华北食品饮料展-2022亚洲(北京)国际食品饮料博览会

产品名称	华北食品饮料展-2022亚洲(北京)国际食品饮料博览会
公司名称	华亚会展
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

华北食品饮料展-2022AIFE亚洲(北京)国际食品饮料博览会AIFE亚洲(北京)国际食品饮料博览会时间：2022年5月26-28日 地址：中国国际展览中心（静安庄）食品业是永远的朝阳产业，将迎来新的发展机遇食品工业是我国现代工业体系中的首位产业，也是全球大食品产业。6月16日，李克强总理在视察吉林盼盼食品有限公司时表示：“ 食品业是永远的朝阳产业，市场细分空间大，需要开发更多适应需求的食品。”高度肯定了食品行业的发展。近来年，中国经济的高速增长，国民收入的增加，百姓对健康和食品安全的关注也与日俱增。食品饮料产业需求在这几年节节攀升。目前，我国已成为全球第二大食品消费国，根据权威机构统计，未来十年里，中国食品消费将增长50%，价值超过万亿美元。中国食品行业将迎来新的发展机遇。随着消费水平的提高以及食品安全受到更多的关注，越来越多消费者开始选择购买食品，促使食品企业们纷纷投身安全健康产品，我国食品饮料未来市场空间广阔、发展空间巨大。AIFE是极具影响力、专业性和公信力的食品饮料行业国际大展 2022年5月26日-28日，由北京柏威展览有限公司主办的2022亚洲(北京)国际食品饮料博览会(以下简称AIFE)绽放北京 · 中国国际展览中心。展会将全面升级，参展总面积将达到50000平方米，将有来自20多个国家和地区的1000多家企业参展，参观观众达到60000人次。亚洲(北京)国际食品饮料博览会是国内极具影响力、专业性和公信力的食品饮料行业国际大展，截止目前，虽然参展报名刚刚开启一个多月，但招展预定和签约面积已经达50%之多，展会招展的火爆程度和参展商的热情不言而喻，这也直观的体现出食品饮料行业空前的关注度。AIFE定位于国际性、专业性、贸易性展会，致力于打造食品行业技术交流、贸易平台，加快新理论、新技术、新产品的交流和运用，推动中国食品产业发展，展览将为观众带来行业创新元素以及健康生活理念。该展会将是世界各国食品饮料企业交流学习、经贸洽谈、业务拓展、提升品牌的难得机遇。业内极具权威专业展会覆盖食品、饮料、肉类、海鲜、橄榄油、乳制品、果蔬、啤酒、烘焙、茶与咖啡、巧克力、酒店及餐饮设备等众多行业领域。全球食品饮料企业云集参展企业来自全球多个国家和地区，将世界各地极新鲜、极前沿的餐饮食品汇集于为期三日的AIFE食品饮料博览会现场。论坛活动璀璨瞩目展会配置有高端峰会、专业国际论坛、知名企业讲座、烹饪艺术大赛和咖啡大赛等精彩现场活动，通过全方位、深层次的交流，为全球食品饮料企业的商务拓展需求搭建商贸配对、互动合作的广阔平台。AIFE展会8大优势展览会立足北京，依托北京庞大的消费市场及地理优势，满足企业拓展国际国内市场的需求。致力于在行业和展会相互推动、共同发展的愿景下，助力中国食品产业的快速发展，推动产业结构的调整和转型升级。1.
时间性：每年5月，10月，行业首展，趋势发布2.
地域性：坐镇北京上海等一线城市，辐射中国极具活力城市群3.
精准性：专注大健康食品，精准招商，高效整合食品产业链4.

权威性：联合众多食品行业的展示、贸易洽谈对接平台5.
专业性：一线办展能力，及全国资源整合能力6.
全国性：作为全国性品牌展会，已入驻上海、北京、长沙7.
品牌力：专注大健康食品展十余年，知名度高，备受认可8.组织力：100,000+专业投资客、数十万投资数据库、百万直播、千万曝光AIFE展会参展范围进口食品展区1、休闲食品：甜食、糖果、巧克力、饼干、蜜饯、膨化、谷物、果脯类、燕窝、营养食品系列； 2、休闲饮品：咖啡、茶饮品、果味饮料、饮用水、纯果蔬汁、速溶饮品系列；3、酒类产品：气泡酒、白兰地、果酒、啤酒、威士忌、香槟酒、鸡尾酒、各种葡萄酒系列； 国内食品展区1.乳制品、奶酪奶制品及蛋制品系列；2.糕点、饼干、面包及烘焙食品系列；3.干果、坚果、糖果食品及旅游食品系列； 4.网红食品电商主题系列产品；5.食用油、橄榄油、调味品及食品配料； 6.天然农产品、有机绿色食品、谷物食品；7.婴幼儿食品、滋补营养品及保健食品；8.速冻、冷冻食品及冰淇淋产品系列； 9.茶、咖啡、果蔬汁、果醋饮料、瓶装饮用水； 10.肉类、罐头腌制食品及海鲜水产品系列； 11.食品容器、包装设备及食品机械系列； 12.民族名优特食品、地标性食品、品牌食品、老字号食品、家庭农场；26届AIFE亚洲(北京)国际食品饮料博览会火热招展中，预定从速!展览时间展览时间：2022年5月26-28日(9：00-17：30)参展资格参展申报单位应为国家工商管理局注册的企事业单位， 应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。参展产品经各级主管部门鉴定取得合格证明资质方可参展。参展程序1、参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。2、组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同七个工作日内，将参展费用全款或50%汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。3、组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认展位。