

# 互融云社交电商管理系统开发 社交内容电商系统平台搭建

产品名称	互融云社交电商管理系统开发 社交内容电商系统平台搭建
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403
联系电话	4000903910 13263308067

## 产品详情

社交内容电商作为电商的一个小众分支，特别是近几年比如专注内容电商领域的小红书，近几年进入高速发展阶段，当然日前传统电商渠道的流量成本越来越高，寻找新的低成本拓宽渠道成为重点。

### 互融云小红书电商—社交内容电商系统 玩法介绍

适用于国内外所有商品、相当值得深挖的电商模式。内容驱动成交，受众立足于共同的兴趣爱好聚合在一起形成社群，通过自己或者他人发表高质量的内容吸引海量用户访问，积累粉丝，然后引导用户进行裂变与成交。该模式的特征是可以网红、KOL、达人基于社交工具(微信、微博、直播、短视频等)生产内容吸引用户消费，解决消费者购物前选择成本高、决策困难等相关痛点。

#### 1、以视频/图文分享为主

通过将大量分享的数据结构化，来为用户定制推送感兴趣的内容，通过用户投票、喜欢、关注等行为产生爆品。

#### 2、借助网红带动消费

内容营销，通过社交信息流方式，将线下逛商场时的冲动消费场景搬到线上。告别了互联网电商比价场景，而代之以口碑营销的新模式。

#### 3、KOL专业导购

解决用户：“不知道买什么”、“不知道怎么买”“不知道买哪个”的困惑，通过高质量的分享，为用户提供多维度的购物参考信息。

用户在逛社区时可直接通过笔记快速来到商品模块，浏览商城时也能够看到相应商品的笔记，提高了转化率更好地实现变现盈利的目的。另外，浏览商品详情时，会提醒新订单信息；不能便捷查看心愿单促使用户更愿意将喜爱的商品加入购物车，而每一个商品详情页都会醒目的显示购物车中的商品数量并提供购物车结算入口，这在无形中鼓励着用户购买商品。

### AI智能商品推荐

根据用户喜好，智能推荐相关相似的商品，以及同类客户喜欢的其他商品。

### 商品体验相关笔记

商品详情下附属相关笔记，为用户提供更多相关的体验信息，进一步促成订单。

### 分享中携带商品链接

笔记中提到的商品信息，在“可购买的商品”展示，方便用户直接下单。

### 将商品加入心愿单

“心愿单”，能方便用户下次照单购物；分享心愿单，亲友也可以帮他们完成某个购物心愿。