

共享股东分红系统开发（快速搭建）

产品名称	共享股东分红系统开发（快速搭建）
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

消费者在购买商品的时候，并没有处在“我要购物”“我要逛街”的场景下，而是悠闲地看着短视频，新媒体平台的文章的场景下，这是非常不一样的。当你想要购物的时候看到商品信息和你在没想要购物的时候看到商品信息。在这两种完全不同的情况下，整个偏好，选择标准和决策方式发生了巨大的变化，这种推荐方式，更能引起人们关注，让消费者停留时间更久。这里不得不提到两个词：单独评估和联合评估，这怎么理解呢？举个例子，当你在看美妆短视频的时候，通过内容介绍，喜欢上一款眼霜，觉得这个产品很吸引人，你只考虑眼前的这款产品能否带给自己想要或者不一样的体验，这个时候你在意的是这个产品本身好不好，以及价格能不能接受。很可能情况下，你看着这个产品后，自己很喜欢，价格也不贵，于是就买了。这就是所谓的单独评估状态。

共享股东分红系统是将店分享给有资源的人，这些人称为共享股东，成为共享股东需要支付一定的佣金，可以共享门店，相当于成为销售伙伴，对股东来说把自己的资源带到别人的店里做生意。

1.共享股东分红系统之股东分红模式。

共享股东分红系统新的商业合作模式与传统合作模式的不同主要是红利股东不稀释上司的所有权，只有报酬，不分原来的销售额。实现人脉变化，维持充满客户。

2.共享股东分红系统之如何招募股东。

共享股东分红模式可以从与店铺有关的人中扩大，也可以利用异业联盟的方招募。

3.共享股东分红系统能给店铺带来什么好处？

削弱所有权、使用权，提高站点利用率，降低成本。股东利用自己的人脉资源，给店铺带来顾客，上司不必担心顾客问题。

4.让员工变身级店主，销售精英。

过去，为了管理员工，不能激发员工的积*xing，服务跟不上，流动性高，业绩下降是必然的结果，共享店铺让员工为店主服务顾客，顾客回顾消费，可以得到报酬。这样，为了得到报酬，员工们会努力服务！

5.可以向股东设计各种优惠方案

引流方案/项目销售方案/优惠券方案/会员卡方案等。

6.可以用手机引流锁定客人

店主可以**引流方案活动等，迅速提高店铺转化率，只需一部手机就可以处理。包括活动计划、活动结算、员工报酬等

二、共享股东分红系统的几种模式：

1.共享股东分红系统之区域分红模式：分销商自成为合伙人起，所有收货区域在合伙人管辖范围内的订单，合伙人可根据设置提取相应比例分成

2.共享股东分红系统之团队分红模式：分销商秒变合伙人卖货*带劲分销商自成为合伙人起，团队成员购买及推广订单，合伙人可根据需求在团队分成系统后台设置提取相应比例分成

3.共享股东分红系统之股东分成模式：分销商变股东额外享受交易额分成分销商变股东，额外享受交易额分成。自成为合伙人时起，可享受商家交易额固定比例分成。

短视频，这个聚集了10亿流量的风口，已经成为了一众品牌、商家人人眼红的营销战场。在这个战场上，各大品牌已经入驻了短视频平台，各路民间大神、营销机构齐聚，各显神通，都在借助短视频完成流量变现转化，要在这烽烟四起的战场上站稳脚跟，肯定是要做足功课的。觉得做短视频，一定要贯彻“内容为王”的核心思想，我们所做的一切都是要突出内容的价值，利用内容来打动消费者，而不是单纯为了博取流量去做一些没有任何营养的劣质内容，要让用户感受到内容给他们带来的价值。当内容做起来了之后，才能加强与用户的粘性，也才能给你带来更多的流量。