

暖通制冷展|2022中国南方暖通空调低碳制冷展览会

产品名称	暖通制冷展 2022中国南方暖通空调低碳制冷展览会
公司名称	苏州华全电子科技有限公司
价格	880.00/9平米
规格参数	金耶:上海 3*3:9 上海:佛山
公司地址	苏州市昆山亚太广场1号楼12F
联系电话	13041639288

产品详情

2022中国南方暖通空调低碳制冷展览会

暨首届主机及配套产品采购节

2022 South China HVAC low carbon Refrigeration Exhibition The first purchasing festival of main engine and supporting products

▣ 基本信息 ▣

展览时间：2022年2月25-27日 展览地点：佛山（潭洲）国际会展中心

展商数量：预计超600家海内外展 商展出面积：预计超3,0000平方米

参观观众：预计超30,000观众

■ 组织机构 ■

主办单位：中国电子节能技术协会

深圳市制冷与空调设备安装维修行业协会

指导单位拟：生态环境部应对气候变化司

工业和信息化部节能与综合利用司

中国国际贸易促进委员会建设行业分会

协办单位：中电能协清洁能源装备与应用工作委员会

低碳经济委员会、

绿色制造委员会

中国制冷产业联盟

《中国制冷&空调热泵》杂志社、制冷界》杂志社广东、广西、湖南、贵州、云南、江西、浙江、福建、海南、上海、山东、河南、河北、黑龙江、辽宁等全国36家行业学会、协会、商会

承办单位：金耶会议展览（上海）有限公司

■ 展会背景 ■

I 市场需求量旺盛，潜力巨大

中国是全球大的制冷产品生产、消费和出口国，据中国国家发展改革委公布数据显示：2018年中国制冷产业年产值达8000亿元，除了工业和民用制冷需求外，近年来我国生鲜电商的发展又为行业注入了新的发展活力，自2016年以来，我国生鲜电商市场规模保持着38%的复合增速，极大促进了我国冷链物流的发展。2019年5月中共中央、国务院四个“严”部署食品安全要求大力发展冷链物流，这也为制冷设备行业带来广阔的增量空间

I 举办“南方制冷展”的意义

- 1、广东佛山是中国大的暖通制冷设备生产制造基地之一。这里汇聚了全国60%的暖通制冷设备生产企业，更是全国大的暖通制冷设备研发基地之一，每年出口的设备产品占全国总量的73%，在佛山（潭洲）国际会展中心举办展会，可以吸引周边众多的暖通、制冷、热泵或配件商，以及工程商的关注与参与。
- 2、佛山当地及南方各省的暖通空调、热泵、制冷设备、冷冻冷藏及冷链企业众多，主机企业和工程项目的配套产品，需求量巨大；在佛山举办展会可以实现主机生产商和工程商一站式采购。
- 3、佛山市作为粤港澳大湾区9+2重点城市，是中国开放程度高、经济活力强的区域之一，在佛山举办制冷展，可做为对外窗口，将对国际贸易，尤其是对东南亚、中东、西亚、非洲、东欧的市场，起到巨大的推动作用，或可能达成直接交易。

所以，南方制冷展将成为品牌企业的宣传节、配套产品的对接会、工程业主方的采购盛会。

宗旨：创新服务打造一站式选型采购平台

主题：绿色产业 科技创新 节能环保 协同共赢

■ 参展范围 ■

（一）制冷设备及其相关配件：制冷系统（或机组）、制冷器、阀、原材料、其他相关配套产品。

（二）热泵主机系统：家用/商用热泵热水机、常温及低温热泵热水机、空气源热泵采暖机、地暖空调或风冷模块、三联供热泵机组、三位一体泳池热泵机组；热泵热风机、工农业热泵烘干机、特种应用热泵机组（烘干、电镀、熨烫、印染等高温应用）、高温热泵机组、蒸汽热泵机组、地源、水源热泵机组等。

（三）中央空调及零部件：商用空调、家用空调综合集团空调、智能空调、移动空调、中央空调机组、各类空调器、屋顶式空调机组、VRF多联机、户式中央空调、特殊用途空调设备、空气处理及净化设备、楼宇智能控制设备等。

（四）冷冻冷藏/冷链物流：食品冷冻加工、冰箱、冰柜、冷库设备、冷冻运输设备、自控系统及部件、制冷系统及机组、冷冻冷藏设备、冷藏库和冷冻室、冷藏箱及冷冻包装、冷链设备（冷藏车、保温车等）、冷藏柜、展示柜等。

（五）通风设备及相关配件/工具加工设备：通风设备、管材、工具、其他相关配件、加工零部件设备及配件、风机及轴流、离心、风机转子、叶片、风机变频器、风管、风口及其配件、防火阀、风阀及配件、盘管设备、隔音材料、消音器、其他空调和通风设备配件等。

（六）供热采暖设备/可再生能源：集中供暖、锅炉、太阳能、可再生能源、壁挂炉及配套（燃烧器、换热器、检测器、水泵）、地暖及配套设备、热泵及配套设备、热计量及配套、散热器及配套、水处理设

备、净水设备、智能控制产品及配套、保温绝缘材料等。

■ 参展程序 ■

1 参展单位详细填写好《参展合同表》并加盖公章，邮寄或传真至组委会；

2 报名后，参展单位必须在3个工作日内将相关费用汇入组委会指定账户；

3 展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，组委会有权对少量展位予以调整；

4 展品运输、展会接待、住宿等事宜将在开展前一个月组委会另行发送参展商手册；

唯一网址：www.nf-zlz.com