

# 2022CCF上海日用百货春季展-立足上海- 为参展品牌打开世界市场全局

产品名称	2022CCF上海日用百货春季展-立足上海- 为参展品牌打开世界市场全局
公司名称	佳和顺展览
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

## 产品详情

2022CCF上海日用百货春季展-立足上海-为参展品牌打开世界市场全局

2022上海国际日用百货商品（春季）博览会

2022全球日用百货商品博览会

2022年3月8-10日 上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

CCF 系列主题展：

2022上海国际厨卫及餐厅用品展览会

2022上海国际个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟展览会

组织机构：

上海市商业联合会 中国商业联合会智慧商业分会

亞太零售業協會 上海德纳会展有限公司 上海德钛展览有限公司

支持单位：

广东省连锁经营协会 北京市连锁经营协会 上海日用品行业协会 陕西省商业联合会

台州市贸促会 临沂市贸促会 嘉兴市进出口商会  
柘荣县刀剪行业协会 阳江市五金刀剪行业协会 台州市塑料行业协会  
汕头市塑胶行业商会 揭阳市塑胶行业协会 临沂市厨具业商会  
义乌市库存品行业协会 广东省粤东进出口商会 西安市新西商企业家协会

展会概况：

聚焦品牌.引领行业 打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

在新消费及消费升级驱动型，个人时尚及护理用品行业规模持续攀升，消费支出占比提高。大众对个人时尚及护理用品的需求正日益融入家居生活，并成为生活必需品的组成部分。2022年上海国际日用百货商品（春季）博览会，顺应市场需求，重磅推出“2022上海国际个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟展览会”，规模进一步升级，整体展出10万平方米。展会将集中展示家居生活用品基础上，延伸至个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟，展品内容更丰富，展品类别更清晰，为更多参展企业带来展示及洽谈的机会，并为采购商提供更全面、更便捷的一站式供需匹配。同时，组委会确立了全新的发展理念——“聚焦品牌.引领行业”，通过聚合优势资源，推出“流行趋势发布区”，彰显引领中国日用百货零售领域潮流趋势的担当责任。

### 【为什么参加CCF SHANGHAI 2022】

开年首展：一年之计在于春，随着后疫情时代经济复苏，2022年开春“黄金”三月，将迎来日用百货商品订货采购高峰期。行业品牌展示及交流平台：作为日用百货源头新品聚集地和趋势风向标，践行全产业链覆盖模式，集聚数万件精品好物，是行业品牌同台展示、交流切磋的平台。

买家邀约：CCF组委会践行“买家就是生命”的办展理念，制定全方位的买家邀请策略，通过市场推广、呼叫中心、组团等形式及优质采购商政策服务，引爆关注，打造日用百货行业人士必至的盛会！

辐射全球商贸：上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位。上海新国际博览中心是国内出租率高的展览场馆，地理位置优越，交通便利，适宜商贸对接活动。CCF上海日用百货春季展，立足上海，为参展品牌打开市场全局。

整合资源 规模新升级：CCF上海日用百货春季展获全国各地商协会等机构鼎力支持，网聚行业优质资源。2022年，升级打造启用八大展馆，整体展出10万平方米，赋能全产业链发展。

重磅活动 共探行业发展趋势：CCF上海日用百货春季展组委会充分发挥展会优势和平台效应，组织高峰论坛、对接会、发布会、颁奖典礼、在线直播、互动体验等50+场活动，为行业人士搭建交流、学习的平台。

展品范围：

### 【家居生活用品】

时尚厨房：炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件等。

时尚餐厅：陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯具水具等。

家庭生活：塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品

等。

## 【个人时尚、护理用品】

品牌IP授权加盟：连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品。

个人时尚用品：时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等。

消费电子、个人生活电器：蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、音频、MP3/MP4播放器、3C数码产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。

个人护理用品：个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷等。

参展费用：

A区 标准展位 14800元/展位（3mx3m）；光地 1480元/m<sup>2</sup> B区 标准展位 12800元/展位（3mx3m）；光地 1280元/m<sup>2</sup> C区 标准展位 10800元/展位（3mx3m）；光地 1080元/m<sup>2</sup> 境外企业：标准展位 2800美元/展位（3mx3m）；光地 280美元/m<sup>2</sup>

参展程序：

客户了解展会信息-确定选好展位-填写报名表-双方盖章确认-客户付款-主办方开具发票-开展前邮寄参展商手册-布展细节-参展-撤展。

关键字搜索：

中国百货会|上海百货会|全国百货会|上海日用百货会|中国日用百货会|上海日用品展|中国日用品展|家居百货展|日用百货展|生活用品展|家居用品展|日化用品展|厨房用品展|卫浴用品展|桌面用品展|餐厅用品展|清洁用品展|洗涤用品展|日用品博览会|上海日用百货博览会|中国百货博览会|百货展览会|日用百货商品展|日用商品展览会|小商品展|家居杂货展会|小家电展|生活小家电展|家具小家电展|卫生用品展|一次性清洁用品展|个人护理展|个人卫生用品展|厨具餐具炊具展会|时尚百货展|百货交易会|百货展销会|2022年百货会|2022上海百货会|2022中国百货会|百货会展位|百货会主办|日用收纳品展|智能小家电展|日用香薰制品展|空气净化产品展|健康小家电展|CCF上海百货会|CCF上海百货展|中国日用百货博览会|上海日用百货博览会|百货会报名|上海厨卫展|上海餐厅用品展|上海厨房小工具展等

关键字：全球百货展，世界百货展，家居百货，百货交易会，上海百货展

2022CCF上海日用百货春季展-立足上海-为参展品牌打开世界市场全局