

快手商家号升级：商业“百宝箱”赋能商家高效转化

产品名称	快手商家号升级：商业“百宝箱”赋能商家高效转化
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

年前，一位名叫周天送的张家界导游用快手不经意地拍了三段雪景视频，收获了31万播放量和5000名新粉丝。一年后，周天送辞职创业，团队已经扩展到几十人，名为“张家界旅游接待-周导”的快手商家号粉丝数也超过200万，平均播放量在50万左右。周天送惊喜地发现，自己大部分生意都来自快手，一条热门视频甚至可以带来超过500次的旅游咨询。

旅游业态与短视频媒介形式天然契合。作为“移动互联网最后一座仍在增长的金矿”，短视频也改变了其他领域商家们的生意模式。经历了当地服装批发市场的兴衰后，来自辽宁沈阳的蕊蕊选择入驻快手商家号，起名为“吸引利蕊蕊”，把线下的服装生意搬到了手机短视频上。

打开快手，账号名称为“吸引利蕊蕊”视频下方有大量热情的评价。单个作品下方评论区的的询问粉丝量，比服装批发市场一天的人流量还要大。蕊蕊每晚6点到12点直播卖货，出单量可以稳定保持在每天1500-2000单。几个月内，蕊蕊积累了15.1万高价值粉丝，月交易额稳定在300万元左右。

周天送和蕊蕊绝非个例。数据显示，快手商家号上线的第一个月内，包括周天送和蕊蕊旗下品牌在内的30多个品牌入驻，快速构建私域流量，沉淀品牌在快手的新社交资产。这让业内看到一种新商机。

8月28日，快手在北京召开了“商业新万象·2019快手商家号升级”发布会，宣布对商家号产品功能和服务体系进行全方位升。商家号就像营销的“百宝箱”，进一步解锁品牌高效转化的新路径，让周天送和蕊蕊们拥有了成长更快的助推器。

旅游、服饰、小商品、电商全面开花 商家号助力品牌沉淀社交资产

发布会上，来自旅游、服饰等行业的多位代表分享了从快手商家号获得成长的生动案例。

2018年8月，快手与张家界正式达成战略合作。以周天送为代表的张家界官方商家号和导游商家号，目前已经成为张家界旅游最具活力的获客渠道之一。来自张家界旅游景区的代表表示，张家界联合快手发起“打开快手，发现张家界”的活动，借助平台话题标签页等多种活动方式，联动1000多名导游联合入驻快手，形成了颇为壮观的商家号矩阵。

中国旅游研究院数据分析所所长何琼峰认为，以快手为代表的短视频平台借助主题、形象、互动、故事、符号等多维度IP打造，为文旅品牌建立与“老铁”的情感连接，缩短与消费者之间的交易链路，为旅游综合体品牌打造了独有的私域流量池。

来自其他行业的案例也可圈可点。通过快手商家号，义乌小商品市场的商家从短视频、直播中获得了全新的机遇，并形成了一个繁荣的短视频和直播生态，让昔日的小商品之都焕发出全新活力。

而这背后则是快手多年沉淀的“老铁经济”。

依托国民流量、原生商业场景、社交土壤，快手老铁之间的社交关系形成独有的社交“磁力引擎”，快手已经成为很多商家的“新用户粮仓”。这种极具信任度的私域流量不仅可以为商家带来海量忠诚用户，更能高效地激活不同细分圈层，可以帮助商家演绎出“边看边买”的新模式。

解密快手商家号百宝箱：强社交属性与商家人格化

在快手上的商业需求包含消费者和商家两端。对于用户而言，他们有着旺盛的消费需求，覆盖食品、彩妆、3C数码等多个品类，每天产生200多万条与商业需求相关的评论;而对于商家而言，他们急需借助快手这种新平台持续搭建自己的私域流量。

为什么快手能为粉丝量级并不庞大的商家带来如此可观的交易量？业内人士认为，社交属性和商家“人格化”特征让快手天然肥沃的商业土壤更具转化优势。

中国传媒大学的黄升民教授将快手定义为“社交新物种”，并且评价快手拥有“磁石般的社交因子”。在KOL眼里，快速的私域流量价值堪称“可怕”。根据黄升民的观察，源于快手上独特的社交价值，粉丝不到10万的“人”依然可以拥有不错的收入。

对于有商业需求的用户，快手犹如放大器一般，让短视频时代的商家在镜头前更具人格化，这与中国传媒大学周艳教授所提出的“人立方”概念不谋而合。在她看来，快手上商业需求的用户有“宣传的人”、“裂变的人”和“渠道的人”三种不同的人格化体现。对于个人消费者而言，“人立方”环绕在其周围，在社交的交互和流动中，产生品牌印象，形成产品认知，完成商品购买。

基于此，快手的百宝箱在持续释放价值。尼尔森2018定向调研数据显示，快手上的交易额占其总收入的比例高达56%，42%的受访商家年收入在10万元以上。

加速蜕变：高价值的私域流量搭建可持续的商家生态

厚积薄发。快手和商业生态正在加速蜕变。

在不到半年的时间里，快手商家号正持续赋能商家，形成“有内容+有粉丝+有生意”的生态正循环。快手商业生态负责人徐晗曦透露，目前，快手商家号用户数超过60万，每日新增用户数超过1万，每日新增商家作品超过50万，日均直播场次超过20万。

而对快手商家号来说，这仅仅是个开始。越来越多商家的加入无疑会生产出对用户而言有价值且精准的内容。

在升级发布会现场，快手商家号还发布了“本地合作人招募计划”。据悉，在未来一年，商家号将覆盖超过100座城市的服务商，并通过高达6亿的服务商激励金，共同开启商业新万象。与此同时，商家号也将冲刺百万DAU，实现亿级优质商业内容生产，新增100万商家用户。

以快手为代表的短视频带来了一个全新的商业时代。徐晗曦表示，商家号将为在快手有商业需求的人持

续沉淀高价值私域流量，并且实现高效转化，“ 我们希望在激发用户更多商业需求的同时，也为快手吸引新的百万级新用户，真正成就社区用户与商业玩家的共生共荣”。

快手动须相应持续搭建和挖掘高价值的私域流量，为内容生产者和商家们带来了一个最好的时代。