

2022上海国际日常百货商品洗护展|日用洗涤洗护展|日化护理用品展

产品名称	2022上海国际日常百货商品洗护展 日用洗涤洗护展 日化护理用品展
公司名称	佳和顺展览
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

2022上海国际日常百货商品洗护展|日用洗涤洗护展|日化护理用品展

2022上海国际日化洗护博览会

2022全球日用百货商品博览会

2022年3月8-10日 上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

CCF 系列主题展：

2022上海国际日用百货商品（春季）博览会

2022上海国际个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟展览会

组织机构：

上海市商业联合会 中国商业联合会智慧商业分会

亚太零售业协会 上海德纳会展有限公司 上海德钛展览有限公司

支持单位：

广东省连锁经营协会 北京市连锁经营协会 上海日用品行业协会

陕西省商业联合会 台州市贸促会 临沂市贸促会

嘉兴市进出口商会 柘荣县刀剪行业协会 阳江市五金刀剪行业协会

台州市塑料行业协会 汕头市塑胶行业商会 揭阳市塑胶行业协会
临沂市厨具业商会 义乌市库存品行业协会 广东省粤东进出口商会
西安市新西商企业家协会

展会概况：

面向日化洗涤护理用品行业的品牌盛会！

2022上海国际日化洗护博览会(CCF)将于2022年3月8-10日在上海新国际博览中心隆重举行。展览会举办时间正值阳春三月，每届参加的采购商大约几十万，来自一百多个国家和地区。我们将通过一系列途径充分借助“日用百货商品展”全球买家的巨大资源，并通过组委会客户关系邀请系统向国内外三十多万采购商发出邀请。以“日用百货商品博览会”庞大的客流量为依托，中外数十万采购商云集，商机无限，市场潜力不可估量，巨大商机全面彰显，是开拓国内外市场的重要平台。我们将利用地缘优势，助力企业一方面更有效地拓展出口渠道，一方面着眼于数万亿的内需大市场，必将带来出口、内销两旺。展览会致力于为参展商与全球优质买家构建高效、高质、的全方位一站式商贸平台，为全球洗涤护理行业提供更多的合作机会，有力推动中国洗涤护理技术和产品全面进入全球采购体系，与洗涤护理产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

商发出邀

请。以“日用百货

商品博览会”庞大的客流量为依托，

中外数十万采购商云集，商机无限

，市场潜力不可估量，巨大商机全面彰显，是开拓国内外市场的重要平台。我们将利用地缘优势，助力企业一方面更有效地拓展出口渠道，一方面着眼于数万亿的内需大市场，必将带来出口、内销两旺。展览会致力于为参展商与全球优质买家构建高效、高质、的全方位一站式商贸平台，为全球洗涤护理行业提供更多的合作机会，有力推动中国洗涤护理技术和产品全面进入全球采购体系，与洗涤护理产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

【为什么参加CCF SHANGHAI 2022】

开年首展：一年之计在于春，随着后疫情时代经济复苏，2022年开春“黄金”三月，将迎来日用百货商品订货采购高峰期。行业品牌展示及交流平台：作为日用百货源头新品聚集地和趋势风向标，践行全产业链覆盖模式，集聚数万件精品好物，是行业品牌同台展示、交流切磋的平台。

买家邀约：CCF组委会践行“买家就是生命”的办展理念，制定全方位的买家邀请策略，通过市场推广、呼叫中心、组团等形式及优质采购商政策服务，引爆关注，打造日用百货行业人士必至的盛会！

辐射全球商贸：上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位。上海新国际博览中心是国内出租率高的展览场馆，地理位置优越，交通便利，适宜商贸对接活动。CCF上海日用百货春季展，立足上海，为参展品牌打开市场全局。

整合资源 规模新升级：CCF上海日用百货春季展获全国各地商协会等机构鼎力支持，网聚行业优质资源。2022年，升级打造启用八大展馆，整体展出10万平方米，赋能全产业链发展。

重磅活动 共探行业发展趋势：CCF上海日用百货春季展组委会充分发挥展会优势和平台效应，组织高峰论坛、对接会、发布会、颁奖典礼、在线直播、互动体验等50+场活动，为行业人士搭建交流、学习的平台。

展品范围：

个人洗护用品：洗发液、护发素、沐浴露、浴液香波、香皂、洁面乳、洗手液、洁面皂、卸妆水、皮肤及毛色护理、眼部清洁、口腔护理用品等；

织物洗护用品：清洁护理用品、洗衣液、洗衣粉、洗衣皂、洗衣片、洗衣凝珠、洗衣留香珠、洗衣球、衣物柔顺剂、洗衣机、干洗机、烘干机等；

家居洗护用品：洗碗机、消毒机、果蔬清洗剂、洗洁精、油污净、洁厕液、消毒液、除垢剂、清洁剂、油烟机清洗剂、除菌液等；

抗菌产品：抗菌空气清新剂、抗菌去味剂、消毒除味产品、抗菌护理液、果蔬抗菌保鲜剂、保鲜膜、宠物清洁剂、宠物保洁护理液等；

日化原料：表面活性剂及助剂、香精香料、防腐剂、调理剂、杀菌剂、除臭剂、漂白剂、增白剂等；生产设备，灌装机械，仪器仪表及分析检测仪，包装材料，贴标机、打码机、喷码机、封口机、印刷机等包装机械和包装技术，OEM/ODM等厂商及其他关联产品。

展会亮点:

日化洗护用品行业国际贸易展会；

覆盖洗护用品全细分品类以及行业上下游供应全产业链；

展团与买家汇集于此，国际性平台引领潮流；

宣传推广计划与媒体合作，组织全渠道VIP买家；

全新主题展区与众多论坛活动共探行业发展趋势。

为何参展:

直面采购决策者！汇集全球洗护用品分销/终端买家，成品技术研发人员、国际买家和品牌潜在客户！

发布新产品、推广新技术的佳平台，进行品牌建设宣传、提高行业认知度的机会！

国际云集、品牌齐聚一堂，结合[广州](#)的地理优势，开拓洗护用品市场的之选！

的买家组织计划和针对性的市场推广，众多媒体的宣传支持和VIP接待服务，保证买家的质与量！

谁来参观:

洗护产品代理商、采购商、渠道商、贸易商、加盟商、批发商、分销商、[经销商](#)、零售商等；

各大型商超、卖场、日化店、连锁便利店、连锁干洗店、药妆店等；

网络零售商、电商(天猫、淘宝、亚马逊、京东、苏宁易购、1号店等)、社交新零售(拼多多、小红书、蘑菇街等)、微商团队、直播带货，各类公共场所采购人员(如：酒店、医院、学校、机场、保洁公司等)；

行业相关生产商、品牌商，相关包材、生产机械和原料商，OEM/ODM等厂商；

配方师、化学师、产品注册人员、公司高层管理人员、市场人员、投资商、供应商、职业经理人、研发人员、政府机构、商协会、院校、媒体、[大众](#)媒体及自媒体等。

为何参观

汇集1000多家参展商和全渠道买家，业内菁英人士的盛会，开拓中国市场乃至行业的；

主题展从洗护到供应链上下游全线产品及解决方案，覆盖洗护行业全产业链；

创新智能洗护技术等全新展区亮相，引领洗护行业的时尚与科技潮流；

展会同期举办二十余场活动，邀请各领域专家和权威人士，共同解读和探索行业未来发展趋势。

参展费用：

A区 标准展位 14800元/展位（3mx3m）；光地 1480元/m² B区 标准展位 12800元/展位（3mx3m）；光地 1280元/m² C区 标准展位 10800元/展位（3mx3m）；光地 1080元/m² 境外企业：标准展位 2800美元/展位（3mx3m）；光地 280美元/m²

参展程序：客户了解展会信息-确定选好展位-填写报名表-双方盖章确认-客户付款-主办方开具发票-开展前邮寄参展商手册-布展细节-参展-撤展。

关键字搜索：日化用品展，洗护用品展，洗涤用品展，中国日化展，全球日化展

关键字：日化洗护展|中国日化展|世界日化展|亚洲日化展|全球日化展|洗护日化展|

洗涤用品展|日化洗护用品展|日化展|洗护展|洗护日化展|清洁洗护用品展|日化护洗和清洁用品展|中国清洁洗涤展|中国清洁展|中国清洁洗涤用品展|日常百货商品洗护展|日用洗涤洗护展|日化护理用品展|一次性清洁用品展|个人卫生用品展|日化用品展|日化洗护洗涤用品展|日化用品展|洗护用品展|洗涤用品展|中国日化展|全球日化展

2022上海国际日常百货商品洗护展|日用洗涤洗护展|日化护理用品展