

提升展示柜设计技巧

产品名称	提升展示柜设计技巧
公司名称	河南冯唐展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:鑫冯唐
公司地址	郑州市中牟县牟山路西段祥瑞花园1号楼2单元3楼西户
联系电话	037160288851 13838203534

产品详情

商店的美感决定了级别，然而各个品牌的定位也各不相同，设计上风格也较多样化，但如何抓住店铺的实际需求是重要的关键。

商店的陈列柜与展示柜定制设计，目的是为了提升品牌形象，吸引顾客，提高销售。货架是商品无声的推销员，是品牌魅力的灵魂之体现，也是商品价值的二次创造。

陈列是一种视觉表现手法，运用各种道具，结合时尚文化及产品定位，运用各种展示技巧将商品的特性表现出来；打造的展示柜设计致力让时装店可以起到展示商品、提升品牌形象、营造品牌氛围、提高品牌销售的作用。

将镜子添加到空间中，利用反射效果，增加商店的空间感，使视觉上看起来更宽敞；同时它们也有助于客人们挑选适合自己的商品。

在空间中选择几面墙做开放式柜体，搭配合适的灯光，将光聚焦在陈列商品的墙壁上，这是非常常见的方式，是非常适合展示商品的地方。

在材质的选择上，除了已经有面饰的板材外，Stratifiés提供特殊面饰，由用树脂保护的装饰层（仿木或其他材料），稳定的平衡层组成，它代表了一种实用且经济的解决方案；颜色及纹理比较丰富，且易于安装和维护，具有许多优点！

虽然店面的档次不同，店内空间尺寸也因此有大小之分，但为了避免店铺太拥挤的问题，这里给大家整理了几个能带给客户更舒适的购物体验的小重点。

店内主通道从入口开始，引导顾客深入店内，因此要保证1200~1500的宽度（大型店铺则需要2100~3500）。

次通道负责串联主通道，相比主通道可以小一些，但也要保证900~1200的宽度（大型店铺则需要1500~2100）。

中型以上的店铺（100平米以上）开口尽量做得宽敞些，方便顾客进出。

精心设计的店面是能够吸引多客户并因此记录高收益率的商店，这篇文章中介绍了几个小技巧，如过想了解更多细节，欢迎来电咨询，也希望这些方法将帮助您获得高额利润。