

介绍服装模特道具的搭配艺术

产品名称	介绍服装模特道具的搭配艺术
公司名称	河南冯唐展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:鑫冯唐
公司地址	郑州市中牟县牟山路西段祥瑞花园1号楼2单元3楼西户
联系电话	037160288851 13838203534

产品详情

鑫冯唐展柜厂认为服装模特道具的搭配要具有以下几点：

一、要有一定的故事情节：

在做橱窗陈列之前，要对整个橱窗场景构思好，我们要做什么样的主题？是商务休闲还是城市经典，还是旅游休闲，规划好相应的故事情节，要陈列展示的商品与本品牌的风格相吻合，体现一定的生活美感和现实感。

二、要讲究模特道具的摆放：

服装模特道具的陈放是制约橱窗美感的因素之一，服装模特儿和陈列道具的摆放要讲究有远有近、有高的层次和错落的美感，要像油画静物那种陈放构图一样，努力在视觉上营造出给顾客的舒服的美感。一般来说橱窗的整体构图是三角构图，整体给人的感觉很均衡很稳定。

三、要讲究服装模特道具穿衣的风格、色彩与背景POP的主题、色彩的搭配和统一：

既然要以服装模特道具来宣传自己的产品，那就得先做好对其它品牌的产品陈列调研，将不同品牌间陈列产品优势区分，在橱窗上合理展示本品牌优势产品，是凸显本品牌产品的个性、优点和内涵，实现有效视觉营销的直接手段。

模特道具衣服的展示要和背景POP的展示要和谐呼应，和道具的颜色也要有呼应统一。比如背景展示的是海滩景色，我们要陈列的衣服就是比较沙滩休闲的那种，对于夏天展示的衣服，要能直观体现夏天的色彩，采用冷色调衣服或淡粉色调的衣服，带给消费者视觉上的夏天清凉的冲击感。

针对促销时候的橱窗陈列，陈列展示的服装就要展示出要促销的衣服，并且在背景或玻璃窗上做上醒目的相关的商品打折促销活动提醒，背景POP的色彩要有很强的冲击力，要用些明亮色调来诠释促销活动的气氛。

给模特道具穿衣要讲究细节，为服装模特儿穿好衣服后，对服装模特儿身上衣服的褶皱要做适当的处理，体现出自然的美感，赋予模特道具展示效果的真实感，使整个橱窗的场景更加有生机感。

四、要讲究橱窗陈列的创意设计：

创意在橱窗陈列展示中起着举足轻重的作用，有创意的橱窗会让消费者对这个品牌印象深刻，让品牌的形象无形的植入消费者心中，带来意想不到的艺术和广告效果。