

供应链管理系统,供应链一件代发系统

产品名称	供应链管理系统,供应链一件代发系统
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

供应链管理系统,供应链一件代发系统

导读：公司:微三云科技

主营业务:专业开发公众号商城系统，小程序商城系统，各种分销商城系统，店铺营销系统，O2O商家联盟系统，新零售订货系统，内容付费电商系统，直播教育系统，九星创客卖货系统，挂售卖货系统、跨境电商系统，区/块/链商城系统，各种软件系统定制

我有话说:我们每月上线2000+个商城系统客户，累计上线30万个平台商城，350+人团队为您用心服务，以诚相待不负所托，感谢来单咨询或转告有需要的朋友！

运营“货”的平台：找最好的货源，供给最多的平台，打造商业生态体系

- 1、上游：整合优势农产品供应链、源头
- 2、上游：整合行业供应链、工厂
- 3、上游：整合其他实力综合型供应链

4、上游：整合跨境电商供应链

5、下游：供货给N个第三方平台（提供接口供第三方商城系统对接）

6、下游：输送模式系统+供货给N个平台（各个平台独立运营独立主体独立收款，平台提供供应链产品和提供多种模式系统供选择）

7、下游：供应给N个线下门店+批发市场+企业级采购商

应用场景：供应链是一套独立的系统，平台运营者可将所有货源整合一个供应链平台，但自身不卖货，主要将货供应给到其他平台进行销售。类似于京东，可上传自营商品也可以找商家入驻，同时平台上商品可让第三方系统去售卖。 ü

供应链系统的商品来源：

供应链可以上传平台本身的自营商品

找供应商进行供货，给供应商一个后台去上传商品，供应链平台审核供应商的商品。 ü

供应链系统的商品售卖方式：

只能对接第三方系统（即：分销商），将商品同步到第三方系统中进行分销售卖
注意：供应链系统本身不支持售卖商品，无商品展示及购买路径。 ü

支持端口：公众号/小程序/H5、app壳/app端

初级分销商

云平台1: 通过产品分类将产品同步到 供应链平台

云平台2:通过品牌分类将产品同步到 自营产品 供应商 产品 高级分 销商

注：一个分销商对应一个云平台角色：

给供应链平台供货，有独立的后台上传产品给到供应链平台审核，上传商品时可设置的商品的供货价。商品卖出后，供应商可结算到供货价+运费。

如何成为供应商：供应链后台手动添加，创建账号和密码，获取登录链接。

供应商后台的作用：用于上传商品，管理订单发货等流程，无法处理售后。

供应商的货款结算：结算上传商品时所设置供货价，由于订单由供应商自己发货，所以还需结算运费（目前运费默认包邮）。

供应商的货款结算方式：生成账单，供应链平台线下打款方式 分销商角色：

相当于代理商，可同步供应链商品的产品进行销售，供应链平台的商品会设置一个供货价，且不同等级的分销商需收取不同比例的服务费。分销商设置商品的售价，商品卖出后，分销商需结算协议价=供货价+服务费给到 供应链平台。

附一：

微三云——产业之王的摇篮：五大系统生态企业运营解决方案

创/新生态资本产业联盟五大系统解决方案:区/块/链生态积分+微云视教育培训+产业联盟商城+开发融合云平台

1.资本:以腾讯合法区/块/链技术底层驱动资本层，利用国家备案的合法区/块/链积分的公信力和价值性，通过合法积分的托底、发放、增值、流通、应用、交易、赎回、退出全流程，增加企业融/资的合法性、安全性，赋予区/块/链积分区别于传统积分的价值性，并通过母链+子链+通兑的技术，加速流通和资本化，赋予企业生态顶层的资本思维

2.教育:以微云视系统实现内容输出、直播及远程培训作为企业生态的教育层，利用最新5G技术，实现企业文化宣导、市场开拓、社群营销、团队复制、企业导师培养、连锁复制，赋予企业以教育培训驱动产业发展的教育思维

3.大数据:以产业联盟商城，融合最新模式会员制模式、O2O模式、新零售模式、社区团购模式、社交电商模式、分销模式、九星模式、挂售模式、商家联盟模式、微商模式、跨境电商模式等，适合全行业拓展业务，打通各行业线上线下引流入口，实现会员及营业数据裂变式增长，实现平台大数据沉淀，助推平台融/资及整合优质资源加速发展，赋予平台大数据价值思维

4.创/新:以创/新云平台为底层，不断迭代最新应用，实现和创造最新的商业模式，整合全行业软硬件技术开发公司，统一技术标准，打通所有商业软硬应用，定位全球国际化语言，助推企业生态掌握最新的商业模式并实现技术应用落地，不断更新迭代，时刻站在行业的前列，赋予企业创/新思维。

总结:区/块/链+微云视+综合商城+云平台，从资本+教育+大数据+持续创/新这四个纬度全面助推及孵化企业成为产业之王，微三云正在以强大的技术后盾成就产业之王的摇篮。

深入了解五大系统生态运营方案<https://wsyguanyun.com>或<https://32wsy.com>

一般分销商是云平台管理者

如何成为分销商：供应链后台手动添加，创建账号和密码，将参数绑定到第三方（云平台）系统中。

分销商的等级：不同等级的分销商的服务费比例不同，可理解为等级越高的分销商收取的服务费更高或者更低

分销商货款：分销商需要有足够的货款才可售卖同步过去的商品，否则用户前端购买订单无法创建成功。

分销商货款如何充值：

方式一：分销商后台申请，私下打款，供应链平台审核通过，充值成功

方式二：供应链平台直接手动充值货款金额

分销商的订单管理：

方式一：供应链自营的商品由供应链发货，分销商可处理售后。

方式二：其他供货商供应给供应链平台的商品，则由供货商发货，分销商处理售后。

产品库存特点：

一个产品的库存是公用的；用户在云平台提交订单，库存就扣除；产品库存是实时同步

举例初级分销商和高级分销商都同步产品A，产品A的库存为100

当初级分销商同步到云平台，卖出60个，这是高级分销商的库存为 $100-60=40$ 若是当初级分销商再卖40个，高级分销商的库存为0，前端产品依然是上架中，需要用户在提交订单时触发下架

若是想要固定产品库存给分销商就需要新增多次；比如想要初级分销商产品A的库存为60个，高级分销商产品A库存为40个，供应链后台需要新增产品A两遍，产品A-1勾选给初级分销商；产品A-2给高级分销商

步骤如下：

供应链后台-分销商管理复制分销商编号，密钥key，密钥secret到云平台-供应链选品应用-添加分销商

从云平台复制接口回调地址到供应链-分销商管理，添加云平台节点公网IP，点击保存 云平台-供应链选品应用添加供应链网址 u

支持应用有：赠送积分，购物币，商品特权，优惠券，零钱优惠支付；微信直播小程序，支付有礼，代理商

不支持应用有：拼团，挂售，社区团购，云店，短视频电商，积分商城，运费奖励

供应链-自营订单流程

供应链admin新增 产品

云平台同步

添加到仓库中

云平台销售推广

通过品牌分类或者是

产品控制云平台同步 的产品

注： 供应链产品默认为实物及只有单属性；

产品详情页只能上传图片，云平台商城仓库中可以编辑文字；

货号一定要填写，相当于外部标识作用；

运费默认包邮；

起售数：提取供应链的；

供应链 发货 未确认 收货 用户支付成功 系统创建订单（判断分 销商货款，1分钟左右）

供应链可以主动退款，

货款退回

供应链admin后台发货

云平台开启售后开关，

用户只能申请退款---云平台售后

订单操作退款完成订单； 供

应链货款退回

已确认

收货

云平台开启维权开关，

用户可申请退款，

换货 和退货；

供应链货款不会退回，

需要私下沟通

用户申请退款：云平台 维权订单操作退款及完成订单

用户申请换货：云平台 维权订单同意换货及推

送退货地址---用户发货

填写物流信息---云平台 确认收货，发货填写物流信息，点击完成订单

用户申请退货：

云平台 维权订单同意退货及推 送退货地址---用户发货 填写物流信息---云平台 确认收货及退款

注：库存实时同步，订单失效库存自动回收;维权订单在云平台操作，不同步到供应链售后订单中

供应链新增自营产品A，成本为5元，供货价10元，高级分销商服务费比例为5%，产品库存为100件，设置商品起售数为2

添加到云平台，设置单个产品现价：100元，总佣金比例为100%及上架，商城计算模式设置不扣除模式开启自购，推广员小明在商场中购买此产品，请问分销商需要扣除多少货款？购买者购买此产品分佣总金额是多少？

答：

问题一：小明提交订单就扣除供应链库存2，剩余库存为 $100-2=98$ ，

支付成功扣除高级分销商货款： $(10+10*5\%)*2=21$ 问题二：

商城总分佣金额为 $(100-10+10*5\%)*2*100\%=179$

供应链-供应商订单流程

供应链admin新增 供货商 供应商后台新增产品提交审核 供应链admin审核通过，状态为上架
云平台同步产品及推广销售

产品详情页只能上传图片，云平台商城仓库中可以编辑文字；

货号一定要填写，相当于外部标识作用；

运费默认包邮；

供应商勾选分类和品牌，新增产品就只显示对应的；

供应商入库审核选择暂不审核，才有编辑按钮；立即审核及由供应链admin审核，出售中只能编辑库存，若需要编辑其他内容需要下架，下架之后需要重新提交审核

属性，需要勾选和供应商勾选分类和品牌一致，供应商后台才会显示

订单完成进账供货价

正常订单流程：用户支付成功 待发货（供货商商家发货） 待收货
（用户确认） 完成订单（分销商后台）

发货前售后订单流程：用户支付成功 待发货（申请售后） 处理售后（分销商-加回货款） 完成订单
u 发货后售后订单流程：用户支付成功 待发货（供货商商家发货） 申请售后 处理售后（分销商-不加回货款） 完成订单

供货商后台的成本价仅供供应商自己内部用；

供货商结算金额为“供货商后台的供货价”；

即供应链后台显示的“成本价”！

例如：供货商商家设置商品成本50元，供货价80元；那么的商家结算的是80元。？

结算是私下结算，后台设置已结算标识

附二：

微三云五大系统生态闭环：微三云系统，人通（超级云App）、货通（供应链系统）、钱通（区/块/链数字积分系统）、内容通（云视商直播视频知识付费系统）、场通（云平台60多个线上线下场景创/新应用模式），五大系统生态闭环，五行合一！

微三云五大系统生态介绍<https://wsyguanyun.com>或<https://32wsy.com>

附三：

微三云生态运营五大系统：人通（超级云App）——多平台共享会员价值变现

货通（供应链系统）——多平台供货一件代发

钱通（区/块/链数字积分系统）——跨平台积分流通价值共享

内容/教育通（云视商直播教育视频知识付费商学院系统）——平台是否推的好要看教育培训是否做的好

场通（云平台60多个线上线下场景创/新应用模式）——每个月都有新风口新应用新模式，持续按周迭代升级

五大系统生态闭环，五行合一！

微三云生态运营五大系统源码<https://wsyguanyun.com>或<https://32wsy.com>