

新零售的出现 带来旧零售的改变 改变是机会

产品名称	新零售的出现 带来旧零售的改变 改变是机会
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

新零售改变了线下传统零售格局，曾经在乡镇市场个体电器店是主流电器渠道，现在苏宁易购服务站正在快速占领这块市场，通过与互联网结合，提高门店经营品项范围和销售额，不仅是电器和数码，还把牛奶、纸品、粮油、百货等快消商品和时尚商品也销售到农村市场，通过服务站门店推广和送货，节省了线上平台推广和物流成本，提升了门店盈利能力，把以前不可行的商业模式走通，这都是靠和互联网结合的功效，苏宁易购服务站仅一年时间就发展一千多家门店，并且增速越来越快。

因为互联网普及的推动，苏宁从一家零售商发展成商业(线上线下)、物流(支持零售也对外服务)、金融(易付宝起始于苏宁易购)、文体娱乐(PPTV是引流器，收购足球俱乐部提升大众对苏宁认知度)、商业地产(苏宁云店，苏宁商业广场等)组合的集团。

还有因为互联网电商的推动，大卖场大量关闭，便利店这类小型业态得到发展机会，超市更注重生鲜和体验，这些都是新零售改变旧零售的案例。

根据中国消费者协会数据显示，去年全国消协组织共受理消费者投诉63.93万件，其中在2万件远程购物投诉事件中，网络购物占比达95.41%，较上年同期上升3.13%。网络购物频遭投诉多因商品质量不合格、假冒现象严重以及七天无理由退货难落实等多方面问题引起，此外，微商、海外代购等新兴交易模式，在迅速发展的同时也存在监管不严等问题。

对于实体零售业反映的不公平竞争问题，政府层面已经在着手解决，《电子商务法》有望在不久之后出台，而对于假货问题，除监管部门外，电商企业自身也纷纷开展了治理行动。

是谁冲击了传统零售？

实体零售的凋敝是否完全是与电商的不公平竞争造成的？倘若上述不公平竞争现象不存在了，实体零售就能扭转当前越来越不景气的局面吗？

在马云看来，电子商务并没有冲击传统的商业。电子商务只是把握并用好了互联网的技术和理念，产生了一种适应互联网数据时代的商业模式；真正冲击各行各业、冲击就业、冲击传统思想和传统行业的是人们昨天的思想，是对未来的无知、对未来的不拥抱。

实际上，除了对电商的“控诉”，不少实体零售企业自身也承认互联网给整个行业带来的颠覆性的变革，零售业的未来必然是线上线下彻底的一体化，二者优势互补，也就是现在所提的“新零售”概念。

“纯电商时代很快会结束，未来的十年二十年将没有电子商务这一说法，只有新零售这一说法，线下的企业必须走到线上去，线上的企业必须走到线下来，线上线下加上现代物流合在一起，才能真正创造出新的零售形态。物流公司的本质不仅仅是要比谁更快，物流的本质是真正消灭库存，让库存管理得更好，让企业库存降到零，只有实现这个目的，才能达到所有的物流真正的本质。”马云说，在现代都市，很多传统零售行业受到了电商或者互联网巨大的冲击，但这是因为他们没有把握未来的技术，没有看未来，只看到昨天。

“如何适应新的技术？如何与互联网公司进行合作？如何与现代物流进行合作？如何利用好大数据？必须打造新零售，原来的房地产模式为主的零售行业一定会受到冲击，即使不冲击，你活得时间也不会太长。”马云说。

据业内从事新零售专家介绍，互联网并不可怕，实体零售业没必要“谈网色变”，传统零售的优势强于网络商城，关键是传统行业面对当前的发展态势，怎么利用互联网。

“好多电子商务企业都是年轻人在做，他们是网络高手，但不是商人，他们所谓的的电商，主业还是网络，而不是商业。我们传统企业要到线上去，但是始终要记住，我们是商人，我们的主业是‘商’。电商打价格战，拼命在价格上施法，而实际上消费者对价格的敏感度没那么高，我们是有优势的。”实体零售企业的出路不是简单地依靠政策扶持，必须要找到企业实现供给侧改革市场化的道路。