

# 眼镜门店商品载体-眼镜店展柜的陈列美学

产品名称	眼镜门店商品载体-眼镜店展柜的陈列美学
公司名称	河南冯唐展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:鑫冯唐
公司地址	郑州市中牟县牟山路西段祥瑞花园1号楼2单元3楼西户
联系电话	037160288851 13838203534

## 产品详情

展示柜是门店中商品呈现给客户的窗口和载体，对眼睛门店亦然，门店的装修和家装其实有相通之处，家里的载体为家具，不仅仅起到收纳作用还起到装饰作用，使得整个家装更加吸引人，同时表达出主人想表达的一个内涵，如此而言，眼镜店的商品和品牌定位也从展柜这个载体出来呈现给客户。

展示柜的陈列与设计是直接呈现再消费者面前的，所以展示柜在感官的视觉、触觉上要使客户十分舒适，包括产品外观上，色系上、材料上需要与客户达成共鸣，着不仅仅在产品制作细节上需要严谨求精，还需要在店铺流线上的陈列上下功夫。因此，眼镜店的展柜在采购选择的过程中着重考虑以下几个因素：

### 展柜的设计

要保证商品陈列上架时有适当的面积和空间，使商品能有效地布置成水平排列来展示其品种的不同，垂直排列用于展示同一品种的不同规格和档次。适当的空间不但为商品的排列带来方便，也为销售员上架、放货、清洁提供了便利。

同一个店面，展柜的造型应基本统一，为的是要创造一个整齐有序的环境，提供适合购物的良好氛围。其中尺寸一直、材料一致、形式特征一致、色彩一致，将使得展柜形成统一风格。

## 展柜的布置

展柜的布置，是店面布置的主要内容，由展柜构成的通道，决定着顾客的流向。不论是采用垂直交叉、斜线交叉、辐射式、自由流通式或直接式等的布置方法，都应为经营商品的变更保留一定灵活性，以便随时调整展柜布置的形式所需。

所以现代综合性店面的很多展柜都采用了组合的形式，只有一些专营店才少量地采用了固定的形式。

---

## 商品的陈列

用展柜陈列商品比起摆地摊来说更充分地利用了营业空间，目的是要把商品布置得更加井井有条，使顾客一目了然。还能把商品的信息更准确地传递给顾客，通过商品的感性展示，激发并加强顾客购买的决心，同时这也是销售员向顾客提供高水准服务的基本经营设施。

不论是柜式、橱式，还是箱式展柜都是用来放置不同的商品，方便顾客来挑选的。一组一组的展柜进行分割，将销售的不同品种完整罗列，组成售货的班组，使顾客一走进店就能顺着货架组成的通道网，看到眼镜店所经营的各种商品。