里面不止有变现的最大化，像特权、页面都在潜移默化为消费者变现搭了桥，甚至维护方面也大大降低了人工的成本。接下来我会具体说说这些特权，都在企业的变现路子上充当着什么角色。

三、蓝V怎么用到值回票价

开通蓝V只是第一步，对大多企业来说只有蓝V权益才能为他们带来足够曝光、收获更多客源、实现转化变现等实际效益。而每一个坎又都能卡掉一批企业，下面是根据一些蓝V特权分享的几个典型模板，建议加入蓝V大军并模仿实操，总比自己摸着石头过河要强。

3.1 蓝V特权适合哪些企业，这些权益怎么用

成熟企业：企业蓝V标识、0门槛开通购物车、商家主页、管网链接

成熟企业我们在这里把它理解为有一定客户群体的企业，首先“蓝V”的标识是会直接显示在个人的头像下方，这就好比有了官方认证让人相信它的“产品”是有保障的。其次，“0门槛开通购物车”也是个弹射起步的操作，免去了那些前期耕耘。

然后再说这一类企业比较重视的主页搭建，以“欢乐长隆”为例。

形象：背景图、头像调性一致，定位明确；简述：详细说明营业状态、优惠情况；组件：联系点画、官方网跳转入口；置顶：爆款视频、活动视频、引导话题的视频等等；

多品类经营的企业：员工账号、私信自动回复、商家主页

在抖音这样内容垂直的平台，多品类经营的企业一般会选择矩阵的运营模式，这就需要更细的经营品类区分和更大的人员维护成本，这时候可以用到“员工账号”与“子母账号”配合完成统一运营；“私信自动回复”会有效提升企业与粉丝的沟通效率，同时也帮克服人员减轻了不少繁复的工作负担。在这里以“齐家网装修设计”为例。

账号垂直、互相联动，再加上搭建的商家页，即为同类行业学习的模板了。

店铺活动：免费活动；预定服务：留资预约、私信预约；特色服务：展示5项免费服务、1项售后服务；
门店地址：直接跳转；

除了企业矩阵账号主页中业务信息、官方点画、优惠活动等信息点，商家页面可更大程度完成宣传及转化，其实也可以不用把所有功能都用上，按需添加即可。更多营销转化工具，如团购、卡券、留资等也可以去企业号后台添置起来，然后你会发现“消费者主动来找你买东西”原来比“你主动卖给消费者东西”的效果好太多！快点击下方开通企业号跑起来吧~

3.2 蓝V特权外，易被忽略的高光隐藏效果

昵称唯一

我们在搜索某一昵称的时候，大多都会出现很多相似的名字。但如果先有一个蓝V的昵称被认证后，这个昵称就不会再被重名，以避免恶性竞争的情况。

品牌全名称搜索置顶

蓝V申请认领品牌名成功后，在抖音搜索这个品牌的名字，其绑定的企业账号会被置顶优先展示给搜索用户，增加曝光度。

营销账号评级豁免

简单来说就是不会再被限流了，开头说过不认证企业号很容易被封，所以拥有了入场券即获得发言权，就可以通过营销活动，更好地进行宣传产品、提供服务。

推送目标更广泛、更精准

认证蓝V后，抖音会根据行业给到一定的流量扶持，把内容辐射到更大的范围中，即扩大寻找目标客户群体，也会把你的内容推送到更多偏爱此类内容的人群中，助力进一步曝光引流。

四、蓝V认证流程

超简单，直接点击下方链接，即可跳转到企业号开通页面，再按提示上传营业执照即可免费开通企业号，1分钟轻松拿下！再按系统提示操作就可以开通蓝V啦！总之跨过这第一步才是企业号正式的开始，总在计划着，不如先试过再说！

蓝V相关先分享到这吧，更多企业号的相关内容，下次再继续和大家分享~

你的，是我更新的动力，请不要吝啬地点它 点它们

[编辑于 08-27](#)

赞同 7 添加评论

[城市猎人](#)

四川淘企保企业服务有限公司 技术总监

54 人赞同了该回答

一、抖音蓝V是什么？

抖音蓝V就是商家在抖音里驻扎的官方企业号，有了这个蓝v，你就可以在抖音里做生意了，招揽客户上你的店铺买东西，如果没有这个蓝V就招揽客户，那抖音官方就会把你的账号封禁。

打个比方，就蓝V相当于商场里的店铺，没有蓝V就相当于商场外的地摊，不仅会被商场的工作人员驱赶，还会被城管罚款。

二、抖音蓝V认证的的好处。

通过抖音蓝V认证，你的店铺就已经入驻抖音这个大商场了，这时候，你的店铺就具有优先权和姓名权。

比如你的店铺叫红红服装店，认证了之后抖音里就只有你一家店铺叫红红服装店，别人是无法重名注册的，那么我们上抖音搜索红红服装店，跳出来的页面，你的名字会排在第一个，在同类型名字的排行里，你的名字也会在第一个。

营销也不会被限流。

因为你的蓝V就相当于‘营业执照’，有了蓝V就可以合理的进行营销了。如果没有蓝V进行了营销，一旦被平台发现，轻则限流，重则封禁，而限流到最后，账号几乎都变成了僵尸号，没有浏览量，也没有顾客。

店铺的具体信息。

通过认证后别人就可以看到你的店铺现在的具体位置，还附带地图导航功能，如果有人正好在这附近，就可以到你的店里买东西帮你宣传，还可以看到优惠活动，还有店铺的点画，有什么问题可以及时打点画沟通处理。

主页可以展示企业官网的连接。

从主页直接跳转到官方网，更直接，更方便，也增加了店铺的可信度，可以让客户更详细的了解自己公司的产品。

数据分析。

普通的用户没有这种功能，认证后可以在后台看到店铺运营的详细的数据，例如播放量，新增粉丝数还有店铺主页访问量，可通过分析对比，来调整企业下一步的动态。

三、抖音蓝V认证后的功能特权。

升级视频时长。

原本视频的长度只有十五秒的时间，开通蓝V后，可以从十五秒。升级到一分钟的时间，这样就可以详细的描述一款产品的材料、包装、产地和使用效果。

设置自动回复。

在后台设置私信自动回复，因为有时候粉丝的访问量会特别大，客服人员有时候会忙不过来，而私信可能就是询问衣服的尺寸或是还有没有存货、什么时候发货什么的。

设置自动回复，就可以及时的回复客户的问题，解决她们遇到的难题，以免客户等太久都没有回复，最后直接走掉，流失客流量。

可以投DOU+。

DOU+是抖音官专门为企业号设计的引流工具，可以将你的产品准确的推送到需要消费的人群，增加账号和视频的热度，带来更多流量。

可以增加商品展示栏。

如果有游客看你的视频觉得不错，想看看你店铺的所有售卖产品，可以直接点开左侧的商品展示栏，可以直接看到店铺的所有产品，随意选购，不管他是因为什么点进你的视频或主页，商品展示栏里总会有他感兴趣的東西。

四、抖音蓝V的认证流程。

抖音一个营业执照只能注册两个企业蓝V，如果你已经注册过两个了，就不能再注册第三个，审核不会给你过的。

在抖音进入后台的个人中心，点进创作者服务中心的通用能力模块，进行企业认证。

需要准备的东西有：

认证费用600元/年、企业营业执照、法人身份证正反面。企业营业资质。

然后开始开始填写相关的信息，比如认证账号名称、账号信息、认证的公司信息、但是不能写有限公司，只能写官方账号。

比如公司名称为红红服装有限公司，在抖音认证里，你只能写红红服装官方账号。

然后填写运营者的相关信息，姓名、手机还有自己的邮箱。

全部填写好之后就提交给抖音就好了，支付认证费用。然后他们会审核，一般两天内就会告诉你审核结果。

如果审核不通过，你就要根据他的规范重新检查自己填写的相关信息，然后再次提交审核。

这个地方要注意一下，如果你的账号之前有被封杀冻结过，申请认证不会被通过

【抖琦琦包通过返100】