

2024中国花卉展|第15届广州国际花卉盆栽展

产品名称	2024中国花卉展 第15届广州国际花卉盆栽展
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	展会主题:亚洲花艺及花店用品展 展会时间:2024年5月10-12日 展会地点:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

2024 (原 中国花卉展览会 第十四届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)

时间：2024年5月10-12日 地点：中国进出口商品交易会展馆

展会优势

- 地缘优势。**广州作为中国改革开放的前沿和窗口，比邻香港、澳门，属国内经济、金融、文化、交通中心城市，制造业发达，市场辐射范围广。
- 优势。**鸿威国际会展集团集19年办展经验与资源优势于一身，与1000余传统与媒体保持联系，保证展会宣传效果。
- 国际优势。**鸿威国际会展集团与全球1000余国际国内机构组织合作，保证了展会的充分国际化和海内外买家、贸易团体、考察团参与展会采购。
- 活动优势。**同期举办国际插花花艺表演，举办“2022中国花店+”大会，邀请国际级花艺大师登台表演，同台进行交流经验、问题探讨、人脉扩充，商务合作等，共同推动行业发展。

上届回顾

展会精彩：2021亚洲花卉产业博览会（原2021中国花卉展览会第十三届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会）于5月10-12日在广州·展馆盛大召开。博览会吸引了缤纷、24花、圣茵、新基、莱克兰、唯识、仟黛、瑞秋花艺、滇丰花卉、雅信、蔷薇花开、北方工艺、泉塘花艺、农达、家乐蜜、融兴、叶哇、宏链、嘉吉、宜植堂（易知）、绿香美、花纪文化、瑞普光、赛普特、天利高新、博瑞志、博美、桦树、大有可观等近500家品牌企业集体亮相，向观众展示了其新产品、新技术、新工艺。

展会现场：作为花卉行业久负盛名的博览会，本次展会现场人潮涌动，现场火爆。展品丰富多样，全方面展示了鲜切花、花卉盆栽、种苗种球、花盆花瓶、花架、花篮、干花、永生花、花店用品、园艺用品、花园用品、园艺工具、营养液、肥料、资材等花卉行业全产业链产品，现场各个展位人潮涌动，鲜艳的花卉、美丽的花艺设计、各式各样高质量的产品让观众流连忘返，纷纷驻足，无论是游览参观还是洽谈合作，都和现场色彩缤纷的各类花卉一样，呈现出一派繁荣的景象。

展会数据：上届为期三天的展会，统计有38230人次观众；观众包括进出口贸易商、花卉园艺经销代理商、花卉大卖场、花店、种植商、花卉协会、花卉花艺培训机构、花卉园艺学校、居家设计、园艺景观等观众；同时吸引了驻华使馆国外人员、常驻国内国外贸易人员362人次到场参观采购，分别来自荷兰、日本、俄罗斯、以色列、斯里兰卡、新加坡、美国、马来西亚、加纳、迪拜、韩国等多个国家。

参展范围：

- 1、花卉：鲜切花(玫瑰、芍药、郁金香、菊花、满天星、康乃馨、百合、六出花、绣球花等等)；鲜切叶、花卉盆栽(兰花、水仙、盆花、草花、一品红、风信子、红掌、牡丹、凤梨、水培等)；
- 2、盆栽植物：多肉植物、阴生植物、造型植物、兰科植物、观赏作物、盆景、盆栽、盆栽蔬菜、观果盆栽、仙人掌、种子、种球、种苗等；
- 3、花店用品：花器、干花、永生花、人造花，花制品、插花用具，彩带、包装材料、仿真植物、装饰植物等；
- 4、花艺：花艺学校、花艺培训、花艺设计、插花培训、摄影、婚庆场地设计布景等；
- 5、园艺资材：花盆、花瓶、花架、花篮、花卉营养、泥土、泥炭、基质、介质土、农药、肥料、生物组培、生物防治、土壤添加剂等；
- 6、设施及技术：温室设备、供暖系统、冷床、通风设备、苗床、培育设备、花卉播种机、上盘机、测量与校对设备、运输拖拉搬运设备、花卉冷藏、保鲜设备、园艺工具、园林机械、灌溉设施、塑料大棚植物灯、植物补光、花卉种植技术、软件开发与咨询等；
- 7、花园用品：篱笆、秋千、花园桌椅、捕蚊器、指示标识、垃圾桶、阳光房、园艺用品用具等；

参展程序：

- 1、详细填写《参展申请表》，并加盖公章；
- 2、快递申请表和加盖公章企业营业执照复印件，快递给会务组；
- 3、五天内完成汇款转账至指定帐户，并将汇款凭证发送会务组。