

湖州寄发俄罗斯COD物流专线代收货款跨境小包一件代发

产品名称	湖州寄发俄罗斯COD物流专线代收货款跨境小包一件代发
公司名称	深圳市哲马国际供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德社区第三工业区A1栋215
联系电话	18207573673

产品详情

深圳市哲马国际物流是一家主营东南亚物流专线，广州、东莞、深圳均可上门取件、国际跨境电商物流，湖州寄发俄罗斯COD物流专线代收货款跨境小包一件代发，提供东南亚地区跨境电商物流服务，精于东南亚跨境运输，海外代收货款安全快捷，COD直发，台湾cod专线、香港cod专线、泰国cod专线、印尼cod专线、越南cod专线、菲律宾cod专线、马来西亚cod专线、新加坡cod专线，日本COD专线、中东COD物流专线、俄罗斯COD物流专线等等一些地区的专线。我们十余年专注跨境物流，签收稳定、回款及时、时效稳定、运输方式多样化。

哲马国际物流有限公司。打造东南亚跨境电商COD专线供应链，台湾cod专线、香港cod专线、泰国cod专线、印尼cod专线、越南cod专线、菲律宾cod专线、马来西亚cod专线、新加坡cod专线，日本COD专线、中东COD物流专线、俄罗斯COD物流专线等等一些地区的专线。公司可在物流各领域丰富的操作经验为基础，以个性化的物流服务为核心，为各类型客户提供物流解决方案和个性化服务，为您量身定制简约、合理、个性化的物流解决方案，从而提供更加便捷、更加高效、更加无微不至的物流增值服务。哲马国际物流主营业进出口货物的海运、空运国际代理业务。依托深圳港口的口岸服务资源，可提供海运集装箱的订舱、中转、拆箱，结算运杂费、报关、报验、保险及相关的接转运输及咨询业务。

“2021年沃尔玛超市电子商务或是蛮期盼的，尤其是时下amazon各种各样‘作’的状况，确实必须一个能够 掰腕子的网站发生。”

近年来，沃尔玛超市电子商务趋势持续升高。据eMarketer调查表明，沃尔玛超市电子商务零售额上年提高了35%之上，替代eBay，变成仅次amazon的英国第二大电商企业。

与有着近千万全世界商家的amazon对比，沃尔玛超市现阶段商家不够9万家和，且大多数为英国商家。因

而对商家而言，沃尔玛超市有较大的进驻使用价值，其服务平台类目和商家没有amazon等服务平台来的饱和状态，商家进驻后遭遇的竞争力较小。

据了解，2021年3月份起，沃尔玛超市逐渐对国内商家开启招商合作。但很多商家针对怎样进驻沃尔玛超市电子商务平台、能够售卖的类目也有怎样申请沃尔玛超市海外仓储（WFS）等现象依然具有非常大的疑虑。

对于中小型商家市场拓展环节中普遍存在的关注点和难题，卖家之家发布了【麦籽培养馆】，致力于根据邀约服务平台官方网和服务提供商意味着、杰出商家等业界权威专家，每星期按时进行网上共享和交流学习，为中小型商家们解疑释惑，处理大伙儿发展中的苦恼。

中国北京时间6月23日，卖家之家举行了【麦籽培养馆】系列产品网上交流会第四期——《沃尔玛平台来了，出海北美电商新通道》，尤其邀约到沃尔玛超市电子商务市场经理Tingyang Lin，进行网上共享沟通交流。

沃尔玛超市电子商务市场经理Tingyang Lin

很多年跨境电子商务工作经验，针对Walmart美国市场及平台运营有深度的掌握，为商家进驻与前期经营给予具体指导。

自打沃尔玛超市逐渐对国内商家开展招商合作至今，领域内传来了许多有关沃尔玛超市进驻门坎的传言，有一些不绝真正，例如销售总额要超出500万、沃尔玛超市只带热销玩等，与此同时商家群内也有的人在探讨沃尔玛超市付钱进驻，及其一个账户市场价12万等难题，卖家之家这儿只想要提示一下大伙儿，当心被割韭菜。

1. 沃尔玛超市进驻标准

Ting表明，现阶段沃尔玛超市电子商务的申请办理资质证书包含：

1. 阅历丰富的电商平台商家：有着合理的我国企业营业执照，有1年之上美国市场电子商务平台经营工作经验，优良的店面得分及销售总额；

2. 丰富多彩的商品目录：沃尔招商合作的品类包含：

- Apparel（服装）；
- Consumable（快速消费品）；
- Hardline（百货商店）；
- Home（家居家具）；
- Electronic（3C）；
- Toys&Seasonal（小玩具和周期性）等。

与此同时产品报价有竞争能力是加分项目；

3. 非凡的用户体验：有迅速稳定的履单工作能力；有海外仓储、接纳退换货的工作能力，或有资格的第三方物流服务提供商；一流的客户服务。

只需商家的商品扎实，有一定的经营工作经验，都能够试着申请办理进驻。直播间历程中，卖家之家的家友们也提到了许多进驻有关的难题，Ting都给大伙儿一一解释了：

Q1 沃尔玛超市进驻门坎如何，进驻是否有销售总额规定？

门坎是一个较为普遍的定义，沃尔玛超市关心许多层面，销售额GMV、产品类型、Review、是否有加工厂或是供应链管理，及其商品是否沃尔玛超市要的商品，这种都是会列入审批考虑中。

有商家说沃尔玛超市只接受销售额做到500万的商家、只带热销玩，实际上不是这样的。销售总额500万不一定可以进驻沃尔玛超市，销售总额100万也不是就不可以进驻。因而，假如你对自身的设备和经营有信心得话，那麼先申请办理再讲。

Q2 做沃尔玛超市必须 筹划是多少资产，早期必须做那些提前准备，服务平台有哪些优点？

资产层面需看商家的对策考虑。而沃尔玛超市服务平台现阶段仍在对外开放前期，比照其它服务平台北美地区网站商家超出200万，活跃性商家就60万，沃尔玛超市能够算是一个十分瀚海的服务平台，一切商家都是有有机遇爆单热销。

但是商家必须 在国外有现货交易，那样开账户的情况下，就可将货放进WFS，或是是海外仓储长直发。

Q3 有加工厂，有海外仓储，沒有做了跨境电子商务能够 进驻吗？

现阶段沃尔玛超市是让有竞争优势的产品类型优先选择进驻，可是如果有跨境电商工作经验得话，会是一个非常大的加分项目。后边沃尔玛超市迅速会走入产业群，深耕细作一个产品类型的加工厂资源，但仍必须 商家有一定的跨境电子商务工作经验。

Q4 除开北美地区网站外，沃尔玛超市有日本国站吗？澳大利亚网站如何？

现阶段沃尔玛超市沒有日本国站，主要是北美地区网站，及其后面的中南美，对于别的全世界网站，大伙儿还可以持续性关心。对于澳大利亚网站，尽管跟英国站比起來，澳大利亚的数据流量和消费者会比较少一点，可是该网站的商家总数也非常少，提议商家依据自身的对策考量是不是要在大部分商家沒有进驻的情形下，优先选择进驻，优先选择享有服务平台收益。

Q5 干了两年的亚马逊欧洲站，沒有做北美地区站能够 进驻吗？

如果是做的是美国站得话，那麼可以用美国站的这一套材料来申请办理。对于其它非英语系的欧洲地区网站，充分考虑销售市场和经营的区别，现阶段大家提议应用北美地区站相匹配的申报材料，或是尽可能应用英语系我国网站的账户材料和经营工作经验来申请办理进驻。

Q6 假如被沃尔玛超市回绝一次，还能够再办理吗

沃尔玛超市热烈欢迎商家再申请办理，回绝不是说一定无法再递交，被拒绝后商家必须 快速从多层次，无论是GMV、review也有产品类型去提升，提议不必短期内申请办理，能够过一个季度等账户资质证书提高后再申请办理。

湖州寄发俄罗斯COD物流专线代收货款跨境小包一件代发