

抖音卖酒需要什么条件；附带抖音酒类招商规则；国仁网络资讯

产品名称	抖音卖酒需要什么条件；附带抖音酒类招商规则；国仁网络资讯
公司名称	郑州龙之宇科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑州市河南大学科技园东区12号楼602
联系电话	19137161875 13017688270

产品详情

现如今，大家的娱乐方式也逐步多元化，许多做酒的店家也逐渐依靠小视频找寻营销推广点。从中国饮料酒的消费观念看来，酒销售市场有着很大的市场前景。将来我国经济的持续增长和人均收入的提升更为促使酒领域长期性形势。酒产业链已经稳中有进，各酒公司也逐渐向短视频行业开展转型发展，酒店家在这个被小视频遮盖的新时代里定会寻找到大量商机，迅猛发展。那么店家该怎样进驻抖音短视频；进驻必须留意什么标准；

为确保酒水产品质量，标准店家运营纪律，提高顾客感受，服务平台现依据我国目前法律法规、政策法规、规章制度、服务平台《电子商务开放平台店铺服务协议》、《商家违规行为管理规则》等要求，制订《【酒类】招商管理规则》。该标准已于2020年9月11日开展公示公告，并于2020年9月18日起效实行。附：《【酒类】招商管理规则》章简述 1. 目的地及根据为确保酒水产品质量，标准店家运营纪律，服务平台现依据我国目前法律法规、政策法规、规章制度、服务平台《电子商务开放平台店铺服务协议》、《商家违规行为管理规则》等要求，制订《【酒类】招商管理规则》。2.

应用领域运营【酒水】的店家3. 法律效力等级本标准是对“服务平台标准管理体系”的合理填补。店家应遵循中国法律、行政规章、行政法规及其与网络平台签署的各类协议书。对一切因涉嫌违背中国法律、行政规章、行政法规等要求的个人行为，本标准已经有规定的，适用本标准。本标准未有要求的，服务平台有权利依据有关法律法规及与网络平台签署的各类协议书酌情考虑。第二章 实施办法1. 进驻规范1、进驻行为主体应当为在中国地域申请注册的公司；2、进驻行为主体业务范围及运营时间在企业营业执照要求业务范围及运营期内；3、出售产品包括在招商合作品类范畴内，且具有有关资质证书；4、产品必不可少合乎法律法规及技术标准的品质规定；5、全部资质证书需出示正本扫描文件并盖上进驻行为主体的鲜红色红章；6、店家理应确保受权的真实有效，如发生受权不合理合法或侵害第三方合法权利情况，服务平台有权利采用相应措施，维护顾客合法权利。2. 进驻方法 定项招商合作3. 进驻步骤 服务平台可能依据品牌形象等层面综合性评定是不是达到进驻规定，经评定符合规定的，服务平台将以电子邮件的方式推送定项进驻连接。4. 店面种类仅容许申请办理【官方旗舰店】、【专卖店】、【经销店】5. 担保金规范2000零元RMB6.

资质证书规定在得到服务平台准入条件邀约后，店家需给予如下所示资质证书：7. 基本资质证书

8. 品牌资质证书【三级品类：葡萄酒、红酒、白兰地、香槟酒、起泡葡萄酒】

【三级品类：纯粮酒】

9. 领域资质证书

10. 别的资质证书如运营进口产品：要递交近一年的中华人民共和国海关进口商品报关资料扫描文件，报关资料应该呈现相匹配品牌名字及产品名称；需另外给予与报关资料同一批号产品的《出入境检验检疫合格证明》或《出入境检验检疫卫生证书》扫描文件；若店家非报关资料上的运营企业或取货企业，则需给予以报关资料上的运营企业或取货部门为根源的详细授权，与此同时服务提供商家近三个月内向型上一级代理商拿货的税票。第三章 附录 1. 本标准于2020年9月18日初次起效。2. 服务平台有权利对本标准开展经常性修定，并依据相关法律法规的要求实行公示公告程序流程。若修定内容涉及到交易方式的，则将依据相关法律法规要求再行实行征询建议程序流程。

若店家不同意修定后的标准的，可根据服务平台引导申请办理停用服务平台服务项目。3. 服务平台卖家的有关个人行为，产生在本标准起效之时或修定之日之前的，可用那时候的标准。产生在本标准起效之时或修定之日之后的，可用本标准。因此；猫哥精心准备了一份【抖店百宝书】必须的小伙伴们找我聊免费领；

微信公众号：国仁猫哥

国仁网络资讯-猫哥：无论是使用上、内容上，或是上热门卖货转现上，大家潜心认真玩小视频的目地，便是为了能迅速占领小视频的流量红利，进而进行转现转换。不管你是卖家或是本人，是想受欢迎增粉、引流推广、或是转换转现挣钱；有哪些不明白的热烈欢迎搔扰。