

2022中国男鞋女靴展览会

产品名称	2022中国男鞋女靴展览会
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	.00/个
规格参数	展会简称:中国鞋业展览会 展会地址:新国博
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

增高鞋，顾名思义，在生产鞋子时添加某种材质，达到增高效果。市面上，增高鞋主要分两种。一种是有鞋跟的增高鞋。有鞋跟的增高鞋原理比较简单，那就是利用鞋跟来达到显高作用。和女生高跟鞋一样，现在很多休闲男鞋都有鞋跟，能够起到增高作用。比如欧美潮范朗蒂维，大部分鞋款有着3、4公分的鞋跟，上脚后不仅显高，而且穿着依然时尚、帅气。

2022鞋业博览会|上海鞋展|中国国际鞋业博览会展览时间：2022年6月15-17日展览地址：上海新国际博览中心(龙阳路2345号)

展会介绍中国是鞋类生产、贸易和消费大国,每年生产各种鞋超过120亿双,占全球制鞋总量的80%以上,是全球最大的鞋类出口国。上海国际鞋业博览会(简称:SISE上海鞋博会)是世界上五大专业国际性鞋展之一。由上海市商务委员会批准,上海市皮革技术协会、上海雅辉展览有限公司主办、广东省皮革协会、广州鞋业商会、宁波市皮革行业协会、上海服装鞋帽商业行业协会、广州市白云区鞋业皮具商会支持的“2021第十八届上海国际鞋业博览会”(简称SISE上海鞋博会)将于2021年10月08-10日在上海新国际博览中心隆重举行。SISE上海鞋博会定位主推内贸兼具外贸,聚焦中国鞋业创造,是中国乃至亚洲区域鞋业市场风向标。展会以“新鞋业、新零售、新时尚”主题,齐聚国内外鞋业品牌商、制造商、贸易商、鞋材及设备供应商及鞋业专业买家,汇聚鞋业新产品、新技术、潮流信息、资源人脉,欢聚上海共商中国鞋业发展大计,以新品展示发布、产品订货、高峰论坛等多种形式,展示宣传中国鞋业品牌,推动中国鞋业走向世界。

上届回顾：2020年第十七届上海国际鞋业博览会在上海新国际博览中心拉开帷幕，展出面积突破20000平方，参展企业380家，专业买家20000人次，往届参展企业有韩国，意大利,日本，温州，广州，福建等，知名企业如：意尔康、熊达行，涵璇，领潮流，恒星，和顺，顺峰，乔木，彼得潘，恒信，世赢，尼喜登，金路驰，朗浩，颜铭，健尔，益果，渠达，申亚，大漠胡杨，丛林猫，海迪，金奥博，就想穿，斯立德，友联，好样，双驰，生辉，长丽养生鞋，双红星，隆丰，秀尔，博文，瑞安帆布鞋网基地，乐客友联、奇美、万象、三水益盛、步天、广跃、聚悦、海艺、奥森、旺盈、GA、劲运、美国卡雷斯、时尚发光、新一名、莫之熙、五星、凌宇、百华、趋势、凯旋、鸿民集团、力铭、瑞祥宇、格磷儒悻、帮步、三荣、驿路通、丰德、朗辰、蝶藏、星福、冠球、晨牧、友泰、矮人、福莱德、乐悠悠、大通、秀尔、佳溢、酷跃、哈比熊、新丰、富宇等。本届展会期间共吸引参观人数2万多人，成交金额约6亿多元，

意向签约20亿多元，成为参展商和观众值得信赖的展会，并取得了很多赞誉和认同。

展品范围成品鞋男鞋、女鞋、童鞋、休闲鞋、高跟鞋、靴子、派对鞋、球鞋、皮鞋、凉鞋、运动鞋、功能鞋、拖鞋、沙滩鞋、保暖鞋等鞋材鞋材鞋料、鞋模、鞋楦、鞋衬、鞋样、配套材料、半成品、橡胶制品、五金配件和辅料、CAD/CAM系统等制鞋机械设备制鞋机械、制革机械、中厚料设备、模具类、皮革加工机及有关化学用品类等

展位收费：国际精装区：3500USD/12平方米 5250 USD/18平方米

光地：290USD/平方米国内精装区：31000元/18平方米 21000元/12平方米

15800元/9平方米国内普通区：25800元/18平方 18000元/12平方米 12800元/9平方米光地展位：

1300元/m²双开口费用：1000 RMB /个

展位配备说明：标准区展位：每个展位配置包括：桌子1张、椅子2把、射灯2盏、垃圾筒、电源插座1个、地毯、楣板。精装区展位：每个展位配置包括：桌子2张、椅子4把、射灯4盏、垃圾筒、电源插座1个、地毯、楣板。光地区展位：提供光地面积，搭建费由参展商自行承担

展位价格：13800-15800元，ABC区价格不等。

增高鞋鞋：另一种增高鞋则是内增高鞋，相比于有鞋跟的增高鞋，内增高鞋则比较隐形，看不出是增高鞋。内增高鞋原理是运用人体足部结构和“人体生理力学”的原理，采用隐型增高设计结构，用特殊的耐压、透气材料做成内增高垫在鞋内适度加高，并辅以曲线和弹性的设计。和有鞋跟的增高鞋相比，内增高鞋因设计结构上的特殊，所以穿上后会更加舒适、自然。而且，内增高鞋在外观上也和普通的鞋子一样，不容易看出增高的秘密。