

2021健康食品展NHNE-乳铁蛋白领域或将异军突起

产品名称	2021健康食品展NHNE-乳铁蛋白领域或将异军突起
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

新冠疫情改变了食品行业的格局。后疫情时代，随着全民健康观念的升级，健康需求加速向日常消费场景渗透。伴随着大健康产业进入高速发展期，健康食品行业必将迎来新一轮的产品升级。而其中，乳铁蛋白成分逐渐脱颖而出，成为各大品牌竞相追逐的新热点。

切入“加法”细分赛道，乳铁蛋白成为行业新焦点

随着《健康中国2030规划纲要》的实施，将营养融入全生命周期的“大营养、大健康”理念日渐深入人心[4]，并成为社会及行业普遍关注的焦点。

在这一趋势下，消费者越来越重视从日常的食物中获取更多营养元素的可能性，因此，从单一痛点到功能聚合的“加法”赛道受到广泛关注。在所有添加的营养成分中，适合各类人群，具有机体防御、增进健康、调剂身体免疫反应等作用的乳铁蛋白成为行业新焦点。

乳铁蛋白（Lactoferrin，LF）是一种分子质量为80kD左右的非血红素铁结合糖蛋白。它是一种多存在于哺乳动物及人体的乳汁，尤其是初乳中的珍稀营养成分[5]。乳铁蛋白首先在婴幼儿营养品中获得认可。

CBNData《2020进口母婴消费趋势白皮书》显示，2020年天猫国际婴幼儿营养品细分品类中乳铁蛋白的消费呈现高速增长。而营养品功效的在细分种类中，与乳铁蛋白直接相关的免疫力功效，也得到快速增长，充分显示出消费者对乳铁蛋白及其营养价值的认可[6]。

随着食品科技的进一步发展，乳铁蛋白的应用领域逐渐拓展，不仅在婴儿奶粉中添加，还涵盖了健康食品的其他品类，包括复合粉、固体饮料、片剂胶囊、各类乳制品等。随着乳铁蛋白在健康食品“加法”中逐渐扩大领地，

各品牌竞相推出以乳铁蛋白为核心营养成分的新品。

在此基础上，乳铁蛋白不同的添加方式及含量成为检验健康食品科技含量的“试金石”。在乳铁蛋白的竞争中创造蓝海，触达消费者细分需求。

轻养生唤醒新需求，乳铁蛋白助力“大健康”争夺战

后疫情时代的消费者，除了对营养价值关注之外，对于食品的社会属性、便捷的食用场景以及创意等亦有更高的追求。相应地，乳铁蛋白的消费也从育儿场景拓展到向日常养生、运动健身、工作间隙等泛生活场景发展。

乳铁蛋白在激活免疫力等方面的优势，同样也成为成人奶粉的主要卖点之一。根据CBNData《2020天猫成人奶粉行业趋势报告》，相较去年3月，成人奶粉线上市场整体涨幅超过98%^[7]。

由此可见，未来，主打乳铁蛋白成分的功能型健康乳制品有望成为垂直领域的消费热门，而年轻人很有可能也成为乳铁蛋白的忠实拥趸者。从年轻人群中取得突破口，这也是健康食品未来发展不可忽视的重要影响因素。以健康和免疫力取胜的乳铁蛋白或将引领新一轮的健康食品精细化发展的潮流

为迎合市场需求，由国药励展主办的中国国际健康营养博览会2021NHNE暨乳铁蛋白展区同期第85届全国药品交易会（PHARMCHINA）定于2021年11月17-19日在南京国际博览中心隆重召开，本次展会与中医药博览会、中国健康营养原辅料、包装、设备展（NHI china）同期举办，10万平方米的展出面积，集结4000+全产业链企业，预计120000多人次观众。从展会的角度真实呈现行业现状和未来趋势。

2021 NHNE展会重点会议活动一览

市场与创新

第四届营养保健食品新消费论坛——口服美容

第三届NHNE营养保健食品国际高峰论坛

第四届营养保健食品新消费论坛——营养新国潮

“创新汇”第十届中国特殊食品行业创新论坛

第八届中国营养保健食品产业销售商大会

2021新营养论坛

政策与法规

2021中国营养与保健食品法规热点解析

2021 ' 中国营养保健食品营销与法规释疑会

专题论坛

第六届益生菌与肠道健康论坛

第二届NHNE母婴论坛

第三届儿童营养论坛

老年营养论坛

蜂产品论坛

渠道与对接

第六届清同会药房管理论坛

第三届社交新零售高峰论坛

营养保健食品行业商贸专场对接会

现场直播带货

趋势发布

健康营养行业品牌渠道发展趋势观察

母婴营养市场趋势发布

营养新国潮市场趋势洞察

中老年营养行业趋势洞察

日本健康产品大赏榜单发布

国际活动

德国国家日

海外品牌Showcase

2021年11月17日-19日，中国国际健康营养博览会2021 NHNE秋季展，期待与您相约南京国际博览中心！

参展咨询：陈丝女士