

2022亚洲国际日化洗护博览会(2022CCF)

产品名称	2022亚洲国际日化洗护博览会(2022CCF)
公司名称	佳和顺展览
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

2022亚洲国际日化洗护博览会(2022CCF)

2022上海国际日化洗护博览会

2022全球日用百货商品博览会

2022年5月1-3日 上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

CCF 系列主题展：

2022上海国际日用百货商品（春季）博览会

2022上海国际个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟展览会

组织机构：

上海市商业联合会 中国商业联合会智慧商业分会

亚太零售业协会 上海德纳会展有限公司 上海德钛展览有限公司

支持单位：

广东省连锁经营协会 北京市连锁经营协会 上海日用品行业协会

陕西省商业联合会 台州市贸促会 临沂市贸促会

嘉兴市进出口商会 柘荣县刀剪行业协会 阳江市五金刀剪行业协会

台州市塑料行业协会 汕头市塑胶行业商会 揭阳市塑胶行业协会

临沂市厨具业商会 义乌市库存品行业协会 广东省粤东进出口商会
西安市新西商企业家协会

展会概况：

面向日化洗涤护理用品行业的品牌盛会！

2022上海国际日化洗护博览会(CCF)将于2022年5月1-3日在上海新国际博览中心隆重举行。展览会举办时间正值阳春三月，每届参加的采购商大约几十万，来自一百多个国家和地区。我们将通过一系列途径充分借助“日用百货商品展”全球买家的巨大资源，并通过组委会客户关系邀请系统向国内外三十多万采购商发出邀

请。以“日用百货

商品博览会”庞大的客流量为依托，

中外数十万采购商云集，商机无限

，市场潜力不可估量，巨大商机全面彰显，是开拓国内外市场的重要平台。我们将利用地缘优势，助力企业一方面更有效地拓展出口渠道，一方面着眼于数万亿的内需大市场，必将带来出口、内销两旺。展览会致力于为参展商与全球优质买家构建高效、高质、的全方位一站式商贸平台，为全球洗涤护理行业提供更多的合作机会，有力推动中国洗涤护理技术和产品全面进入全球采购体系，与洗涤护理产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

【为什么参加CCF SHANGHAI 2022】

开年首展：一年之计在于春，随着后疫情时代经济复苏，2022年开春“黄金”三月，将迎来日用百货商品订货采购高峰期。行业品牌展示及交流平台：作为日用百货源头新品聚集地和趋势风向标，践行全产业链覆盖模式，集聚数万件精品好物，是行业品牌同台展示、交流切磋的平台。

买家邀约：CCF组委会践行“买家就是生命”的办展理念，制定全方位的买家邀请策略，通过市场推广、呼叫中心、组团等形式及优质采购商政策服务，引爆关注，打造日用百货行业人士必至的盛会！

辐射全球商贸：上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位。上海新国际博览中心是国内出租率高的展览场馆，地理位置优越，交通便利，适宜商贸对接活动。CCF上海日用百货春季展，立足上海，为参展品牌打开市场全局。

整合资源 规模新升级：CCF上海日用百货春季展获全国各地商协会等机构鼎力支持，网聚行业优质资源。2022年，升级打造启用八大展馆，整体展出10万平方米，赋能全产业链发展。

重磅活动 共探行业发展趋势：CCF上海日用百货春季展组委会充分发挥展会优势和平台效应，组织高峰论坛、对接会、发布会、颁奖典礼、在线直播、互动体验等50+场活动，为行业人士搭建交流、学习的平台。

展品范围：

个人洗护用品：洗发液、护发素、沐浴露、浴液香波、香皂、洁面乳、洗手液、洁面皂、卸妆水、皮肤及毛色护理、眼部清洁、口腔护理用品等；

织物洗护用品：清洁护理用品、洗衣液、洗衣粉、洗衣皂、洗衣片、洗衣凝珠、洗衣留香珠、洗衣球、衣物柔顺剂、洗衣机、干洗机、烘干机等；

家居洗护用品：洗碗机、消毒机、果蔬清洗剂、洗洁精、油污净、洁厕液、消毒液、除垢剂、清洁剂、油烟机清洗剂、除菌液等；

抗菌产品：抗菌空气清新剂、抗菌去味剂、消毒除味产品、抗菌护理液、果蔬抗菌保鲜剂、保鲜膜、宠物清洁剂、宠物保洁护理液等；

日化原料：表面活性剂及助剂、香精香料、防腐剂、调理剂、杀菌剂、除臭剂、漂白剂、增白剂等；生产设备，灌装机械，仪器仪表及分析检测仪，包装材料，贴标机、打码机、喷码机、封口机、印刷机等包装机械和包装技术，OEM/ODM等厂商及其他关联产品。

展会亮点:

的洗护用品行业国际贸易展会；

覆盖洗护用品全细分品类以及行业上下游供应全产业链；

展团与买家汇集于此，国际性平台引领潮流；

的宣传推广计划与媒体合作，组织全渠道VIP买家；

全新主题展区与众多论坛活动共探行业发展趋势。

为何参展:

直面采购决策者！汇集全球洗护用品分销/终端买家，成品技术研发人员、国际买家和品牌潜在客户！

发布新产品、推广新技术的佳平台，进行品牌建设宣传、提高行业认知度的机会！

国际云集、品牌齐聚一堂，结合[广州](#)的地理优势，开拓洗护用品市场的之选！

的买家组织计划和针对性的市场推广，众多媒体的宣传支持和VIP接待服务，保证买家的质与量！

谁来参观:

洗护产品代理商、采购商、渠道商、贸易商、加盟商、批发商、分销商、[经销商](#)、零售商等；

各大型商超、卖场、日化店、连锁便利店、连锁干洗店、药妆店等；

网络零售商、电商(天猫、淘宝、亚马逊、京东、苏宁易购、1号店等)、社交新零售(拼多多、小红书、蘑菇街等)、微商团队、直播带货，各类公共场所采购人员(如：酒店、医院、学校、机场、保洁公司等)；

行业相关生产商、品牌商，相关包材、生产机械和原料商，OEM/ODM等厂商；

配方师、化学师、产品注册人员、公司高层管理人员、市场人员、投资商、供应商、职业经理人、研发人员、政府机构、商协会、院校、媒体、[大众](#)媒体及自媒体等。

为何参观

汇集1000多家参展商和全渠道买家，业内菁英人士的盛会，开拓中国市场乃至行业的；

主题展从洗护到供应链上下游全线产品及解决方案，覆盖洗护行业全产业链；

创新智能洗护技术等全新展区亮相，引领洗护行业的时尚与科技潮流；

展会同期举办二十余场活动，邀请各领域专家和权威人士，共同解读和探索行业未来发展趋势。

参展费用：

A区 标准展位 14800元/展位（3mx3m）；光地 1480元/m² B区 标准展位 12800元/展位（3mx3m）；光地 1280元/m² C区 标准展位 10800元/展位（3mx3m）；光地 1080元/m² 境外企业：标准展位 2800美元/展位（3mx3m）；光地 280美元/m²

参展程序：客户了解展会信息-确定选好展位-填写报名表-双方盖章确认-客户付款-主办方开具发票-开展前邮寄参展商手册-布展细节-参展-撤展。

关键字搜索：日化用品展，洗护用品展，洗涤用品展，中国日化展，全球日化展

关键字：日化洗护展|中国日化展|世界日化展|亚洲日化展|全球日化展|洗护日化展|

洗涤用品展|日化洗护用品展|日化展|洗护展|洗护日化展|清洁洗护用品展|日化护洗和清洁用品展|中国清洁洗涤展|中国清洁展|中国清洁洗涤用品展|日常百货商品洗护展|日用洗涤洗护展|日化护理用品展|一次性清洁用品展|个人卫生用品展|日化用品展|日化洗护洗涤用品展|日化用品展|洗护用品展|洗涤用品展|中国日化展|全球日化展

2022亚洲国际日化洗护博览会(2022CCF)