

永州寄发台湾COD物流东南亚专线跨境电商小包货到付款国际快递

产品名称	永州寄发台湾COD物流东南亚专线跨境电商小包货到付款国际快递
公司名称	深圳市哲马国际供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德社区第三工业区A1栋215
联系电话	18207573673

产品详情

深圳市哲马国际供应链有限公司，是一家致力于为客户提供高标准仓储、运输服务的现代第三方实力型物流公司，集代理进出口等业务于一体，跨区域、网络化、信息化、智能化、具有供应链管理能力的物流公司。永州寄发台湾COD物流东南亚专线跨境电商小包货到付款国际快递，安全高效，快捷放心，是我们的企业宗旨。公司拥有超大平米库房和各种先进的仓储设备，自建的数字化系统，可以轻松实现仓配一体运作模式，雄厚的资金保证，可以为广大客户提供快捷、安全和高性价比的物流服务。公司位于地理位置优越，总部设于深圳，宝安区国际会展中心旁，南北通达，总部自有仓库面积1800余平米物流网络遍布全球，能为广大客户提供运输、仓储、理货、分拣、配送等综合配套一站式服务。

一、主营业务

1. 国际货物运输：台湾专线，香港专线，东南亚专线，邮政EMS小包，香港DHL，UPS，FEDEX代理服务，FBA空海运
2. 小包COD专线物流：台湾COD专线物流、香港COD专线、泰国COD专线、印尼COD专线、越南COD专线、菲律宾COD专线、马来西亚COD专线、新加坡cod专线、中东COD物流专线、俄罗斯COD物流专线等等一些地区的专线。可以一件代发，仓储，代打包等。全程系统API对接，客服业务一对一服务。
3. 分拣包装：库房理货、分拣、打包、称量、量方等，可提供包装解决方案
4. 仓储配送一体化：利用电子信息化系统多平台传输数据，高效处理订单，完成仓储体化供应链服务
5. 国际货运代理：航空货物运输及相关服务的国际货运代理。

跨境电子商务服务平台许多，玩企在挑选的时候基本上是以流行的amazon、全球速卖通为主导。广东省信宇科技发展有限公司（下称“信宇高新科技”）自2020年初逐渐布置跨境电子商务，出入口目的地国以英国、欧洲地区、乌克兰为主导。信宇高新科技市场营销部主管魏楚涛告知新闻记者，她们在全球速卖通和amazon开公司自营店，也是有和第三方商家协作。“根据全球速卖通市场销售的商品，大部分全是大家加工厂立即送货。货运物流层面，能够挑选跟网站有协作的物流行业，还可以自身找货运物流公司，随后在服务平台填好货运单数据信息，商家和客户都能够跟踪物流详情。amazon是由海外仓储送货及给予售后的。”

去年年底，广东省邦宝益智小玩具股权有限责任公司（下称“邦宝益智”）宣布合理布局跨境电子商务，在amazon、全球速卖通设立公司直销店的与此同时，也与别的跨境电子商务网站的商家有协作。据邦宝益智运营中心主管丘杰详细介绍，邦宝益智有跟海外仓储协作，绝大多数商品全是送货到英国、日本、意大利等海外仓储，再依据订单信息由海外仓储送货给顾客。

龙淇文具厂杨小姐觉得，针对跨境电子商务新兵入伍来讲，假如万事都公司亲自合理布局，通常会跟不上出风口，因而她们基本都是跟技术专业商家协作。“因协作的用户全是成熟稳重的跨境电子商务商家，十分了解全部出口流程，龙淇小玩具只须要相互配合顾客订单信息搞好生产制造，并准时归纳到用户规定的库房就可以，其他阶段则无需操劳。”

搞好充分提前准备 高度重视营销推广宣传策划

访谈中，多名玩企都提及跨境电子商务服务平台对公司、商品的需求特别严苛。魏楚涛表明，跨境电子商务服务平台规定公司有正规靠谱的企业营业执照、知名品牌的商标注册材料等；商品则必须合乎出入口到达站的相关规范，并提供相应的检测报告资格证书和有关申明，比如EN71、RoHS、ASTM、CPC等。

杨小姐觉得做跨境电商对玩企或是有挺多规定的，例如公司要掌握国外顾客的要求，搞好选款及产品研发，这也是危害商品能否热销的主要因素；其次要搞好加工厂的审厂资格证书，商品的检验资格证书、发明专利证书等，保证设备能够顺利发布市场销售；还需要考虑到商品的外包装是不是按出入口的设计标准等。

邦宝益智的跨境电子商务业务流程尚处在发展环节，占她们总体出口值的占比还并不是非常大。但该企业在B2C服务平台开展的一系列营销推广对策，对知名品牌带来了十分正脸的推广功效，还吸引住了礼物分销商前去外贸询盘并最后战略合作。丘杰表明：“知名品牌出航，要想打动顾客眼光就必须爬取大量总流量，加重顾客对企业品牌的认知能力。因而要根据Google、twitter、Youtube等开展宣传策划推广，以获得大量总流量及其客户的关心。”

各种各样挑战重重的 长久不断合理布局

信宇高新科技合理布局跨境电子商务一年多，体会来到其方便快捷的优点，但一样应对多重挑战，如物流运费高、时效性长、发展趋势落后；监管、管控规章制度未健全；欠缺专业性的跨境电子商务优秀人才等难题。“尤其是新冠疫情以后，运输费一直狂涨，物流时效也大受影响，造成商品价格高、盈利少，顾客感受也不太好。”魏楚涛所言。

龙淇小玩具则是头痛于对跨境电子商务网站的数据信息、海外顾客的消费市场了解不足及时。杨小姐表明，下面，该企业将分配管理人员对跨境平台数据信息开展调研，多参加技术专业结构的培训学习，与大量跨境电子商务顾客深层连接相互配合。或到跨境电子商务公司拜会暑假游学等，真真正正掌握跨境电子商务方式的要求。

邦宝益智在合理布局跨境电子商务的全过程中也碰到很多难题，如受新冠疫情和国际局势危害，各种跨境平台现行政策和需要持续更改；海外仓储的限仓量、货运物流等难题。但因为认可跨境电子商务将来会变成小玩具出入口的关键构成部分，该企业会再次增加投放幅度，健全相应的产品构造，并融合自己设备特性及其对行业市场的深入了解，对囤货的数目和样式进一步健全。

永州寄发台湾COD物流东南亚专线跨境电商小包货到付款国际快递