

# 抖音服装企业号排行出炉，盘点TOP致胜法宝

产品名称	抖音服装企业号排行出炉，盘点TOP致胜法宝
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

## 产品详情

抖音企业号官方发布的“优秀服装行业企业号排行榜”重磅出炉啦！快来看看吧！

2019年至今，服装行业涌现出众多优秀企业号。其中粉丝量第一的“常熟市王孟杰服装商行”，截止2020年3月底，已经拥有了439w粉丝，月入百万。

来看看排行榜TOP10有谁呢：

抖音里运营优秀的服装企业号赚了多少钱？有什么值得学习的运营方法？企业号官方总结了一下几点。

## 1、善用转化组件，提升带货效果

服装行业粉丝量排行第一的“常熟市王孟杰服装商行”，从全职妈妈，到在抖音企业号里月入百万。她分享她的运营心得就是8个字“内容制胜，转化带货”。

**内容制胜：**在抖音里运营生意带货，视频的质量始终是第一位的。“常熟市王孟杰服装商行”将她常年在线下实体售卖经验转到线上，运用线下时招揽顾客的技巧，在线上真实、细致地展示产品的每个细节，清楚阐述自家产品特点与价格。让观众清晰地了解了产品的同时，提高了对商家的信任度，努力使得线上购物的信息量向线下购物对齐。此外，“以量取胜”也是她的方法之一。这个企业号，每天坚持最少发布10条短视频，多方位抓取观众注意力。

**转化带货：**抖音企业号的运营，坚持是关键。“常熟市王孟杰服装商行”认为，只用长期持之以恒的运营，逐步实现粉丝的增长和销量转化，这才能迎来运营的成功。另外，需要善用企业号各类转化工具，

如商品橱窗和小店直接挂链接。这些可以让视频和商品无缝衔接，让用户看完视频就直接购买。

## 2、直播新途径，提高粉丝粘性又转化

抖音企业号“洪叶羊绒洪陵”，通过直播，挽救了破产的生意，偿还了高额贷款，完美逆袭，如今年入1500万。“洪叶羊绒洪陵”十分注重内容，采取的也是内容制胜路线，同时，他还十分注意与每一位粉丝的互动。

**内容制胜：**“洪叶羊绒洪陵”投入了5个人规模的专职团队，从编导、摄像、文案、剪辑、运营，全方位用心打造精品短视频。同时，他在13个月内发了230多条视频，且尽量保证条条都是精品，质、量两手抓。“要么不做，要么就全心全意好好做，把子弹都朝一个方向打出去。”，这是“洪叶羊绒洪陵”的运营准则。

**用户互动：**“洪叶羊绒洪陵”保持了和粉丝的高度互动。每条抖音下几百上千条评论，全部都会一一回复。即使是很多人觉得麻烦的“私信”，他十分重视。保持高度的互动使得洪陵的用户转化率比同行高出几倍。“你必须珍惜每一个用户，用户才能给到超乎你想象的回报。”这是“洪叶羊绒洪陵”的服务理念。

## 3、账号定位精准，针对特定人群发布内容

“汉尚华莲汉服”是一个针对特定人群售卖的很好例子，如今粉丝量266.9w。其立志打造国人汉服品牌，从品牌、内容、用户、转化全方面出发，取得优秀的运营成绩。

**做出品牌：**“汉尚华莲汉服”立志于在抖音上打造原创汉服品牌，其发布的每一个内容都是针对汉服发烧友量身定制，营造品牌及专业度氛围。

**内容制胜：**“汉尚华莲汉服”的视频会结合潮流和时下热点，用抖音当下正火的音乐和段子，让用户欣赏服装本身的同时保持新鲜感。与此同时，她还会面向一些想穿汉服又不知道怎么入门的新手，提供了多种教学视频满足大家的需求。

**用户互动：**“汉尚华莲汉服”每周定时直播，和顾客互动培养品牌忠诚度和信任度。此外，她还注重评论维护，其认为顾客说的每一点反馈都是进步的动力。

**转化带货：**“汉尚华莲汉服”善用企业号转化工具，设定商品橱窗模块。用户看视频时如果想要购买，可以直接点击视频下方商品橱窗进行购买，联动转化。