

国民积极参加各类运动活动+运动跨境电商展+CISA2022新国际博览中心

产品名称	国民积极参加各类运动活动+运动跨境电商展+CISA2022新国际博览中心
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

中国的运动零售产业仍较滞后。以美国为例，美国人每年购买运动产品的消费额约500-800美元，而在中国这一数字仅为20-30美元，另外在中国运动产品的购买频率也大大低于欧美国家的水平。随着国家体育总局大力推行全民健身计划，到将会有40%的国民积极参加各类运动活动，运动消费需求大幅上涨，运动零售市场的发展潜力巨大。

2022中国（上海）国际运动用品跨境电商展览会

CHINA (SHANGHAI) INTERNATIONAL SPORTING GOODS CROSS BORDER EXHIBITION

邀请函

布展日期：2022年2月27-28日

展会日期：2022年3月1-3日

展会地址：上海新国际博览中心

指导单位：中国电子商会跨境电商工作委员会主办

主办单位：上海德纳展览服务有限公司

同期举办：

IWF第九届中国（上海）国际健身康体休闲展览会

IWF第九届中国健身盛典

CSE2022国际游泳SPA展览会

SNH2022国际运动营养展览会

2022中国（上海）国际运动鞋服及装备展览会

展会介绍：

今年6月22日召开的国务院常务会议，对加快发展外贸新业态新模式做出部署，其中完善跨境电商发展支持政策成为一大亮点。据官方统计，2020年中国跨境电商进出口1.69万亿元（人民币，下同），同比增长31.1%，远远高于同期中国外贸1.9%的增速。其中出口增长40.1%，增速大约是中国出口整体增速的10倍。今年一季度，海关全口径跨境电商进出口4195亿元，同比增长46.5%，对同期进出口增长贡献率达7%。扩大跨境电商综试区试点范围、优化正面清单、推动海外仓发展等利好政策等，跨境电商已然成为时代的主题。同时中国体育健身运动用品行业的进出口规模稳步增长，运动用品产业涌现的市场潜力值得我们深度挖掘数字经济的赋能，使跨境电商的发展空间变得更加广阔。

展品范围：

跨境电商综合服务展区：

跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境机构、跨境电商产业园区、跨境电商综试区、工业设计等；

体育运动产品展区：

运动健身器材、健身装备、家用泳池、智能健康产品、健身产品球类、网球羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽用品、游乐器材、帐篷、露营用品等；

运动时尚鞋服及装备展区：

运动鞋服、运动箱包、其他运动装备、功能性面料、运动装备配件；

康体保健类：

按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪；

四大亮点抢先解锁：

1.数字化推广机会：“康体在线”线上服务平台

“康体在线”是由IWF国际健身展打造的国际性专业B2B2C健身行业垂直一站式服务智慧会展平台，直接对接品牌展商丰富的产品类别助你快速找到心仪的目标产品，发布求购信息买家与卖家直接对口联系，享受全球流量获取更多商机。

2.聚焦跨境未来 助力品牌出海

特设跨境服务商专场，打造专属行业的跨境服务矩阵，提供跨境出口相关一条龙配套服务，轻松玩转跨境出海。代表运动时尚鞋服与装备，以运动为基石，以时尚为旗帜，帮助运动领域品牌快速发展。

3.VIP特邀买家非常准确匹配供需

为具有明确采购需求或采购计划的高层管理及專業人士精心搭建的贸易服务平台。通过展前的电话邀约，深入了解买家的采购需求，为其推荐和匹配符合要求的参展商和产品列表，展会现场提供独立洽谈间，行程安排，促成更非常准确高效的一对一采购对接。

4.智库论坛

运动用品跨境电商系列峰会

迈向星辰大海——运动用品行业跨境出海论坛

打造全球品牌：跨境时代下的行业机遇

从入门到精通跨境电商服务系列讲堂

中国智造惠及全球：智慧运动畅享沙龙

运动用品跨境电商选品评比

中国女性时尚运动趋势及女性运动装备发展论坛

运动时尚产业论坛

目标观众：

生产商 健身教练/健身爱好者OEM/ODM康复中心/疗养院

全国总代理高校/军警系统/职业运动队区域代理/分销商/批发商健身培训机构及运动研究机构 零售商-商场渠道

管理软件/服务咨询公司零售商-跨境大卖家/选品采购

协会/商会/重要机构机构零售商-电商渠道

媒体/新闻/出版发行机构进出口贸易公司

百货/时尚买手/购物中心/商超系统

俱乐部/健身房/会所酒店系统及地产开发商

参展费用：

标展展位单开：15800元/9平米

标展展位双开：16800元/9平米

精装展位单开：17800元/9平米

精装展位双开：18800元/9平米

光地展位：1600元/平米（36平米起订）

参展详细请咨询：

2022中国（上海）国际运动用品跨境电商展览会招展处：

地址：上海静安区河南北路441号锦艺大厦16楼全层 邮编：200071

联系人：张鹏先生