

化妆品展柜的设计，不同的分类有不同的规格尺寸

产品名称	化妆品展柜的设计，不同的分类有不同的规格尺寸
公司名称	河南冯唐展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:鑫冯唐
公司地址	郑州市中牟县牟山路西段祥瑞花园1号楼2单元3楼西户
联系电话	037160288851 13838203534

产品详情

化妆品展柜用以展现精而美的产品，它们外观雅致高雅，装饰艺术强，相互配合，呈现与众不同设计风格。这类化妆品展柜的设计方案和制作很复杂。业主要花很多钱在设计方案上，以尽量吸引住消费者。而且在设计方案时，要考较多要素，如款式的配搭、室内空间的合理布局、灯光效果的应用等。采用的原材料也相对性好些一些，排序在各大商场或门店，包括样色彩的搭配有严格的规定，因为要利于消费者记忆。

1、产品造型设计

化妆品展柜需反映形式美，根据个性化的造型艺术设计，让其变成一件具备造型艺术的著作，呈现艺术美，再加新奇的展现方式，在视觉上的，给与消费者一定的吸引力。

2、种类展现

消费者在购买化妆品时，无疑问会挑挑拣拣，购买到自身令人满意的产品，假如产品太少，给人的印象就不大好。那么在化妆品展柜设计方案时，可将这一地区全方位展现该系列产品的种类，以增加挑选的空间。

3、合理布局

化妆品较之于其他的产品，需突显产品特点，展现自身，用一个种类的产品建议放到一个展区，针对不一样种类、价格的产品建议是分层置放。

4、化妆品展柜规格

陈列设计的高宽比要适合，便捷拿取。由所需展现的化妆品、室内空间、营业员及其展柜的构造、原材料特性、加工工艺等层面明确，一般普遍的规格型号有1000*300*1800/2000Mm。依据高宽比，这类化妆品展柜有高柜和装饰柜之分，高柜一般贴墙或单独放置，上端是柜，下边变成基座或腿，规格一般有800*1800*1900/2200Mm，基座约为800Mm；装饰柜分成单坡面、双坡面友谊顶而，中小型规格一般有700*1400*1300Mm，大中型的大约为1300*1800*1500M，左右不膛层高250~400mm，下边腿700~100mm。