

益阳寄发香港COD物流东南亚专线跨境电商小包货到付款国际快递

产品名称	益阳寄发香港COD物流东南亚专线跨境电商小包货到付款国际快递
公司名称	深圳市哲马国际供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德社区第三工业区A1栋215
联系电话	18207573673

产品详情

深圳市哲马国际物流简介：十余年运输操作经验，自营运输专线，从操作、清关、分拨、配送、COD代收货款自己操控;益阳寄发香港COD物流东南亚专线跨境电商小包货到付款国际快递，台湾cod专线、香港cod专线、泰国cod专线、印尼cod专线、越南cod专线、菲律宾cod专线、马来西亚cod专线、新加坡cod专线，日本COD专线、中东COD物流专线、俄罗斯COD物流专线等等一些地区的专线。广州、东莞、深圳均可上门取件，自营运输专线有印尼跨境电商小包，台湾快递、台湾电商小包、香港电商小包、泰国电商小包、越南电商小包;所有跨境电商小包专线我司均可提供分配哲马系统的分账号以便客户自助下单、打印面单，客户可自行查询跟进，快件轨迹实时掌控;支持上门取件、代收货款、改派、仓储转寄(转寄订单下达之后两天内完成转运动作);

选择哲马物流的优势：

- 1、行业内偏低的价格，敏感专线。
- 2、管家式服务，一对一贴心。
- 3、收货及时检查，24小时内发货。
- 4、免费仓储30天。
- 5、免费拆包验箱拼货。
- 6、免费拍照、免费验货。
- 7、到货出货自动通知。

俄罗斯联邦特性：人烟稀少，人口数量西多东少

乌克兰关键空间信息

1. 部位：乌克兰层面较高，绝大多数卫浴洁具北温带，跨亚欧地区两洲

（地跨亚欧地区两洲的欧洲各国：历年来被认可为欧洲各国）也跨东西半球

乌克兰是全世界总面积较大，物品间距最多，跨经纬度较广的我国

2. 气候：以暖温带大陆性气候为主导，冬天长而严寒，夏天短尔温暖（特性），全国各地差距很大。

奥衣米亚康是北半球地图冬天最冷的地方

3. 地貌：较为平整，以平原地带为主导

4. 资源：乌克兰生态资源类型齐备，储藏量丰富多彩，是全世界为数不多资源可以只给的强国之一。

5. 工业生产特性：工业比较发达，轻工行业发展比较缓慢

6. 工业生产遍布：关键遍布在欧洲地区一部分，有俄罗斯莫斯科工业生产去，圣彼得堡市工业园区，乌拉尔工业园区和新西伯利亚工业园区

02 乌克兰人生活方式

乌克兰人很重视仪表盘，很爱干净，服装干净整洁，参与晚会节目，收看表演，乌克兰人习惯性穿礼服裙，尤其是看芭蕾舞剧，看起来非常高雅，带至少一套西装或女裙，便于在正式的场所穿。

绝大多数关键大城市比如俄罗斯莫斯科等大城市冬天较长，因此 防寒保暖服饰：皮草，棉衣等不可或缺，冬天宜穿真皮皮鞋或棉靴，夏天温度不高，但阴雨天较多，常常雨天，必不可少折叠伞，但无需雨披。酒店均为欧洲地区习惯性，不配置凉拖，软毛牙刷，肥皂等洗漱间用品，酒店不给予沸水，顾客备用家用热水器，电源线插头为圆柱型双插头，工作电压为220V。

03 乌克兰关键节日和营销活动

04 乌克兰人社交媒体状况

乌克兰网上总数约为三千万上下，占人口总数的20%，已经以每一年35%的速率在猛增。

乌克兰互联网上网费较贵，访问外国网站速率比较慢，并且乌克兰群众的大国主义观念较浓，因此当地俄罗斯语的站点的曝光率和利用率比外国网站要高得多，特别是在百度搜索引擎层面

乌克兰人一向觉得自身的黑鱼子酱，威士忌，芭蕾舞与外太空火箭弹是世界上最好的，如今她们应当把yandex也加上到这一最好名册里。

这一正宗的乌克兰当地门户网让开疆辟土涉足乌克兰的GOOGLE胆战心惊，GOOGLE2005年就在俄罗斯莫斯科创建了公司办公室，挡在3千万申请注册的乌克兰互联网客户中只占15%，而上海cba战斗的yandex占有了55%的检索市场占有率

（1）yandex.market是俄罗斯搜索种植大户yandex集团旗下的比价购物网址，是乌克兰醉的跨境电商平台

公司。

yandex.market有着乌克兰当地挪动电子商务平台不具备不同产品品类，且适用各种方法提交订单，而且就算是置身乌克兰边远地区仍然能以廉价选购到一些商品，其热卖品类（服饰、鞋、电子设备等）在我国十分大的优点，一手货源多且价格低。

(2).lamoda集团公司是乌克兰和独联体国家时尚潮流和生活习惯行业的领跑服务平台，也是领域荣誉奖的熟客，Lamoda给予超出400万种商品，来源于3000个世界和当地牌子的服饰，鞋，饰品，护肤品和淡香水，自身的货运互联网Lamoda集团公司公司总部建在俄罗斯莫斯科，有着5000多位全职的职工，Lamoda的自豪是它自身的基础设施建设，强劲的IT服务平台，库房商业综合体，配送服务项目，客服中心和照像馆。

2016年，其他零售商业服务浏览了他们，大家发布了销售市场并进到B2B销售市场，为第三方给予普遍的服务项目

(3). 乌克兰人喜爱用哪种社交媒体

VK是乌克兰各年龄阶段群体中最受欢迎的社交媒体。

据乌克兰本地数据信息组织VCIOM统计分析，在乌克兰18岁以上采访目标中，有61%的人表明，他们每一个月多会儿登陆VK，而利用率第二多的是odnolassniki.ru,大约每月会出现54%的采访目标，应用该社交媒体运用。

VCIOM数据信息还表明，在VK和odnolassniki.ru以后，instagram和facebook在乌克兰采访目标中月均利用率各自仅有25%和20%，而TWitter的月均利用率更低，只有11%上下

益阳寄发香港COD物流东南亚专线跨境电商小包货到付款国际快递