

中国户外休闲家具及用品市场发展趋势与前景方向分析报告2021-2026年

产品名称	中国户外休闲家具及用品市场发展趋势与前景方向分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国户外休闲家具及用品市场发展趋势与前景方向分析报告2021-2026年【报告编号】：344882【出版时间】：2021年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/344882.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一部分行业概况及发展环境分析9第一章产业定位及特征分析9第一节产业定位9一、与传统家具行业对比分析9二、户外休闲家具及用品是休闲产业的重要分支10第二节行业特征分析10一、行业周期性特征明显10二、行业季节性消费特征分析10三、行业进入壁垒分析11四、行业特有经营模式分析11

第二章行业发展环境分析12第一节中国宏观经济发展环境分析12一、宏观经济发展综述12二、城市化进程加快，户外家具需求快速扩张13三、居民可支配收入逐年增长，休闲增长可观14第二节行业政策及标准分析16一、行业发展迅速，国家相关政策标准缺失16二、浙江省地方标准《户外休闲家具安全技术要求及试验方法》出台使行业发展有标可依17三、其他国家进出口政策及其对中国行业的影响分析18第三节技术环境分析19一、中外技术水平差距分析19二、中国行业技术发展趋势分析20第四节相关上下游行业的发展分析21一、原材料行业21二、房地产行业25三、户外休闲产业26

第二部分国内外市场现状及竞争力分析28第三章全球户外休闲家具及用品行业发展分析28第一节2016-2021年全球户外休闲家具及用品市场分析28一、供需对比分析28二、全球市场容量分析28三、细分产品市场分析29第二节主要国家及地区分析30一、美国31二、欧洲各国31三、中国等新兴市场在全球的地位分析33第三节户外休闲家具及用品全球贸易分析33第四节全球户外休闲家具及用品行业竞争格局分析35一、主力生产商竞争分析35二、主力销售商分析37第五节世界户外休闲家具及用品行业发展趋势分析39

第四章户外休闲家具及用品行业市场分析41第一节行业供给分析41一、产量分析41二、生产结构分析41
11、产品结构412、地区结构42第二节行业需求分析43一、中国市场消费规模分析43二、细分市场分析44
1、城市基础设施建设需求442、房地产建设需求453、其他户外休闲场所需求45第三节行业进出口分析46
一、2016-2021年中国户外休闲家具及用品出口总体情况分析461、庭院用伞及类似伞类462、帐篷类473、
家具类484、2017-2021年各类产品主要出口企业排名495、中国以上产品在国际上的地位分析52二、主要
进出口国家及地区分析52三、中国户外休闲家具及用品行业进出口存在的问题54第四节行业市场销售分
析54一、行业销售渠道分析54二、行业销售方式分析551、行业销售策略分析552、行业销售发展趋势分
析55

第五章行业产品价格分析56第一节2021年国内外主要产品价格走势对比分析56一、2016-2021年庭院用伞
产品出口均价分析56二、2016-2021年帐篷产品出口均价分析56三、2016-2021年户外家具产品的价格变动
分析57第二节影响产品价格的主要因素分析57第三节未来产品价格走势分析61

第六章中国户外休闲家具及用品行业竞争分析62第一节中国户外休闲家具及用品行业竞争态势分析62一
、供应商分析62二、购买者分析62三、新进入者分析63四、替代品分析63五、行业现有竞争分析63第二
节企业间竞争分析64一、企业竞争群组划分64二、各群组间SWOT分析65三、群组竞争发展趋势65第三
节地区间竞争分析66一、浙江省户外休闲家具及用品行业竞争力分析66二、广东省户外休闲家具及用品行
业竞争力分析67三、其他地区分析68

第七章国内主要企业分析69第一节浙江永强集团股份有限公司69一、企业简介69二、企业经营分析69三
、企业产品结构及市场定位70第二节浙江正特集团有限公司70一、企业简介71二、企业经营分析71三、
企业产品结构及市场定位72第三节浙江临亚集团72一、企业简介72二、企业经营分析73三、企业产品结
构及市场定位74第四节中国亚达科技集团有限公司74一、企业简介74二、企业经营分析74三、企业产品
结构及市场定位75第五节基胜工业（上海）有限公司76一、企业简介76二、企业经营分析76三、企业产
品结构及市场定位77第六节上海基舜兴休闲制品有限公司78一、企业简介78二、企业经营分析78三、企
业产品结构及市场定位79第七节东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司79一、企业简介80二、企业经营分析80
三、企业产品结构及市场定位81第八节厦门进雄企业有限公司81一、企业简介81二、企业经营分析82三
、企业产品结构及市场定位83第九节顺德锡山家具有限公司83一、企业简介83二、企业经营分析84三、
企业产品结构及市场定位84第十节浙江三佳旅游制品有限公司85一、企业简介85二、企业经营分析85三
、企业产品结构及市场定位86第十一节临海市永新休闲用品有限公司86一、企业简介86二、企业经营分
析87三、企业产品结构及市场定位87

第三部分行业发展预测及投资建议分析89第八章中国户外休闲家具及用品行业发展预测89第一节中国户
外休闲家具及用品行业所处周期分析89第二节干活年中国户外休闲家具及用品行业发展预测89一、市场
需求预测89二、生产供给预测91三、行业进出口预测92

第九章金融危机对中国户外休闲家具及用品行业的影响分析93第
一节金融危机对我国外贸出口的影响93第二节金融危机对户外休闲家具及用品行业的影响94

第十章智研数据对中国户外休闲家具及用品行业投资价值及建议96第一节中国户外休闲家具及用品行业
投资价值分析96一、行业成长能力分析96二、行业抗风险能力分析96三、行业综合投资价值评价97第二
节中国户外休闲家具及用品行业投资风险分析97一、市场风险97二、政策风险98三、经营风险98四、技
术风险98五、汇率变动风险98六、原材料价格上涨风险99七、劳动成本上涨风险99八、国内出口政策调
整的风险100九、国内企业经营模式风险101第三节中国户外休闲家具及用品行业投资策略分析102一、以
技术及产品设计为核心102二、注重销售渠道的建设102三、注重品牌营销102四、积极开拓国际市场，实
施走出去战略103

图标目录：图表1：1978年-2021年中国国内生产总值及其增长情况12图表2：1995 - 2021年我国财政收入
及增长情况表13图表3：1978 - 2021年中国总人口数及城市化率表现情况13图表4：1978 - 2021年中国居民
可支配收入统计情况15图表5：2011-2021年中国居民消费性支出及休闲娱乐支出情况16图表6：2015-2021
年1-6月中国户外休闲家具及用品业产值规模17图表7：2015-2021年1-6月中国户外家具行业内销及出口对

比17图表8：目前全球主要标准体系19图表9：2021年全球户外休闲家具行业市场结构（按材质分）22图表10：2015-2021年我国铝合金产量及增长率23图表11：2015-2021年我国粗钢产量及增长率23图表12：2017-2021年我国原木进口量及增长率24图表13：2009-2021年6月我国固定资产投资与房地产投资增速变化情况25图表14：2015-2021年6月我国房地产投资情况25图表15：2015-2021年我国别墅、高档公寓开工与销售情况26图表16：2016-2021年全球户外休闲家具及用品市场规模及增长率29图表17：2017-2021年全球户外休闲家具行业细分产品市场结构（按材质分）30图表18：2017-2021年全球户外休闲家具行业细分产品市场结构（按产品分）30图表19：2016-2021年美国户外休闲家具及用品市场容量及全球占比31图表20：2016-2021年欧洲户外休闲家具及用品市场容量及全球占比32图表21：2017-2021年欧洲主要户外休闲家具及用品消费国市场规模32图表22：2016-2021年中国户外休闲家具及用品出口情况35图表23：国外户外休闲家具品牌36图表24：户外休闲家具及用品销售渠道37图表25：2015-2021年1-6月中国户外休闲家具及用品行业产值规模变化图41图表26：2017-2021年6月中国户外休闲家具及用品行业产品产值结构图42图表27：2017-2021年1-6月中国户外休闲家具及用品行业七大区域产值列表42图表28：2021年中国户外休闲家具及用品行业主要省市产值占比43图表29：2015-2021年1-6月中国户外休闲家具行业市场规模43图表30：2010-2021年中国城市基础建设投资建设规模列表44图表31：2010-2021年中国城市基础设施建设园林绿化投资额占比变化图45图表32：庭院用伞及类似伞类产品46图表33：2016-2021年中国庭院用伞及类似伞产品出口额列表46图表34：2016-2021年中国庭院用伞及类似伞出口量变化图47图表35：帐篷类产品47图表36：2016-2021年帐篷类产品出口额列表47图表37：2016-2021年中国合成纤维制帐篷出口量变化图48图表38：户外家具类产品48图表39：2016-2021年中国户外休闲家具产品出口额列表48图表40：2016-2021年中国户外家具及用品产品出口额结构变化图49图表41：2017-2021年中国庭院用伞及类似伞类出口企业按金额排名（前十名）49图表42：2014年-2021年中国帐篷类产品出口企业按金额排名（前10名）50图表43：2017-2021年中国户外家具类产品出口企业按金额排名（前十名）51图表44：2017-2021年浙江永强集团股份有限公司户外休闲产品出口额综合排名52图表45：2017-2021年我国户外休闲家具及用品分目的地出口结构变化图53图表46：2017-2021年中国伞类产品分目的地出口额比例变化53图表47：2017-2021年中国帐篷类产品分目的地出口额比例变化53图表48：2017-2021年中国休闲家具类产品分目的地出口额比例变化53图表49：2016-2021年中国庭园用伞及类似伞出口价格变化56图表50：2016-2021年中国合成纤维制帐篷出口价格变化57图表51：2011-2021年职工平均工资57图表52：2017-2021年人民币对美元汇率走势58图表53：2017-2021年6月我国铝锭上海期货价格变化情况59图表54：2017-2021年6月我国ZLD102铝合金锭上海现货价格变动情况表59图表55：2017-2021年6月CME木材期货收盘价格变化图60图表56：中国户外休闲家具及用品行业竞争态势分析及战略选择64图表57：中国户外休闲家具及用品行业竞争组群分析64图表58：中国户外休闲家具及用品行业各组群SWOT分析65图表59：浙江省休闲经济竞争力指标评价表67图表60：广东省休闲经济竞争力指标评价表67图表61：2017-2021年6月浙江永强集团有限公司经营情况69图表62：2017-2021年6月浙江永强集团销售额变化图70图表63：浙江永强集团产品列表70图表64：2017-2021年6月浙江正特集团有限公司经营情况71图表65：2017-2021年6月浙江正特集团销售收入变化图72图表66：浙江正特集团产品结构列表72图表67：2017-2021年6月浙江临亚集团经营情况73图表68：2017-2021年6月浙江临亚集团销售额变化图73图表69：浙江临亚集团产品结构列表74图表70：2017-2021年6月中国亚达科技集团有限公司经营情况75图表71：2017-2021年6月中国亚达科技集团有限公司销售额变化图75图表72：中国亚达科技集团有限公司产品结构列表75图表73：2017-2021年6月基胜工业(上海)有限公司经营情况76图表74：2017-2021年6月基胜工业(上海)有限公司销售额变化图77图表75：基胜工业(上海)有限公司产品结构表77图表76：2017-2021年6月上海基舜兴休闲制品有限公司经营情况78图表77：2017-2021年6月上海基舜兴休闲制品有限公司销售额变化图79图表78：上海基舜兴休闲制品有限公司产品结构表79图表79：2017-2021年6月东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司经营情况80图表80：2017-2021年6月东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司销售额变化图81图表81：东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司产品结构表81图表82：2017-2021年6月厦门进雄企业有限公司经营情况82图表83：2017-2021年6月厦门进雄有限公司销售额变化图83图表84：厦门进雄有限公司产品结构表83图表85：2017-2021年6月顺德锡山家具有限公司经营情况84图表86：2017-2021年6月顺德锡山家具有限公司销售额变化图84图表87：浙江三佳旅游制品有限公司基本资料表85图表88：2017-2021年6月浙江三佳旅游制品有限公司销售额变化图86图表89：2017-2021年6月永新休闲用品有限公司经营情况87图表90：2017-2021年6月永新休闲用品有限公司销售额变化图87图表91：永新休闲用品有限公司产品结构表88图表92：2021-2026年全球户外休闲家具及用品市场规模预测90图表93：2021-2026年我国户外休闲家具及用品行业市场规模预测91图表94：2021-2026年中国户外休闲家具及用品行业产值规模预测91图表95：2021-2026年我国户外休闲家具及用品出口与内销比重预测92图表96：2017-2021年1-6月中国户外休闲家具及用品行业产值及出口增长率96图表97：1995-2021年中国职工平均工资变动情况100

