

# 永州寄发马来西亚COD物流东南亚专线跨境电商小包货到付款国际快递

产品名称	永州寄发马来西亚COD物流东南亚专线跨境电商小包货到付款国际快递
公司名称	深圳市哲马国际供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德社区第三工业区A1栋215
联系电话	18207573673

## 产品详情

哲马国际物流简介：十余年运输操作经验，自营运输专线，从操作、清关、分拨、配送、代收货款自己操控；分公司分布广州、东莞、深圳、台湾、香港、印尼、泰国、越南；永州寄发马来西亚COD物流东南亚专线跨境电商小包货到付款国际快递，自营运输专线有印尼跨境COD物流，台湾COD物流、台湾COD物流、香港COD物流、泰国COD物流、越南COD物流、中东COD物流专线、俄罗斯COD物流专线；所有跨境电商小包专线我司均可提供分配哲马系统的分账号以便客户自助下单、打印面单，客户可自行查询跟进，快件轨迹实时掌控；

支持上门取件、代收货款、改派、仓储转寄(转寄订单下达之后两天内完成转运动作)；

服务宗旨：诚信为本，所托必达；经营理念：个性化服务，为客户省心、省力、省钱；

这些国家及地区均设有海外仓，可以一件代发，仓储，代打包等。全程系统API对接，客服业务一对一服务。

以往一年，跨境电子商务实火。2020年，从amazon走出來的智能化电池充电知名品牌Anker在创业板上市，现阶段总市值超出680亿RMB；而并未发售的快时尚跨境电子商务知名品牌SheIn，在2020年初进行E轮融资时，公司估值已达到150亿美金；就连一度传来要被阿里回收的速卖通，销售业绩也扭亏增盈，于近日向香港交易所电脑主板提交了挂牌上市申请办理.....

和中国内地的电商业服务态多强相斗不一样，在出航电子商务行业，不但amazon、eBay、Shopee、Wish、全球速卖通、Lazada等大佬并没有完全垄断市场，独立站和热销中间也互相竞争，再加上后面有各种手机软件、货运物流、仓储物流、付款等基本建设服务平台的适用，绿色生态不断兴盛，引来成千上万初创公司和资金方慢跑进场。

天眼查表明，2021年在我国有超60万家和跨境电子商务相关的公司。另据网经社“电数宝”互联网大数据，2021年1-5月，一共有超20家跨境电子商务服务平台和服务提供商得到了资产青睐，总股权融资额度超100亿人民币RMB。也有组织预测分析，我国出口跨境电子商务2021年总体市场交易范围将达7.73万亿，2023年预估将提升9万亿。

但就在2021年4月，出航电子商务被浇了一盆凉水。亚马逊会员日（6月21日和22日）前夜，许多我国跨境电商热销们（大卖家）正提前准备奋战一番之时，等来的则是amazon规模性的“封禁”治理，缘故是许多热销违反规定补单。从业者们发觉，跑道的火爆反倒逐步推进领域向规范性、完善化角度发展趋势，领域一时受冷也并不是错事。

此外，在跨境电子商务疯狂式上升的身后，无论是ToC或是ToB的游戏玩家，都无法只盯住国外市场的“宽阔”，还需要解决国外市场渗透率没有中国高、客户网络购物习惯性还需培养、互联网技术配套设施的行业绿色生态远不成熟等现况。

但许多但许多从业人员都相信，出航电子商务依然是未来十年最有可能的行业之一，在其中好几个细分化跑道都值得长期性下注。

01

被Anker和SheIn代表的跨境电子商务

2020年，全部出航行业由于猝不及防的肺炎疫情发生了跳跃式的巨大变化。一些服务平台在沉寂十多年后把握机会一举发售，也有许多抓紧进场的初创公司，也得到了资产的亲睐。

据不彻底统计分析，全部2020年，世界各国产生在跨境电子商务行业的投资融资事情最少有40几起；2021年，资产再次下注跨境电子商务：1月18日，跨境电子商务综合服务平台“店小秘”公布进行1.5亿人民币B轮融资，6月初又公布进行1.35亿人民币RMB轮融资；6月25日，国产货严挑选出海电子商务“橙意出航”进行数百万元Pre-A轮融资……

业界一般将出航电子商务行业分成跨境电商商家和商家服务提供商两块，各自相匹配ToC和ToB公司。

跨境电子商务发生以后，跨境电商商家经历了三个进步环节。第一阶段，主要是中国公司运用供应链管理优点在第三方平台（例如amazon、全球速卖通、Shopee等）上开实体店，以做站群系统的方式，售卖廉价商品，难以有股权溢价权。历经两年的发展趋势，在深圳市发生了一批出色“热销”，别名坂田五虎（蓝思科技、泽汇、宝视佳、公狼、拣蛋网）、华南城四大天王（傲基、有棵树、通拓、赛维）。此外，深圳市、广州市一带也有数目很多的跨境电子商务小精英团队，但豕突狼奔占多数，难以递延所得税。

到第二阶段，一批有运营能力、供应链管理工作能力公司，或在第三方平台开始做起了自个的知名品牌，或逐渐构建自个的独立站。Anker和SheIn，便是这其中的意味着。Anker关键依靠amazon，借助设备的产品研发自主创新，打造出自身的知名品牌；SheIn以独立站的形式把客户抓自身手上，磨练前面拓客和后面供应链管理工作能力。

永州寄发马来西亚COD物流东南亚专线跨境电商小包货到付款国际快递