

成都榆熙电子商务有限公司：店铺权重类型都包含哪些类型？

产品名称	成都榆熙电子商务有限公司：店铺权重类型都包含哪些类型？
公司名称	成都榆熙教育咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	成都市武侯区新希望路2号2栋4单元8号
联系电话	13688079213 19136071459

产品详情

拼多多店铺权重这个概念相信商家们都是了解过的，店铺权重是很重要的，因为权重是和产品排名挂钩的。那么关于权重，你了解多少呢？成都榆熙小编这篇文章就来讲讲店铺权重的一些知识，一起来看看吧。

权重类型都有哪些？

.类目权重

该权重会跟着店铺的成交状况动态变化，计算周期为近30天内的数据。若店铺内正在售卖多个类目的产品，店铺排名和权重具有不稳定性，小编建议一个店铺只售卖一种类目的产品就够了。

.场景权重

商品质量分是影响场景权重的重要因素，而商品质量分又受到产品的销量、转化率、点击率等因素影响。想要提高场景权重，我们就需要从提升商品质量分来做起，比如优化产品主图、优化产品详情页等等方式来进行。

.自然搜索权重

自然搜索权重是24小时进行动态变化的，而影响自然搜索权重的因素有：店铺产品价格、店铺访客量、店铺产品咨询量、店铺客服回复率、店铺客服回复量、店铺售后服务、店铺转化率等等。而自然搜索权重会根据以上的因素来对产品进行排名，权重越高，排名越靠前，得到的曝光也就越大。

.活动权重

活动权重是和搜索权重和类目权重相挂钩的，只有搜索权重和类目权重都很不错了，再去参加拼多多的

活动，这样才能在活动之中有一个好的表现。

搜索推广权重

搜索推广和场景推广有何关系呢？搜索推广所获得的流量是比较精准的，而场景推广所获得的流量是比较笼统的，也就是商家们常说的泛流量，还有就是搜索推广的点击和转化是高于场景推广的，因为搜索推广是用户自身通过搜索来点击的，是有一部分购买意识的。当然，想要吸引用户进行点击，产品的标题也是会隐形到搜索推广权重的，而标题的核心就是关键词，我们换句话所就是关键词也是会影响到搜索推广权重的。

怎么查看我们的店铺权重？

拼多多权重受到影响基本是店铺有违规行为，而导致的店铺降权，我们只需要登录【商家后台】--找到【店铺管理】--点击【违规信息】即可，这样我们就能看到哪些行为导致我们降权。

好了，以上就是这篇文章的所有内容了，感谢你的阅读，希望你有所帮助。