

谈一谈服装展柜的设计技巧与应用

产品名称	谈一谈服装展柜的设计技巧与应用
公司名称	河南冯唐展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:鑫冯唐
公司地址	郑州市中牟县牟山路西段祥瑞花园1号楼2单元3楼西户
联系电话	037160288851 13838203534

产品详情

服装品牌在每座城市繁华的商业地带树立了一个标准形象，一块户外广告牌，这种影响自然不言而喻；服装展柜随着品牌的发展，货品将系列化推出，展示柜陈列将由公司统一培训后整体执行，所以没有统一的店务将无法保证货场的生动性。店务推广是一项系统工程，是走品牌化道路的必需条件，是形成双赢局面的基础，所以必须引起服装公司及加盟商的重视。

服装展柜展现全体一致，特点突出，货区展现中产品以系列方式布置展现，这直接影响到品牌运营的成败，不只为设计构思的完成提供可行性。

服装展柜摆放联络搭配，更能隐性增强销售力度，充沛表现品牌设计理念，对设计的装置结构应在实践操作中充沛表现服装产品展现的辅佐作用。

合理地选择装饰资料，这不只使品牌笼统变得特性鲜明，从全体的LOGO设计到店内模特、人台的手势摆放等细节。

货架(服装展示柜)摆放留出行走空间，分为主通道和副通道，其主通道宽度不得小于120厘米，次通道宽度不得小于80厘米。形象背景板对主入口或买场主通道。什么样的卖场，就可以卖出什么价，不要吝啬你的卖场装修，以为它可以为你提升衣服的价值。同样一件衣服，放在黑大理石上然后打上一盏精致的灯光它可以卖到5000，如果它放在随便一块木版上，它顶多卖500。所以，别看小小的货品陈列架也会为精明的商家带来更多的利益。

随着现代展柜的装饰化、标准化生产，越来越多的现代服装展柜是木材、金属、亚克力、玻璃等不同材料配件的组合物，在材质肌理在装饰色彩显露出相互衬托，交映生辉的艺术效果。

好的色彩设计能够在服装展柜特征上取得优势，取长补短，让服装在视觉上更具有视觉冲击力，更好的抓住消费者的眼球。

PS:以上部分图文来源于网络，如有侵权请联系删除