

2024上海礼品展|中国上海礼品展

产品名称	2024上海礼品展 中国上海礼品展
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	10800.00/个
规格参数	展会名称:2024上海国际礼品展览会 展会地址:上海新国际博览中心 展会时间:2024年5月6-8日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

参加礼品展的目的：目前展会越来越受到各个企业的重视，因此各个行业相关的展会也是越来越多，但是我们不能盲目的参加，这不仅达不到其效果甚至适得其反，因此凡路展览设计搭建公司建议您，企业在参加展会之前首先要明确参展的目的和作用，以下几点要做到：

一、宣传公司形象

树立、维护公司形象。特别是在客户和经销商相对比较集中的地区或国家，通过展览可以有效的提升公司形象，提高产品的zhiming度和市场竞争力。也是对当地经销商的一种支持和协助。

二、促进产品的销售

提供三维销售的机会；创造直接的销售；支持渠道商、经销商；在短时间内与每个销售代表建立联系；会见大客户或潜在客户；创造投资高回报的机会。

三、展示新产品

用听觉和视觉等手段向媒体推荐新产品和服务；获取新产品、新服务的及时反馈；确立新产品、新服务的利益特征；创建产品实验室；演示非便利携带的设备。

2024第23届上海礼品及家居用品展览会（简称华礼展）

展览时间：2024年5月6-8日

展览地址：上海新国际博览中心(龙阳路2345号)

主办单位：雅辉展览集团 上海雅辉展览有限公司

支持单位：上海市商业联合会

协办单位：

上海市工艺美术协会 上海工艺美术学会

上海市中国陶瓷艺术家协会 上海钻石行业协会

上海市旅游行业协会旅游纪念品分会

上海海派玉雕文化协会 上海工艺美术杂志

上海市工业美术设计协会

展会介绍：

全新展示布局升级，打造华东地区优选礼品一站式采购平台！

随着近几年人们生活水平的提高，中国礼品行业销售收入将呈现快速增长趋势。随着各消费主体对礼品消费观念及关注点的转变，以企业和个体为代表的礼品采购主体对礼品的需求逐渐向品牌化、个性化需求为主。

2024第23届上海礼品及家居用品展览会（简称华礼展）作为华东地区**礼品及家居用品展贸平台之一，华礼展将汇聚各类品牌礼品、家居用品、健康睡眠、日用品、餐厨用品、福利礼品、商务礼赠品、环保购物袋、数码电器、国潮文创、网红选品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的**观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。

展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找**品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

为什么参加CGHE 2024华礼展：

1、华东地区**的**型礼品家居盛会

数万平方米展出面积、50,000人次**买家，至今已成功举办20届，为广大礼品家居产业客户提供一站式采购贸易平台。

2、注重原创设计，从源头引领礼品潮流

汇聚品牌产品、突出新颖创意、保护原创设计。

引入礼品家居中国元素，打造高端家居礼品采购平台。

领略潮流品牌独特设计魅力，创意无限，呈现丰富多彩的艺术设计及产品理念。

3、庞大的**买家邀请网络

**、庞大的买家数据库,为您带来宽广、高效的市场营销渠道。长三角地区行业组团、免费班车接送优质

经销商、代理商、礼品公司参观展会。特别邀请百余家跨国公司、大型国企采购负责人现场参观、洽谈。与礼品采购决策者面对面，发掘潜在客户。免费参加大买家采购专场及高端论坛，为展商寻找配对买家。

4、VIP核心买家针对性邀请，实现贸易配对

VIP特邀贵宾计划是为前500家具有高影响力和采购力的礼品家居买家建立的高端商贸交流平台，众多具有采购需求和决策权的展会VIP核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对。

5、我们提供您的不只是一个展位，更有优质的配套服务

作为华东地区较早的礼品产业**会展机构之一，拥有多年积累的活动策划组织和管理经验，经验丰富的团队，**化的服务，努力为展商提供高质量、**的买家数据提升展会质量。

往届回顾：

CGHE 2021上海礼品展（春夏展）于6月22日在上海新国际博览中心圆满落幕，展会全面覆盖礼品全产业链模式，集聚行业精品，满足新消费理念下客商的采购需求，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及**参展、参观体验。同期举办各类论坛活动，网络评选、直播电商分享会、趋势发布、直播带货等活动助力企业拓展更多渠道，CGHE 2021为礼品家居行业人士奉上了一场精彩盛会！上届展会总体展出3万平方米，参展商850家，共吸引来自全国各地20,168人次**观众前来参观。

往届合作品牌：

上久楷、飞利浦、乐普医疗、贝发集团、恒源祥、圣罗兰、前通、霍科、沃荷、翔中新、佳邨、萨浦、狼博旺、雅丹、宏晟、邦喆、好励、利琪、绿帝、华昊、慧楚、臻荷、沃川、恒盛兆业、九程实业、鸿时、唐荷、宇宽、韩鑫秀、摩礼、联青、鑫进、蓝铂、腾飞、爱沃德、朔翔、乐之宝、万丽达、工正集团、晨森、广百思、荣森茂、联博文具、繁勤、善创、鼎纯纸业、易可、金龙鱼、阳澄湖、奥特隆、陌凜、秋山、小亿、康吉、雷鳗、和正、宛岩、金久、香薰时代、立鼎、百迪、诚翔、梵吉尼、新华、汉旅、晟申、玫瑰纸业、寝卫纺、嘉博、心量、超劲、天浩、时进、春辰、嘉泰、奇辉、雄奥、双猴、蒲公英、鹿得、爱德福、艾丰、粤优、朋宸、家尔沃、倍轻松、医趣、奥极、深奥、港腾、黑骏马、沃尔居、新特丽、品音……

部分优质买家：

阿里巴巴、小米优品、迪士尼、网易优品、沃尔玛、家乐福、国美、华润万家、大润发、华联、利群商业、新世界百货、农工商超市、家家乐、礼享家、超市发、旺达百货、百安居、永旺、亚马逊、速卖通、Ebay、天猫、京东、名创优品、京喜、网易严选、小红书、唯品会、礼吧商城、中国平安、魔雀国际、包玉刚学校、云集、上海综礼、巨量引擎、大众汽车、快手、E学教育、申活馆、百荣市场、博众优选、本来生活、全球蛙、上海电信、锦江旅游、中国农业银行 途约国际、G&L、日中经济协会、大觉寺、上汽集团、东京丸惣、丫丫家居馆、上汽大众 美克美家、有赞、盟创国际、爱姆吉斯、当当网、美乐家、上海银行、佰和优活、华夏银行、光大银行、礼尚优品、爱她百货、千食、中粮优品……