

深圳市龙岗万达人山人海，平湖社区电梯广告不愁没客流量！

产品名称	深圳市龙岗万达人山人海，平湖社区电梯广告不愁没客流量！
公司名称	深圳市广信和传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区平湖
联系电话	18018752601 18823362697

产品详情

关键词：深圳市龙岗区电梯广告/平湖社区广告

发布者：深圳市广信和传媒

投放深圳电梯广告，欢迎垂询。

中秋佳节三天的假期，想出远门在时间上不允许，正好龙岗万达广场已进入营业阶段，作为龙岗区平湖的新地标，吸引了不少人前往进行消费。其中的主力客户群体自然是居住在周边的居民，近水楼台先得月，单看这几天的龙岗万达客流量，不禁感叹，平湖社区的人流量不容小觑啊！平湖社区电梯广告还需要担心没有覆盖人群、没人阅览、没有效果？

不过想要在深圳龙岗区平湖投放电梯社区广告，也要对这些内容稍作了解哦~

平湖的社区电梯广告投放时间看似随意，但其间却受到了很多因素的影响。最好的投放时间不是行业旺季，而是适合自身店铺的时间节点。或者促销宣传，或者店庆前夕，只要是但针对自身店铺独有的活动时刻都是最佳的投放时期。如果一定要在行业旺季时投放广告，记得旺季来临前的预热才是最佳时候。

很多广告主总是有一种尝试的心态投放社区电梯广告，社区电梯广告媒体是一种靠时间来潜移默化的广告媒体形式，短期的投放并不能让效果立竿见影，所以更应该合理的延长投放时间。

1、重复关注

电梯广告存在于人们生活固定轨迹，每天上下电梯都会反复接触，出门第一眼看到的，回家最后一眼再出现，这势必会在人们心里留下深刻印象。除此之外，广告图通常是一些栩栩如生的照片，精致且具有装饰艺术，大家在数次阅读文章后不容易有抵触心理状态。

2、主动宣传

区别于各大团购平台，电梯广告每一次出现在人们的面前，都是一次主动的宣传，不是被动的等人去搜索。店家立即进行了一系列主题活动，十分刺激性顾客的冲动，就好比是我们网购一样，非必需品大部分情况下不会想要购买，但有活动的话还是会想要进行消费购买。

关于我们：深圳市广信和传媒致力于提供企业品牌互动传播解决方案，利用品牌与消费者间的互动传播，向客户群深度渗透品牌信息，把产品属性和消费者需求互动起来，吸引消费者参与，并借参与产生互动，促使消费者接受品牌传递，产生消费引力，从而扩大品牌认知范围，降低营销成本，提高营销转化率，强化品形象。

公司拥有经验丰富的客户服务团队，均来自传媒、企业、咨询等行业的翘楚，在各类型品牌的新媒体营销方面积累了丰富的经验与资源，已形成完善的营销服务体系，能够为客户提供一站式的定制服务。