

淘宝直播上面的四种流量 淘宝直播代运营

产品名称	淘宝直播上面的四种流量 淘宝直播代运营
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

淘宝直播上面的四种流量。很多淘宝直播商家开通淘宝直播，都想要获得免费的流量，其实这种的流量很难，大家都想获得，可是流量就这么多。这时候就要从其他流量开始入手了。

一、流量的划分

总体上直播流量总共分为四大类，分别是站内流量、站外流量、活动流量和付费流量。

1、站内流量

直播间流量分为公域流量与私域流量，这个里面涉及到有浮现权与没有浮现权。如果没有浮现权除了自身的粉丝之外就只能通过直播预告这样一个狭窄的入口来获取薄弱的公域流量。对于有浮现权的主播则可以通过直播预告后获得在频道首页展示的机会，这样站内流量自然就会水涨船高，对于商家来说这就是一笔稳赚不亏的买卖。

2、站外流量

可以简单粗暴的理解为除淘宝以外的一切站外平台，如微博、微博、抖音、小红书等等，在别的渠道吸粉，再导入淘宝直播变现，这是一种简单快捷的方式。

3、活动流量

不同的类目及直播号都有相应的直播活动正如每个月的排位赛，不同的主播及店铺争夺、冲刺的榜单自然也是不一样的。

4、付费流量

这是一个用钱换取流量的“土豪”式操作，如果大家有一定把握的话就能有效转化吸引而来的粉丝，其实这也不失为一个不错的选择。