

中国咖啡店市场现状调查与投资趋势分析报告2021-2026年

产品名称	中国咖啡店市场现状调查与投资趋势分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国咖啡店市场现状调查与投资趋势分析报告2021-2026年【报告编号】:345156【出版时间】:2021年9月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/345156.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章 咖啡店行业发展概述 14 第一节 咖啡行业基本现状概述 14一、国际咖啡行业基本现状 14二、中国咖啡行业基本现状 14 第二节 连锁加盟咖啡店的优势 15一、连锁加盟风险与成功率 15二、连锁加盟成本及其效益 15 第三节 咖啡店行业现状与前景 16一、咖啡店消费现状与前景 16二、咖啡店业态现状与前景 17 第二章 全球咖啡店行业发展现状及趋势研究 20 第一节 全球咖啡店行业发展环境pest分析 20一、2015年以来全球经济局势分析 20二、2021年全球经济发展分析预测 20三、2021年全球经济复苏情况分析 20四、2021-2026年世界经济形势分析 21五、2021-2026年世界经济展望与预测 23 第二节 全球咖啡店市场现状及发展趋势分析 26一、国际咖啡市场处于成熟阶段 26二、2021年全球咖啡市场价格走势 27三、2021年度全球咖啡产量分析 27四、2021年全球咖啡市场供需分析 28五、全球十大咖啡连锁企业在中国 28 第三节 主要国家咖啡店行业现状及趋势研究 29一、美国咖啡市场情况分析 29二、加拿大咖啡市场情况分析 29三、俄罗斯咖啡市场情况分析 29四、日本咖啡连锁市场分析 30 第三章 中国咖啡店行业发展环境研究 31 第一节 中国咖啡店行业经济环境分析 31一、2021年中国宏观经济发展分析 31二、2021年中国工业经济运行分析 43三、2021年中国的经济与政策展望 54 第二节 中国咖啡店行业政策环境分析 63一、新劳动法出台实施 63二、商业特许经营管理条例 64三、咖啡行业将出台新标准 69 第三节 中国咖啡店行业社会环境分析 70一、2019-2021年6月我国居民收入水平 70二、2019-2021年6月我国居民消费分析

70三、2021年我国居民生活水平分析 73第四节 中国咖啡店资本市场环境分析

74一、2021年中国资本市场融资情况 74二、2021年中国资本市场发展看点

75三、2021年我国资本市场发展机遇 80第四章 中国咖啡店行业现状及发展趋势研究 82第一节 中国咖啡店行业市场发展概况分析 82一、中国咖啡店业概况 82二、中国咖啡消费增长情况

82三、中国咖啡营销模式概况 82第二节 中国咖啡店行业发展现状分析 83一、市场现状及前景分析

83二、2021年咖啡连锁市场动态 84三、2021年咖啡连锁市场容量 84第三节 咖啡店发展的误区

84一、咖啡店的经营形态 84二、咖啡价格对市场发展的抑制作用 86三、咖啡品质对咖啡厅经营的作用

86第四节 国内咖啡市场开发潜力 90一、从国内整体市场上看咖啡市场潜力

90二、从增长速度上看咖啡市场开发潜力 90三、从人均消费上看咖啡市场开发潜力

90四、中国咖啡店行业发展趋势分析 91第五章 全国及主要省市咖啡店市场运行分析 93第一节 全国咖啡店市场运行分析 93一、咖啡店企业经营情况 93二、咖啡店行业门店数

93三、咖啡店行业营业面积 94四、咖啡店行业从业人员 94五、咖啡店行业餐位数

95六、咖啡店行业商品购进总额 95七、咖啡店行业统一配送商品购进额

96八、咖啡店行业自由配送中心配送商品购进额 96九、咖啡店行业非自由配送中心配送商品购进额

97十、咖啡店行业营业收入 97第二节 主要省市咖啡店市场运行分析 98一、北京、上海咖啡店市场容量

98二、上海每年人均咖啡消费量 98三、沈阳咖啡店市场运行情况 98四、北京咖啡店企业经营情况

99五、上海咖啡店企业经营情况 99六、江苏咖啡店企业经营情况 100七、浙江咖啡店企业经营情况

100八、河南咖啡店企业经营情况 101九、广东咖啡店企业经营情况 101第六章 我国连锁经营发展分析

103第一节 中国连锁经营发展概况 103一、连锁经营定义 103二、连锁经营发展历程 103三、连锁经营特点

104四、连锁经营条件分析 104五、连锁经营分类 106第二节 中国连锁经营分析 108一、连锁经营困惑分析

108二、创业者加盟连锁困惑分析 109三、中国连锁经营沿革情况 110四、连锁经营市场机会分析

111五、连锁经营基本内容 111六、连锁经营“四化”管理 111七、连锁经营特征 114八、连锁经营条件

115九、中国连锁经营现状 116第七章 我国连锁餐饮经营发展分析 118第一节 连锁餐饮经营发展分析

118一、中国连锁餐饮业快速扩张 118二、连锁餐饮企业总体情况 118三、连锁餐饮企业门店分布情况

119四、连锁餐饮企业门店在36城市分布情况 119五、连锁餐饮企业配送中心分布情况 120第二节 连锁餐饮经营策略分析 120一、餐饮企业跨区域连锁的问题 120二、连锁餐饮业发展面临的挑战

120三、连锁餐饮企业经营策略分析 135第八章 我国咖啡市场发展情况分析 141第一节 我国咖啡市场现状及趋势分析 141一、我国咖啡市场发展分析 141二、我国即饮咖啡饮料市场分析

141三、我国咖啡市场趋势及发展方向 142第二节 咖啡产业链发展分析 142一、中国咖啡市场消费分析

142二、咖啡厅市场现状的分析 142三、咖啡终端消费市场分析 144第三节 我国咖啡行业进出口分析

145一、2019-2021年6月我国咖啡进出口分析 145二、2019-2021年6月我国咖啡进口分析

145三、2019-2021年6月我国咖啡出口分析 146第四节 2021年咖啡市场竞争力分析

146一、2021年咖啡市场竞争力 146二、2021年咖啡市场畅销排名 147三、2021年咖啡市场占有率

148第九章 我国咖啡消费市场调查分析 150第一节 咖啡消费市场分析 150一、咖啡市场主品

150二、咖啡消费主要人群 150三、咖啡消费主要因素 150四、咖啡信息主要渠道 151五、研究结论及建议

151第二节 咖啡产品消费需求及价格定位 153一、消费者认为咖啡产品zui合适的价格

153二、不同性别消费者认为咖啡产品zui合适的价格 154三、不同年龄消费者认为咖啡产品zui合适的价格

156四、不同收入消费者认为咖啡产品zui合适的价格 158五、咖啡产品消费需求及价格定位策略

161第十章 咖啡店行业竞争格局分析 162第一节 咖啡行业的竞争程度 162一、咖啡连锁领域

162二、种植、加工领域 162第二节 咖啡市场竞争现状分析 162一、咖啡市场的竞争分析

162二、咖啡连锁店竞争分析 162第三节 未来咖啡行业竞争格局展望 163一、生产将逐渐集中

163二、加工领域竞争将日趋激烈 163第四节 咖啡店行业竞争动向分析

163一、香港捷荣咖啡店拟大举进军内地市场 164二、vr咖啡店登陆中国抢夺咖啡店市场

165三、2021年麦当劳咖啡店扩张形势分析 166第十一章 咖啡店行业重点主体企业竞争力研究 170第一节 星巴克 170一、企业概况 170二、2021年星巴克收缩规模 171三、2019-2021年6月经营状况

172四、2021年发展规划 172第二节 丹堤 172第三节 真锅 173第四节 上岛 174第五节 伊是 175第六节 西雅图

177第七节 格兰维尔 177第八节 85度c 178第九节 伊诺 179第十二章 咖啡店选址策略研究 182第一节 商圈调查 182一、商圈调查 182二、确定客户群 183三、同行业竞争分析 184第二节 店面选择

184一、地段评估 184二、寻租店面要点 187三、选址案例 188第三节 签订租赁合同

189一、租赁合同的主要内容 189二、签订租赁合同注意事项 190三、和业主合作的方式 193第十三章 咖啡店行业投融资与策略研究 194第一节 咖啡店行业投融资与并购典型案例研究

194一、星巴克购北京美大90%控股权 194二、上岛咖啡并购合肥邦克会所
195三、咖啡连锁迪欧酝酿在港上市 195第二节 咖啡店行业投融资情况分析 196一、咖啡店投资成本分析
196二、咖啡店市场投资机会 197三、咖啡店投资方案分析 197第三节 咖啡店行业投资前景及策略
202一、中国咖啡市场前景分析 202二、咖啡连锁行业利润核心 203三、咖啡店经营的基本要素
205四、咖啡连锁品牌策略分析 206第十四章 咖啡店运营管理策略 211第一节 岗位职责及编制
211一、咖啡店架构和岗位职责 211二、排班管理及工作流程 212第二节 日常运营 216一、店长管理职能
216二、日常运营计划 219第三节 领导管理 220一、注重沟通协调 220二、激励发挥全员积极性
221三、员工会议 222第十五章 咖啡店筹备策略研究 224第一节 咖啡店规划 224一、营业额计划
224二、商品计划 224三、采购计划 224四、促销计划 225五、人员计划 225六、经费计划 225七、财务计划
225第二节 咖啡店设计 226一、咖啡店整体设计风格 226二、门面与招牌设计 227三、装修与装饰
229第三节 证照办理 232一、如何办理证照 232二、咖啡店要办理的几个证照 237

图表目录
图表 1 2019-2021年6月我国连锁加盟咖啡店的成功率 15
图表 2 2019-2021年6月我国连锁加盟咖啡店成本费用分析 15
图表 3 2019-2021年6月我国连锁加盟咖啡店投资收益分析 16
图表 4 2019-2021年6月全球咖啡产量分析 27
图表 5 2019-2021年6月全球咖啡供需分析 28
图表 6 2019-2021年二季度gdp同比增长率 43
图表 7 2019-2021年6月三次产业增加值季度同比增长率 43
图表 8 2019-2021年6月工业增加值及其构成月度累计同比增长率 44
图表 9 2019-2021年6月城镇固定资产月度累计投资同比增长率 47
图表 10 2019-2021年6月按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 47
图表 11 2019-2021年6月cpi、ppi月度变化率 48
图表 12 2019-2021年6月企业商品价格月度指数 49
图表 13 2019-2021年6月月度进出口同比增长率 50
图表 14 2019-2021年二季度累积货币供应量及同比增长率 52
图表 15 2019-2021年6月月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额 52
图表 16 2019-2021年二季度累积本外币存贷款总额及同比增长率 53
图表 17 2019-2021年二季度累积外汇储备总额及同比增长率 54
图表 18 国际货币基金组织2021年12月份报告gdp预测值 56
图表 19 近年来我国m2/gdp比率 58
图表 20 我国近年来新增人民币信贷 单位：万元 59
图表 21 近年来我国cpi走势 59
图表 22 近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速 61
图表 23 近年来我国月度出口同比增速 61
图表 24 近年来我国社会消费品、cpi月度同比增速 62
图表 25 2019-2021年6月月度社会消费零售总额及其同比增长率 70
图表 26 2019-2021年6月社会消费品零售总额构成月度同比增长率 71
图表 27 2019-2021年6月cpi、ppi月度变化率 72
图表 28 2019-2021年6月企业商品价格月度指数 72
图表 29 2019-2021年6月我国咖啡连锁市场容量分析 84
图表 30 2019-2021年6月我国咖啡店市场销售额分析 93
图表 31 2019-2021年6月我国咖啡店市场门店数分析 93
图表 32 2019-2021年6月我国咖啡店市场营业面积分析 94
图表 33 2019-2021年6月我国咖啡店市场从业人数分析 94
图表 34 2019-2021年6月我国咖啡店市场餐位数分析 95
图表 35 2019-2021年6月我国咖啡店市场商品购进总额分析 95
图表 36 2019-2021年6月我国咖啡店市场统一配送商品购进总额分析 96
图表 37 2019-2021年6月我国咖啡店市场自由配送中心配送商品购进总额分析 96
图表 38 2019-2021年6月我国咖啡店市场非自由配送中心配送商品购进总额分析 97
图表 39 2019-2021年6月我国咖啡店市场总资产周转分析 97
图表 40 2019-2021年6月沈阳咖啡店市场总资产周转分析 98
图表 41 2019-2021年6月北京咖啡店市场总资产周转分析 99
图表 42 2019-2021年6月上海咖啡店市场总资产周转分析 99
图表 43 2019-2021年6月江苏咖啡店市场总资产周转分析 100
图表 44 2019-2021年6月浙江咖啡店市场总资产周转分析 100
图表 45 2019-2021年6月河南咖啡店市场总资产周转分析 101
图表 46 2019-2021年6月广东咖啡店市场总资产周转分析 101
图表 47 2019-2021年6月我国连锁餐饮企业总体数量分析 118
图表 48 2021年1-6月我国连锁餐饮企业门店区域分布 119
图表 49 2021年1-6月我国连锁餐饮企业门店省市分布 119
图表 50 2021年1-6月我国连锁餐饮企业配送中心分布 120
图表 51 2019-2021年6月我国未焙炒未浸除咖啡碱类咖啡进口分析 145
图表 52 2019-2021年6月我国未焙炒未浸除咖啡碱类咖啡出口分析 146
图表 53 我国咖啡市场竞争力指数分析 146
图表 54 我国咖啡市场份额分析 148
图表 55 消费者认为每瓶咖啡产品zui合适的价格 153
图表 56

男性费者认为每瓶咖啡产品zui合适的价格 154图表 57 女性费者认为每瓶咖啡产品zui合适的价格 155图表
58 不同性别消费者认为每瓶咖啡产品zui合适的价格 155图表 59
21-25岁消费者认为每瓶咖啡产品zui合适的价格 156图表 60
26-30岁消费者认为每瓶咖啡产品zui合适的价格 157图表 61
31-35岁消费者认为每瓶咖啡产品zui合适的价格 157图表 62
不同年龄消费者认为每瓶咖啡产品zui合适的价格 158图表 63
月收入1001-2005元消费者认为每瓶咖啡产品zui合适的价格 159图表 64
月收入2006-3000元消费者认为每瓶咖啡产品zui合适的价格 159图表 65
月收入3001-4000元消费者认为每瓶咖啡产品zui合适的价格 160图表 66
不同收入消费者认为每瓶咖啡产品zui合适的价格 161图表 67 量统计表 186图表 68 建筑物基本信息
187图表 69 2019-2021年6月我国咖啡店行业成本费用利润率分析 196图表 70 咖啡店要办理的证照 237