

服装展柜的设计

产品名称	服装展柜的设计
公司名称	河南冯唐展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:鑫冯唐
公司地址	郑州市中牟县牟山路西段祥瑞花园1号楼2单元3楼西户
联系电话	037160288851 13838203534

产品详情

ONE：服装展柜设计的要素

- 1、服装展柜的色彩要统一，服装和装修色彩要很和谐的融为一体，让人一眼就能看出你卖场的主色调，但我这里说的统一不是让服装和装修色彩完全一致，那样会让卖场显得很单调呆板，应该让局部有对比并服从整体。
- 2、灯光的目的性。卖场中灯光起着关键的作用，同样一件衣服打光和不设灯光展示出来的效果是完全不同的，特别是模特、点挂这些单件展示的一定要用射灯进行烘托。灯光的颜色也要适当，蓝色光给人很冰凉、冷酷、迷幻的感觉(卖夏装)黄色的灯光，给人很温暖的感觉(卖冬装)。
- 3、试衣间很重要，顾客买衣服大多是试衣间里作出决定的。现在有很多卖场的试衣间简直不堪入目(这很影响销售)试想：当你顾客走进你试衣间，踏上软软的羊毛地毯，关上精致门把手的门，试穿后还有个梳妆台可以让她梳一下试乱了头发，还可以喷一下精致的小香水，否感觉自己是公主？公主一定会买自己喜欢的衣服的。
- 4、服装展柜摆放要留出行走空间，分为主通道和副通道，其主通道宽度不得小于120厘米，次通道宽度不得小于80厘米。背景板对主入口或买场主通道。什么样的卖场，就可以卖出什么价，不要吝啬你的服装展柜的装修，因为它可以为你提升衣服的价值。同样一件衣服，放在黑大理石上然后打上一盏精致的灯光它可以卖到5000元，如果它放在随便一块木版上，顶多卖500元。所以，别看小小的服装展柜，有时候也会为精明的卖家带来更多的利益哦！

TWO：服装展柜灯光的运用

1、地底灯处理：一起来感觉一下，传统的店铺照明一般是这样的，打顶灯。我们给出一个好的想法，增加地底灯处理。只打顶灯的效果，衣服在灯光下确实很有质地，裤子是配角。我们可以想象身穿着一件上万元的衣服，却配着一百元一件的裤子是什么感觉。让我们看看把地底灯打亮后的效果，很明显，裤子也变得很有光彩了，而且，模特的全身上下形成了一个统一的整体。这样就很协调，品质一下提高了。另外，这还有一个好处。可以站上去看看，再站下来看看，感觉是不是很微妙，总感觉站在下面看衣服档次更高，让我们揭开现象的迷雾，分析下后面的道理。站在下面，我们是仰视衣服，什么感觉，我们想想皇帝坐在上面，大臣在下面看他的感觉就知道了。而我们往往忽视了这一点，店里直接就把模特往地上一放而没有垫高。而且不知道大家有没有发现一个细节，大站上去平视以后只会看衣服，而当大家站下来仰视时候是衣服裤子一起看，小小一个细节可以让店里多卖一条裤子。所以，细节无处不在，感觉也就在微妙之中。

2、背景灯处理：除了地底灯处理，我们还提出另一个概念叫背景灯处理。大家感受下，打了背景灯和没有打的区别。是不是，发现一下子展柜打了背景灯后立体感强很多。为什么呢？让我们再次揭开现象的迷雾，分析下后面的道理。我们可以把整个橱窗想象为一幅经典的画，我们的商品是画作的主体部分。大家设想如果画的主体部分非常完美，但是，在局部却有很多瑕疵，那么这幅画是很难成为经典的。同样的道理，大家看模特后面，一片一片的阴影是不是就像画的瑕疵。特别是如果要凸显品牌的高端形象，这种瑕疵是决不允许的，我们必须努力要做到面面俱到，注重细节处理。所以，我们强调，不但要把商品灯光处理好，同样要把呈现商品的环境处理好。这样我们甚至可以不需要顾客走到商品跟前，从远处就能感受到我们商品的夺目光彩，所谓，未见其物，先闻其光。

3、侧射灯处理：我们如何营造一种模特的动感和立体感，并且在用灯光凸显商品特别的设计，让亮点更加闪亮。这里侧射灯就可以很好的帮到我们。来看模特的颈部，传统灯光下颈部是没有什么特点的。但是我们想象如果是太阳光洒下来，颈部是迎光的一半亮，背光的一半暗，我们的侧射灯就可以实现这个效果。大家看是不是，立体感就很明显。大家再看模特的腿部，没有灯光照射和有灯光照射的感觉，是不是，有侧射灯打在上面，就像阳光洒在上面，模特那妙曼的身姿，抬起的脚步，动感的演绎出来了。另外，看我们有两组侧射灯，一组照射腰部以上，另一组照射腰部以下，上下配合，是不是整体感又出来。所以，灯光可以作画，关键是细节的处理。

4、另外，大家看上面灯具，大家看到没有与市场中的灯具完全不一样。我们的无边框设计所呈现出来的层次感。更可贵的是，我们直接处理眩光。大家知道，一般处理眩光是用蜂窝王或者叶片，我们做过试验，这样虽然处理了眩光却损失了20%的光效。而我们在灯具上直接处理眩光可以让60度角都看不到眩光。大家可以60度角看过来，是不是很舒服。