

2022上海口罩展

产品名称	2022上海口罩展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

防护用品展了解到，2020年新冠疫情在全球范围暴发，国内防护用品概念股在去年均交出了一份亮眼的财报。据《每日经济新闻》记者梳理，今年上半年，随着疫苗接种率的提高和防疫产品的充足供应，防护用品板块不同细分业务的上市公司也呈现出不同走势。

其中，主营口罩、防护服、隔离衣等低值医用耗材的公司上半年营收、利润普遍大降，振德医疗（603301）（603301，SH）、稳健医疗（300888，SZ）、奥美医疗（002950，SZ）、南卫股份（603880，SH）均表示业绩下降主要系防疫类防护用品营收下降。

而一次性防护手套市场则继续保持高增长态势。被称为“手套茅”的英科医疗（300677，SZ）上半年营收同比增长139.88%，归母净利润同比增长205.98%。蓝帆医疗（002382.SZ）（002382，SZ）上半年营收、利润同样保持高速增长。

去年的业绩爆发性增长也带动股价暴涨，纷纷创下历史新高。但今年以来，各公司股价普遍大跌，较历史高点已大幅回落，仅靠疫情防护类产品难以继续支撑其高股价。那么，后疫情时代各公司如何将维持业绩增长？

口罩等防护用品营收、利润普遍大降

记者注意到，主营口罩、防护服、隔离衣等低值医用耗材的公司上半年营收、利润出现下滑，防疫物资价格和毛利普降。

防护用品展了解到，振德医疗上半年营收为29.12亿元，同比下降23.76%，归母净利润为3.78亿元，同比下降61.74%。其中，防疫类防护产品实现营收10.84亿元，同比下降59.08%。除防疫类防护产品营收大幅下降外，公司其他产品均有一定的增长。公司强调，上半年主营业务收入较2019年同期增长284.72%。

稳健医疗上半年实现营收40.6亿元，同比下降2.87%，归母净利润为7.61亿元，同比下降26.27%。其中防护产品营收为14.63亿元，同比下降26.49%。值得注意的是，公司上半年经营活动产生的现金流量净额1.98亿元，同比下降92.01%。公司表示，主要系预收客户货款减少所致，上年同期公司对防护产品采取预收100%的信用政策，今年上半年已恢复至正常水平，同时受在上年度计提的各项税费和绩效奖金较多影响。

奥美医疗上半年营收为14.97亿元，同比下降33.65%，归母净利润为2.38亿元，同比下降66.59%。其中感染防护类产品营收为2.2亿元，同比下降79.76%，占营收比重为14.71%，上年同期占营收比重为48.23%。公司表示，公司收入与利润下滑主要受防疫物资价量齐跌的影响；与同行业公司相比，公司疫情相关收入占比较小，抗风险能力强。

南卫股份上半年实现营收2.62亿元，同比下降64.01%，归母净利润为0.11亿元，同比下降86.52%。南卫股份主要业务为透皮产品、医用胶布胶带及绷带、急救包和口罩等，不过公司并未披露各项产品的营收占比和增长情况。

上述公司均表示，上半年营收大幅下滑的原因主要是防疫类防护产品的营收较上年同期大幅减少。稳健医疗称，上半年疫情在国内得到有效控制，同时全球防护产品供应充足，销售价格逐步回归常态。根据中报披露，稳健医疗防护产品毛利率下降3.67%，奥美医疗感染防护产品毛利率下降8.58%。南卫股份也表示，相关医药企业大幅增加防疫物资产能，国内一次性防护物品等产品毛利率大幅减少，订单市场仍然竞争激烈。