

职业装展|防疫物资展

产品名称	职业装展 防疫物资展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

电商盛行，各行各业都受到了互联网的冲击，有的企业紧随时代步伐，积极适应，有的闭关锁国，保守对待。对于劳保用品行业，互联网给传统制造业带来的冲击和变革似乎在转瞬之间就将老一辈劳保人从前的优势和熟悉的套路一点点剥夺，父辈们身上的光环开始慢慢淡去，逐渐有新人以前所未有的架势和速度占领市场，打响品牌，他们眼见市场的蛋糕被瓜分殆尽却无能为力，经营观念陈旧、新生事物接受度低的劣势开始影响他们的策略，光辉不再，父辈眼神里没有了以往的激情和信心满满，厂二代拥着寒门子弟望尘莫及的先天优势并没有想象中的兴奋和自豪？对于下一代劳保行业的发展劳保用品展认为，应注意一下几方面：

首先，要记住放权与放实权是两码事。如果你的经营思路与父辈相悖，那么，是否能坚决实行就成了考验这场博弈输赢的重要衡量标准。一厂的老工人都是跟着父辈们风雨里走过来的，而新人尚未形成统一阵营，厂二代面临的局面有点尴尬。所以，如果他在决策时还有犹豫，如果他在临阵时还会退缩，那么，是否需要问一下自己，有没有信任他，真正的将担子卸下来，放心的交给他。如果答案是否定的，那么，不要怪他迟迟不接“帅印”，也不要怪他不自信，全然没有你当年意气风发，挥斥方遒的气魄！

其次，要敢于接受新事物，互联网不是洪水猛兽。很少在劳保圈里听说“富少爷”这个词，因为劳保人始终葆有躬亲节俭的优良传统，父辈们是给了厂二代很多资源，但我们劳保人的教育理念相当中正老一辈劳保人对新事物心存敬畏，不敢轻易尝试，尤其是对互联网，虽然是大势所趋，但对于互联网，很多人仍然心存芥蒂。互联网对传统制造业和实体店的巨大冲击不言而喻，仅仅固守实体店的些许优势而不做改变导致企业覆灭的也比比皆是，我见过通过互联网使企业面临冲击依然活得风生水起的店面，“变则通，通则久”，利用好互联网平台增加营销通路和品牌影响，利用好各种平台及资源渠道，同时兼顾线下产品生产及销售，利用时代迁徙中产生的变化寻找新的商机。

敢于取舍，创新与守旧并存。由父辈手把手带大的厂二代熟悉生产、熟悉管理，交接顺利，但缺乏创新

，产品线单一，经营思路没有改变和突破，因循守旧，成为思想桎梏。

另一种就是经过名校熏陶，在顺利接管企业以后，以企业主营业务为核心，同时进行资本运作，为企业发展增强活力与后劲。

老一辈和新辈成全与被成全。还有这么一种现象，那就是父辈们压根儿就没有要求子女来继承他的事业，希望子女按照自己的意愿来生活，所以，还有一部分厂二代并完全没有接管家族企业，而是自己创业，家族企业交由职业经理人来管理。有的创业成功者，直接入股家族企业，变成了股东，当然也是家族资产的继承人，只是不参与管理而已。

所以，无论是什么情况，都有着企业自身发展的原因和企业管理者自己的考量，对于一个行业来说，一个个企业的发展轨迹组成了行业发展的脉络，任何一个细微的变化和选择都有可能影响整个行业的发展。如果想了解更多关于劳保用品的资讯，现在就来劳保用品展，一起共同交流学习。