

张家界发印度尼西亚COD物流东南亚专线快递代收货款一件代发跨境电商小包

产品名称	张家界发印度尼西亚COD物流东南亚专线快递代收货款一件代发跨境电商小包
公司名称	深圳市哲马国际供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德社区第三工业区A1栋215
联系电话	18207573673

产品详情

哲马国际物流简介：十余年运输操作经验，自营运输专线，从操作、清关、分拨、配送、代收货款自己操控；张家界发印度尼西亚COD物流东南亚专线快递代收货款一件代发跨境电商小包，分公司分布广州、东莞、深圳、台湾、香港、印尼、泰国、越南；自营运输专线有印尼跨境COD物流，台湾COD物流、台湾COD物流、香港COD物流、泰国COD物流、欧美专线小包、中东COD物流专线、俄罗斯COD物流专线；所有跨境电商小包专线我司均可提供分配哲马系统的分账号以便客户自助下单、打印面单，客户可自行查询跟进，快件轨迹实时掌控；

支持上门取件、代收货款、改派、仓储转寄(转寄订单下达之后两天内完成转运动作)；

服务宗旨：诚信为本，所托必达；经营理念：个性化服务，为客户省心、省力、省钱；

这些国家及地区均设有海外仓，可以一件代发，仓储，代打包等。全程系统API对接，客服业务一对一服务。

多种渠道合理布局总流量 多平台分销缓解存货工作压力

上年第三季度的情况下,推广方式不论是Google或是Facebook端都风险控制的较为严苛,许多的广告宣传帐户发生Google的GMC封号的状况,对C端商家特别是在做相对性竖直的商家提供了非常大的不会改变,终究Google的买东西广告宣传或是非常关键的一个引流方法方式,相对性转换也是特别非常好的一个方式。因为咱们也主要是做大型的健身器械,Google特别是在买东西广告宣传是个十分关键的吸粉方式,文中就具体讲下上年GMC封号以后,如何处理一些商品库存量的,大伙儿能够做下参照。

以前选了一款运动健身的可调整杠铃跑的很非常好,ROAS&ROI也特别非常好,投入产出率很非常好,很有可能也过多开朗对这个商品,大约也就测2-3周以内的时间,日销售总额就从好几百USD平稳到每日1-2万USD中间的销售总额,后边就很多备这个商品,大约3000好几个发至海外仓储。因为这款商品客单量非常高,购置跟物流仓储花费也就相对来说非常高,或是压了很多资产。因为在一开始设定谷歌广告的情况下,就用了两个谷歌广告帐户,一个关键跑Google的规范买东西广告宣传,此外一个关键设定检索,再营销推广及其一些智能化买东西广告宣传等,大约一切正常跑了一个月上下的情况下,在其中一个帐户起先发生避开现行政策,此外一个谷歌帐户是一切正常跑的,但也没多久也是发生一样的难题,那时候海外仓储应当最少还有1六千多的滞销品,那时候只做独立站也没做别的的第三方平台,引流方法得话也关键也是靠Google的买东西广告宣传,辅助一些检索跟再营销推广,也有一些Bing的买东西广告宣传再跑,因为Bing数量级非常小,转换的状况也就一般,因此这个时候怎样卖光剩余的这种杠铃就显得十分繁杂,这儿也建议大家引流方法方式最好是一定要多样化,解决单一的总流量方式,那样就算某一方式发生难题,也不会终止,此外的是还可以除开独立站以外,多一些一些别的的分销系统,好几个销售渠道缓解分摊一部分的风险性。

如今想一想汇总下具体有扩宽下列的一些方式来分销商库存积压的商品,

(1)开发设计第三方独立站或是服务平台商家,走国外一件代发或是小B方式

(2)进驻国外一件代发分销系统大健电商仓储跟冠通

(3)启用amazon,全球速卖通,bonanza等其它服务平台方式

(4)开发设计运动健身类的网络红人评测卖货

(5)开发设计有关的blog/Coupon&Deal site网站等

(6)启用Bing,yahoo原生态等引流方法方式

(7)合作经营货运物流商的推介的一些顾客

下面咱们就一个个一起来看看,帐户封号以后上门服务的关键几个方面是怎么做的,最先非常简单非常容易的也是在一些较为大的coupon code网站上建立了平台网站的首页,并提交的许多的商品code,较为大的coupon code关键有couponxoo.com, dealspotr.com, hotdeals, wethrift.com等,月浏览量全是在千万左右的,别的也有许多非常小的,例如Simplycode, couponannie.com, couponkirin.com, freepromohub.com, wadav.com等,实际上要是能上头顶部的好多个大的就可以了,一些小的coupon code许多全是依据大的coupon code派发来的,由于联络这一coupon code的小编让你建立一个page并放入自己的商品code,绝大多数这种coupon code全是免费的,除开小一部分的以外,有的会规定你一直在网址的Foot那边放上这些人的连接。

实际上寻找这种coupon code也是十分的简洁的,例如大家都了解couponxoo.com,随后用similarweb的软件把他类似的平台给导出,一个个开发设计去联络管理人员给上网站建立page及其上设备的code。

随后把这类网址导出去做一个挑选,挑选E-commerce_and_Shopping/Coupons_and_Rebates这一类目地就大多数全是coupon code的网址,随后一个个去开发设计寻找里边编写或是管理人员,发外贸开发信。

找这些人有很多种多样的,关键也是去她们网址contact us或是about us去看看,要是没有得话也多去社媒看一下是否留有,或是依靠一些email hunter,rocketreach等软件,随后去发外贸开发信。

张家界发印度尼西亚COD物流东南亚专线快递代收货款一件代发跨境电商小包